

DAFTAR PUSTAKA

- Amsori, N., Hilman, Y. A., Widiyahseno, B., & Ridho, I. N. (2022). Strategi Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Ngawi, Jawa Timur. *Indonesian Journal of Tourism and Leisure*, 3(1), 16–26.
- Andriani, T., Hakimah, E. N., & Djoko, E. (2023). Pengaruh Talent Management, Knowledge Management Dan Self Efficacy Terhadap Kinerja Karyawan Di Cv. Pusan Air Rifle Gedangsewu Pare Kediri. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 161-182.
- Anwaruddin, A. (2004). Pasang Surut Paradigma Administrasi Publik. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 1(2), 1–16.
<http://jia.stialanbandung.ac.id/index.php/jia/article/viewFile/192/140>
- Ariyani, N., & Fauzi, A. (2022). a Policy Framework for Sustainable Tourism Development Based on Participatory Approaches: a Case Study in the Kedung Ombo Tourism Area-Indonesia. *Geojournal of Tourism and Geosites*, 40(1), 129–135.
- Aspers, P. (1999). The economic sociology of Alfred Marshall: An overview. *American Journal of Economics and Sociology*, 58(4), 651-667.
- Bahri, A. S. (2019). Strategi Pengembangan Kawasan Pulau Pieh Dan Laut Sekitarnya Sebagai Taman Wisata Perairan(Twp) Di Sumatera Barat. *Sadar Wisat: Jurnal Pariwisata*, 2(2), 109.
- Beetham, D. (2018). *Max Weber and the theory of modern politics*. John Wiley & Sons.
- Billa, A. B. A., & Rois, I. (2023). development of halal tourism at the tourist destination of Aik Nyet, Buwun Sejati Village, West Lombok Regency. *Jurnal Konstanta: Ekonomi Pembangunan*, 2(1), 213–227.
- Bramana, S. R. (2018). *Peran Stakeholder Dalam Pengembangan Pariwisata Alam di Kabupaten Jombang*. Universitas Airlangga.
- Bryson, J. M. (2003). *Perencanaan strategis bagi organisasi sosial*. 14–41.
- Bryson, J. M. (2016). *Perencanaan strategis bagi organisasi sosial*. Pustaka Pelajar
- BPS. 2020. Provinsi Jawa Timur Dalam Angka 2020. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur.
(<https://jatim.bps.go.id/publication/2020/05/19/6225e5df323aa13d4fb1e4f4/provinsi-jawa-timur-dalam-angka-2020.html>).

- David, F. R. (2011). *Strategic management concepts and cases*. Prentice hall.
- Febrianti, S. D., Aslama, A., & Putranto, A. (2023). Kendala Pengembangan Wisata Watu Joli Di Desa Pucung Kidul, Kecamatan Boyolangu, Tulungagung. *Jurnal Pariwisata PaRAMA: Panorama, Recreation, Accomodation, Merchandise, Accessibility*, 4(1), 18–25. <https://doi.org/10.36417/jpp.v4i1.586>
- Ferrell, O. C., & Hartline, M. D. (2008). *Marketing Strategy Text and Cases*. outh-Western Cengag Learning.
- Freeman, R. E. (2001). *A stakeholder theory of the modern corporation. Perspectives in Business Ethics Sie*, 3(144), 38-48.
- Fuad, M., Rakhman, A., & Fa, L. B. (2023). Penyusunan Anggaran Kas Untuk Efisiensi Penggunaan Dana. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 1(5), 166-171.
- Ghofur, N. (2014). *Manajemen Publik Pada Pemerintah*. Jakarta: Bumi Angkasa.
- Handoyo, A. S., Edris, M., Sukresno, S., & Ariyanto, S. E. (2017). Kajian Potensi Investasi Taman Budaya Sosrokartono Kabupaten Kudus. *Prosiding SNATIF*, 531–536.
- Hermawan, E. (2020). Strategi public relations Kementerian pariwisata dan ekonomi kreatif dalam membangun media relations. *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 5(2), 140–154.
- Hendri, G. (2019). Pengaruh Pendidikan dan Pelatihan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Aparatur. *Tesis*. <https://repository.uir.ac.id/1709/1/187121025.pdf>
- Jombang, K. (2022). *DEVELOPMENT OF HERMITAGE TOURISM IN SUMILIR VALLEY*. 2(1), 116–121.
- Juliansyah, E. (2017). Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Ekonomak*, 3(2), 19–37.
- Keban, Y. T. (2008). *Enam dimensi strategis administrasi publik: konsep, teori dan isu*. Jakarta, Gava Media.
- Kemenparekraf, K. P. (2022). Indeks Kinerja Pariwisata Indonesia Raih Peringkat ke-32 Besar Dunia Menurut WEF. (<https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-indeks-kinerja-pariwisata-indonesia-raih-peringkat-ke-32-besar-dunia-menurut-wec>).
- Kurniawan, D. A., & Abidin, M. Z. (2019). Strategi Pengembangan Wisata

- Kampoeng Durian Desa Ngrogung Kecamatan Ngebel Ponorogo melalui Analisis Matrik IFAS Dan EFAS. *Al Tijarah*, 5(2), 93–103.
- Mabrurin, W. R., & Adikampana, I. M. (2021). Air Terjun Lider Sebagai Daya Tarik Wisata Alam Di Desa Sumber Arum, Kecamatan Songgon, Kabupaten Banyuwangi, Jawa Timur. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 9(1), 142.
- Marhendi, M., Yuliamir, H., & Rahayu, E. (2021). Analisis Strategi Pengembangan Kepariwisata Kabupaten Jepara. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(2), 13.
- Millenia, J., Sulivinio, S., Rahmanita, M., & Emier Osman, I. (2021). Strategi Pengembangan Wisata Mangrove Desa Sedari Berbasis Analisis 4A (Attraction, Accessibility, Amenities, Ancillary Services). *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 26(3), 284–293.
- Mirayani, N. K. S., Paristha, N. P. T., & Octaviana, N. K. R. (2023). Strategi Pengembangan Desa Wisata Kerta Kabupaten Gianyar Provinsi Bali dalam New Normal Era. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 5(5(1)), 31.
- Muluk, M. R. K. (2020). Inovasi dalam Paradigma Administrasi Publik. *Pustaka.Ut.Ac.Id*, 1–47. <https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/DAPU6105-M1.pdf>
- Musafa, & Irwansyah, O. M. (2022). Pengembangan Potensi Wisata Budaya di Desa Cimanggis Sukabumi Article history. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 4(1), 14–24.
- Nurlaela, E., & Andriani, L. (2022). Paradigma New Public Service. *Institut STIAMi Administrasi Perpajakan*, 2, 1–25.
- O'Toole Jr, L. J. (2017). Research on policy implementation: Assessment and prospects. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 10(2), 263–288.
- Pasolong, H. (2011). *Teori Administrasi Publik*. Cetakan ketiga. CV. Alfabeta.
- Putri, A. S. (2020). G20: Mediator untuk Kemajuan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Hubungan Internasional*, 13(1), 53–64.
- Rachmad, E, Y., Syamsu Rijal, P. D., Risma Niswaty, C., Si Haedar Akib, M., Si, M., Sc Ir Suhadi, M., Si Surno Kutoyo, M. M., Ag, S., Pd, S., Si CPHCM Desmayeti Arfa, M., Soc Sc Lalu Mohamad Iswadi Athar, M., Pd Rudi Salam, M., Pd Haedar Akib, M., Si dkk Nawir Rahman, M. H., Si Ida Rahayu, M., & Par, M. (2022). *Pengantar Pariwisata Penerbit Cv.Eureka Media Aksara*. <https://search.app/5K3zF4QHmnLmpmFH8>

- Raharja, S. J., Marbun, M., & Chan, A. (2019). Strategi Pengembangan Pariwisata Perdesaan Di Lebak Muncang, Bandung - Jawa Barat. *Sosiohumaniora*, 21(2), 159–165.
- Rahmawati, A. (2020). *Implementasi Kebijakan Program Pengembangan Komoditas Pada Kawasan Strategi Kabupaten Di Kabupaten Bone. Universitas Muhammadiyah Makassar.*
- Ramli, M. (2017). *Manajemen Stratejik Sektor Publik*. Makassar: Alauddin University Press.
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis, Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Tama.
- Rosenzweig, S. (2017). The effects of diversified technology and country knowledge on the impact of technological innovation. *The Journal of Technology Transfer*, 42(3), 564-584.
- Rosmitha, S. N. (2018). *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung)*. UIN Raden Intan Lampung.
- Saputra, A. L. G., & Sriyanto, A. (2021). Teori manajemen sarana prasarana. *Journal J-Mpi: Jurnal Manajemen Pendidikan, Penelitian Dan Kajian Keislaman*, 1(1), 1-8.
- Silalahi, W. (2020). Penataan regulasi berkualitas dalam rangka terjaminnya supremasi hukum. *Jurnal Hukum Progresif*, 8(1), 56-66.
- Soekanto, S. (2009). *Sosiologi suatu pengantar*, edisi baru. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumarto.(2003). *Inovasi, Partisipasi Dan Good Governance*. Jakarta: YayasanObor.
- Susanto, A. B. (2014). *Manajemen strategik komprehensif*. Jakarta: Erlangga.

- Supriyono, M. M. S., & Sutedjo, A. (2021). Studi Penyebab Perbedaan Jumlah Kunjungan Wisatawan Objek Wisata Alam Air Terjun Tretes Dan Air Terjun Watuondo Di Kawasan Taman Hutan Raya Raden Soerjo. *Swara Bhumi*, Vol. 2 No. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/swara-bhumi/article/view/42613>
- Vebrianto, R., Thahir, M., Putriani, Z., Mahartika, I., Ilhami, A., & Diniya. (2020). Mixed Methods Research: Trends and Issues in Research Methodology. *Bedelau: Journal of Education and Learning*, 1(2), 63–73. <https://doi.org/10.55748/bjel.v1i2.35>
- Wahid, A. (2015). *Strategi Pengembangan Wisata Nusa Tenggara Barat Menuju Destinasi Utama Wisata Islami*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Wijaya, C.D., & Rifa'i, M. (2016). *Dasar Dasar Manajemen Mengoptimalkan Pengelolaan Organisasi Secara Efektif dan Efisien*. In *Perdana*. <http://repository.uinsu.ac.id/2836/>
- Yulianto, H. (2016). *Kajian Potensi Kepariwisata Air Terjun Watu Ondo Sebagai Kawasan Tujuan Wisata Alam Tahura R. Soerjo Di Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto*. 1–9.