

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Berikut adalah kesimpulan yang diambil berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya: Hasil penelitian menunjukkan bahwa hipotesis diterima, yaitu terdapat pengaruh yang positif antara tingkat pengetahuan masyarakat tentang program TPS 3R (X1) dan tingkatan *word of mouth* (WOM) mengenai program 3R (X2) terhadap minat berlangganan Program 3R di TPS 3R Pedalangan Bersinar (Y). Artinya semakin tinggi tingkat pengetahuan dan tingkatan *word of mouth* masyarakat, maka akan menunjukkan minat berlangganan program 3R di TPS 3R Pedalangan Bersinar yang lebih tinggi pula.

5.2. Saran

1. Berdasarkan temuan penelitian ini, disarankan agar Balai Permukiman dan Prasarana Jawa Tengah serta pengelola TPS 3R meningkatkan edukasi masyarakat tentang program TPS 3R untuk memperkuat pengetahuan mereka, mengingat pengetahuan yang lebih tinggi terbukti meningkatkan minat berlangganan. Selain itu, strategi komunikasi yang berfokus pada penguatan *Word of Mouth* positif, seperti melalui gerakan kampanye dari cerita sukses pengguna program, perlu diterapkan untuk mendorong minat masyarakat secara lebih efektif terhadap program serupa di masa mendatang.

2. Jumlah responden dalam penelitian ini hanya sebanyak 46 orang. Untuk memberikan gambaran yang lebih representatif mengenai masyarakat setempat, disarankan agar penelitian selanjutnya meningkatkan jumlah responden.