

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, J. (2018). Desain penelitian analisis isi (Content analysis). *Research Gate*, 5(9), 1-20.
- Amira Saryati Firdaus. (2004). *Agenda Setting Theory: A Comprehensive Review*. Vol. 6 No. 1 (2004)(Malaysian Journal of Media Studies), 14–15.
- Azqiya, N. V., Hadylaya, M. H., & Siregar, N. A. (2023). Analisis Isi Kecenderungan Pemberitaan Tragedi Kanjuruhan pada Portal Berita di Indonesia. *Jurnal Riset Komunikasi*, 6(2), 140-157.
- Jasmine, sabrina. 2023. “Pengaruh Beasiswa KIP-K Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Manajemen Pendidikan Angkatan 2021 Universitas Negeri Surabaya .” : 1–3.
- Berita Jateng. (2024). *Viral sejumlah mahasiswi Undip bergaya elit tapi dapat KIP-Kuliah, ada yang selebgram pula!* Berita Jateng. [https://beritajateng.tv/viral-sejumlah-mahasiswi-undip-bergaya-
elit-tapi-dapat-kip-kuliah-ada-yang-selebgram-pula/](https://beritajateng.tv/viral-sejumlah-mahasiswi-undip-bergaya-elit-tapi-dapat-kip-kuliah-ada-yang-selebgram-pula/)
- Berita Satu. (2024). *Beredar nama mahasiswa Undip penerima KIP bergaya hedon, salahsatunya selebgram.* Berita Satu. [https://www.beritasatu.com/nasional/2814295/beredar-nama-
mahasiswa-undip-penerima-kip-bergaya-hedon-salah-satunya-
selebgram](https://www.beritasatu.com/nasional/2814295/beredar-nama-mahasiswa-undip-penerima-kip-bergaya-hedon-salah-satunya-selebgram)
- Chee, J. (2015). *Pearson's product-moment correlation: Sample analysis*. University of Hawaii at Mānoa School of Nursing.
- CNN Indonesia. (2024). *Undip akui mahasiswi mundur dari KIP-Kuliah usai viral di media sosial.* CNN Indonesia. [https://www.cnnindonesia.com/nasional/20240429193925-12-
1091923/undip-akui-mahasiswi-mundur-dari-kip-kuliah-usai-viral-
di-media-sosial](https://www.cnnindonesia.com/nasional/20240429193925-12-1091923/undip-akui-mahasiswi-mundur-dari-kip-kuliah-usai-viral-di-media-sosial)
- Detik. (2024). *Respons pemerintah soal penerima KIP-K kuliah yang hedon kembalikan uang negara.* Detik. [https://www.detik.com/edu/edutainment/d-7327767/respons-
pemerintah-soal-penerima-kip-kuliah-yang-hedon-kembalikan-
uang-negara](https://www.detik.com/edu/edutainment/d-7327767/respons-pemerintah-soal-penerima-kip-kuliah-yang-hedon-kembalikan-uang-negara)
- Detik. (2024). *Viral penyalahgunaan KIP-K mahasiswa Undip, Kemendikbud sangat disayangkan.* Detik. [https://www.detik.com/edu/beasiswa/d-7321726/viral-
penyalahgunaan-kip-k-mahasiswa-undip-kemendikbud-sangat-
disayangkan](https://www.detik.com/edu/beasiswa/d-7321726/viral-penyalahgunaan-kip-k-mahasiswa-undip-kemendikbud-sangat-disayangkan)
- Dian, O. :, & Hamna, M. (2018). *KONVERGENSI MEDIA TERHADAP KINERJA JURNALIS (STUDI KASUS: FAJAR TV DAN FAJAR FM)* (Vol. 19). <https://www.mediasulsel.com>,
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.

- FKIP UMSU. (n.d.). *Sistem pendidikan di Indonesia*. FKIP Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara <https://fkip.umsu.ac.id/sistem-pendidikan-di-indonesia/>
- Geo Times. (2024). *New media: Pengertian, konsep, fungsi, manfaat, dan peluang karir*. Geo Times https://geotimes.id/opini/new-media-pengertian-konsep-fungsi-manfaat-dan-peluang-karir/#google_vignette
- iNews. (2024). *Viral mahasiswa Undip penerima KIP-Kuliah punya gaya hidup mewah, ini respons kampus*. iNews. <https://jateng.inews.id/berita/viral-mahasiswa-undip-penerima-kip-kuliah-punya-gaya-hidup-mewah-ini-respons-kampus>
- Jadid, U. N., & Probolinggo, P. (n.d.). STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DALAM MEMBENTUK PUBLIC OPINION LEMBAGA PENDIDIKAN NUR IZZA AFKARINA. In *JURNAL IDAARAH* (Vol. 2, Issue 1).
- Jasmine, sabrina. (2023). *Pengaruh Beasiswa KIP-K Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Manajemen Pendidikan Angkatan 2021 Universitas Negeri Surabaya*. 1–3.
- Katadata. (2024). *Biaya pendidikan di Indonesia mahal, bagaimana di negara lain?* Katadata <https://katadata.co.id/lifestyle/edukasi/6647689d82475/biaya-pendidikan-di-indonesia-mahal-bagaimana-di>
- Khumairoh, U. (2021). Dampak Konglomerasi Media Terhadap Industri Media Massa dan Demokrasi Ekonomi Politik di Era Konvergensi Media. *Muqoddima Jurnal Pemikiran Dan Riset Sosiologi*, 2(1), 63–78. <https://doi.org/10.47776/mjpr.002.01.05>
- Kompas. (2024). *Ramai soal mahasiswi Undip penerima KIP-Kuliah bergaya hidup mewah, mundur*. Kompas. https://www.kompas.com/tren/read/2024/05/01/204500465/ramai-soal-mahasiswi-undip-penerima-kip-kuliah-bergaya-hidup-mewah-mundur?page=all#google_vignette
- Krippendorff, Klaus. 1993. *Analisis Isi Pengantar Teori dan Metodologi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Labib, R. M., & Manalu, S. R. (2019). Analisis Isi Berita Kasus Pengeroyokan Haringga Sirla Pada Portal Berita Online Detik. com. *Interaksi Online*, 7(3), 249-261.
- Loisa, R. S. G. Y. G. (2019). *BUKU AJAR : KOMUNIKASI MASSA* (L. . O. R. Utami, Ed.; Cetakan ke-1). Fikom Untar.
- Mardyanah, S. (2021). Analisis Isi Klaus Krippendorff Pada Pemberitaan Rancangan Undang-Undang Omnibus Law Cipta Kerja Di Detik. Com (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Mayang, S., Riani, S., Winduwati, S., Khalayak, P., Tayangan, P., Gaya, K., Sehat, H., & Influencer, O. (n.d.). *Persepsi Khalayak pada Tayangan Konten Gaya Hidup Sehat oleh Influencer*.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* McQuail (6th ed., Putri Iva Izzati, Trans.). Salemba Humanika.

muharani lestari. (n.d.).

- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siositeknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Purnawati, E., Pribadi, P., Alan Nugroho, I., Yahya Syafa, A., Digital Fakultas Ilmu Komputer, B., & Bisnis dan Ilmu Sosial, F. (2022). *Pendampingan Program KIP-K (Kartu Indonesia Pintar Kuliah) di Masa Pandemi Covid-19*. 4(1).
- RAFI, M. (2022). *OPINI PUBLIK MENGENAI ISU “SRI MULYANI MAU ORANG KAYA BAYAR PAJAK LEBIH BANYAK” DALAM MEDIA INSTAGRAM@ narasinewsroom (Analisis isi komentar instagram@ narasinewsroom Pada 2 Juli 2021)* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta).
- Rakhmat, J., & Ibrahim, I. S. (2021). *Metode Penelitian komunikasi* (K. R. Soenandar, Ed.; Edisi Revisi Kedua). Simbiosis Rekatama Media.
- Ridha, N. (2017). *Proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian*. *Hikmah*, 14(1), 62-70.
- Saud, M., Ida, R., Abbas, A., Ashfaq, A., & Ahmad, A. R. (2020). The Social Media and Digitalization of Political Participation in Youths: An Indonesian Perspective. *Society*, 8(1), 83–93. <https://doi.org/10.33019/society.v8i1.160>
- Suciati. (2017). *Teori Komunikasi dalam Multi Perspektif* (Suciati, Ed.). Buku Litera Yogyakarta.
- Sudrajat, T., & Rohida, L. (2022, January). Efek Media Massa dalam Pembentukan Opini Publik di Masa Pandemi Covid-19. In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Sosial dan Teknologi (SNISTEK)* (Vol. 4, pp. 519-524).
- Suparman, N. (2020). STRUKTUR WACANA BERITA POLITIK SURAT KABAR PALOPO POS. *UNDAS: Jurnal Hasil Penelitian Bahasa Dan Sastra*, 16(2), 141. <https://doi.org/10.26499/und.v16i2.2185>
- Tamburaka Apriadi. (2013). *Agenda Setting Media Massa* (Ed.1; Cet.2.). PT Raja Grafindo.
- Tempo. (2024). *Viral dugaan penyalahgunaan KIP-Kuliah mahasiswa Undip, Kemendikbud: Tanggung jawab kampus*. Tempo. <https://nasional.tempo.co/read/1864028/viral-dugaan-penyalahgunaan-kip-kuliah-mahasiswa-undip-kemendikbud-tanggung-jawab-kampus>
- Tribunnews. (2024). *Viral nama mahasiswa hedon penerima KIP-Kuliah Undip, ternyata selebgram pamer saldo Rp 100 juta*. Tribunnews. <https://www.tribunnews.com/nasional/2024/05/02/viral-nama-mahasiswa-hedon-penerima-kip-kuliah-undip-ternyata-selebgram-pamer-saldo-rp-100-juta>
- Unde, A. A. (2016). *PERS DAN DEMOKRASI INDONESIA Press and Democracy in Indonesia*. 2(1).
- Valenzuela, S., & McCombs, M. (2019). *Peran penentu agenda media berita*. Dalam K. Eichorn & D. Stacks (Eds.), *Pendekatan terpadu*

terhadap teori dan penelitian komunikasi (Bab 8). New York: Routledge.