

LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Matriks Penelitian

Variable	Indicator	Item
Sikap pada konten <i>Fitfluencer</i> (X1) (Fishbein & Ajzen, 1980)	Kredibilitas	1. Setelah melihat konten <i>fitfluencer</i> , responden yakin bahwa <i>fitfluencer</i> tersebut memiliki pengetahuan yang memadai di bidang olahraga 2. Setelah melihat konten <i>fitfluencer</i> , responden yakin untuk bahwa informasi yang disampaikan <i>fitfluencer</i> sesuai dengan fakta ilmiah 3. Setelah melihat konten <i>fitfluencer</i> , responden menilai <i>fitfluencer</i> memiliki reputasi yang baik dalam menyampaikan informasi seputar olahraga
	Relevansi Konten	1. Responden merasa konten yang diunggah oleh <i>fitfluencer</i> sesuai dengan rutinitas mereka 2. Responden merasa konten yang diunggah <i>fitfluencer</i> sesuai dengan tujuan mereka dalam membangun pola hidup sehat

Variable	Indicator	Item
		3. Responden merasa terhubung dengan pengalaman atau cerita yang dibagikan <i>fitfluencer</i> melalui kontennya
	Daya Tarik Konten	1. Responden merasa konten yang diunggah oleh <i>fitfluencer</i> cukup menarik dan mudah dipahami 2. Secara visual dan gaya komunikasi <i>fitfluencer</i> , responden merasa semakin termotivasi untuk berolahraga 3. Responden merasa konten yang diunggah <i>fitfluencer</i> cukup menghibur sekaligus memberikan informasi bermanfaat
Norma Subjektif Berolahraga (X2) Courneya et al (1999) & Sallis et	Norma Injungtif	1. Orang terdekat responden (keluarga, teman, rekan kerja, pasangan) menginginkan responden untuk berolahraga secara teratur 2. Orang terdekat responden (keluarga, teman, rekan kerja, pasangan) akan menyetujui dan mendukung responden

Variable	Indicator	Item
al (1987)		dalam berolahraga secara teratur 3. Responden menuruti keinginan orang terdekat untuk berolahraga
	Norma Deskriptif	1. Mayoritas anggota keluarga responden berolahraga secara teratur 2. Mayoritas teman responden berolahraga secara teratur 3. Mayoritas rekan kerja responden berolahraga secara teratur
Minat berolahraga (Y) Hsu dan Lin (2008) & Durau (2022)	Minat berolahraga secara umum	1. Responden tertarik untuk mulai berolahraga dalam waktu dekat 2. Responden tertarik untuk menggunakan tips dan gerakan yang dibagikan <i>fitfluencer</i> dalam beberapa waktu kedepan
	Keinginan berolahraga	1. Responden merasa bersemangat untuk berolahraga setelah melihat konten yang diunggah oleh <i>fitfluencer</i> 2. Responden merasa bersemangat untuk berolahraga setelah mendapat

Variable	Indicator	Item
		dukungan dari lingkungan sekitar
	Kemauan untuk berolahraga	1. Responden memiliki niat untuk memilih berolahraga agar sehat

Lampiran 1. 2 Kuesioner

Kriteria responden:

1. Merupakan karyawan laki-laki atau perempuan yang berdomisili di Semarang;
2. Berusia 25 - 35 tahun;
3. Pengguna aktif media sosial TikTok, dan;
4. Pernah menonton konten dari *fitfluencers* di Tik Tok dalam tiga bulan terakhir.

Pertanyaan umum:

1. Usia:
2. Jenis Kelamin:
3. Pekerjaan saat ini: (drop box)
4. Pendapatan:
 - 100.001 - 1.500.000
 - 1.500.001 - 3.000.000
 - 3.000.0001 - 5.000.000
 - >5.000.000
5. Tingkat pendidikan:
 - SD/SMP
 - SMA
 - S1
 - S2

- S3

6. Alamat tinggal di Semarang?

- Kec. Banyumanik
- Kec. Candisari
- Kec. Gajahmungkur
- Kec. Gayamsari
- Kec. Genuk
- Kec. Gunungpati
- Kec. Mijen
- Kec. Ngaliyan
- Kec. Pedurungan
- Kec. Semarang Barat
- Kec. Semarang Selatan
- Kec. Semarang Tengah
- Kec. Semarang Timur
- Kec. Semarang Utara
- Kec. Tembalang
- Kec. Tugu

7. Jenis Pekerjaan:

- PNS
- Guru/Tenaga Pendidik

- Tenaga Kesehatan
- Karyawan Swasta
- Wiraswasta
- Lainnya

8. Tingkat akses media sosial TikTok per minggu

- 1-3 jam
- 3 – 5 jam
- 5 – 8 jam
- 8 – 10 jam
- 10 – 12 jam
- > 12 jam

9. Apakah Anda pernah menonton konten seputar olahraga (baik berupa tutorial olahraga, ajakan olahraga, vlog berolahraga, *body transformation journey*, atau meme seputar olahraga) di Tik Tok?

- Ya
- Tidak

10. Sebutkan *influencer* gym dan olahraga di Tiktok yang ada tau atau *follow*?

11. Seberapa sering anda berolahraga dalam seminggu?

- Tidak pernah
- < 3 kali dalam seminggu
- 3-5 kali dalam seminggu

- >5 kali dalam seminggu

Sikap pada konten *fitfluencers* (X1)

1. Setelah melihat konten *influencer* gym dan olahraga, saya yakin bahwa *influencer* tersebut memiliki pengetahuan yang memadai

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

2. Setelah melihat konten *influencer* gym dan olahraga, saya yakin bahwa informasi yang disampaikan sesuai dengan fakta ilmiah

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

3. Setelah melihat konten *influencer* gym dan olahraga, saya yakin mereka memiliki reputasi yang baik dalam menyampaikan informasi tersebut

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

4. Menurut saya, konten yang dibagikan oleh *influencer* gym dan olahraga sesuai dengan rutinitas yang saya lakukan

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

5. Menurut saya, konten yang dibagikan *influencer* gym dan olahraga sesuai dengan tujuan saya dalam membangun pola hidup sehat (misal: olahraga dengan tujuan mengurangi berat badan, membentuk abs, mencari pengalihan rasa stress, dsb)

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

6. Saya merasa terhubung atau *relate* dengan pengalaman dan cerita yang dibagikan oleh *influencer* gym dan olahraga

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

7. Saya merasa konten yang dibagikan oleh *influencer* gym dan olahraga cukup menarik dan mudah dipahami

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

8. Saya merasa konten yang dibagikan oleh *influencer* gym dan olahraga cukup menghibur sekaligus memberikan informasi yang bermanfaat

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

9. Gaya komunikasi *influencer* gym dan olahraga semakin membuat konten terlihat lebih menarik

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

10. Gaya komunikasi *influencer* gym dan olahraga semakin membuat saya termotivasi untuk mulai berolahraga

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

Norma Subjektif Berolahraga

11. Orang terdekat saya (keluarga, teman, rekan kerja, pasangan) menginginkan saya untuk berolahraga secara teratur

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

12. Orang terdekat saya (keluarga, teman, rekan kerja, pasangan) mendukung saya untuk berolahraga secara teratur

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

13. Biasanya saya akan menuruti keinginan orang terdekat saya (keluarga, teman, rekan kerja, pasangan) untuk berolahraga.

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

14. Kebanyakan anggota keluarga saya berolahraga secara teratur.

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

15. Kebanyakan teman saya berolahraga secara teratur.

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

16. Kebanyakan rekan kerja saya berolahraga secara teratur.

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

Minat Berolahraga

17. Dalam satu bulan ke depan, Saya tertarik untuk mulai berolahraga

Sangat Tidak Setuju **1** **2** **3** **4** **5** **Sangat Setuju**

18. Dalam satu bulan ke depan, Saya tertarik menggunakan tips dan gerakan yang dibagikan *influencer* gym dan olahraga.

Sangat Tidak Setuju **1** **2** **3** **4** **5** **Sangat Setuju**

19. Saya merasa bersemangat untuk berolahraga setelah melihat konten yang diunggah oleh *influencer* gym dan olahraga

Sangat Tidak Setuju **1** **2** **3** **4** **5** **Sangat Setuju**

20. Saya merasa bersemangat untuk berolahraga setelah mendapat dukungan dari orang-orang terdekat (keluarga, teman, rekan kerja, pasangan)

Sangat Tidak Setuju **1** **2** **3** **4** **5** **Sangat Setuju**

21. Saya memiliki niat untuk berolahraga agar lebih sehat

Sangat Tidak Setuju **1** **2** **3** **4** **5** **Sangat Setuju**

Variabel Sikap Tentang Konten Fitfluencer										Total_X1	Variabel Norma Subyektif Berolahraga						Total_X2	Variabel Minat Berolahraga					Total_Y	
X1.A1	X1.A2	X1.A3	X1.B1	X1.B2	X1.B3	X1.C1	X1.C2	X1.C3	X1.C4		X2.A1	X2.A2	X2.A3	X2.B1	X2.B2	X2.B3		Y.A1	Y.A2	Y.B1	Y.B2	Y.C2		
4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	44	4	5	4	4	4	5	26	4	5	4	5	5	23	
4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44	4	5	4	4	5	4	26	4	5	4	4	4	5	22
4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	44	4	5	4	5	4	4	26	4	5	4	5	4	22	
4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42	4	5	4	4	5	4	26	4	5	4	5	4	22	
4	5	3	4	5	4	4	5	4	4	42	4	5	4	4	5	4	26	4	5	4	3	4	20	
3	4	5	4	4	4	3	4	4	5	40	4	5	4	5	4	4	26	4	5	4	4	4	21	
4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	44	4	5	3	5	4	4	25	5	4	3	4	4	20	
4	5	3	4	4	4	5	5	5	4	43	4	4	5	4	4	4	25	4	5	4	4	3	20	
4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44	4	5	4	5	5	5	28	4	5	4	5	4	22	
3	3	4	5	3	4	5	4	4	5	40	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	4	4	20	
4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	41	4	5	4	4	4	5	26	4	5	4	5	3	21	
4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	43	3	4	5	5	4	4	25	4	5	4	3	5	21	
4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	42	4	5	4	4	5	5	27	4	5	4	3	5	21	
5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	42	4	5	3	5	4	4	25	4	3	5	4	4	20	
4	5	3	4	5	4	3	4	5	4	41	4	4	4	4	3	5	24	4	4	5	5	4	22	
4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	42	4	5	4	4	4	5	26	4	4	5	4	5	22	
4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	43	4	5	4	5	4	3	25	4	4	4	4	5	21	
4	3	5	4	3	4	4	3	4	5	39	3	4	5	4	3	4	23	4	5	4	4	3	20	
3	4	5	3	3	4	4	3	4	5	38	4	5	3	4	4	5	25	4	4	4	4	4	20	
4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	44	4	4	5	4	5	5	27	5	4	4	5	5	23	
3	4	4	3	5	5	4	4	4	4	40	3	3	4	4	5	4	23	4	4	4	4	4	20	
4	5	3	4	3	4	5	5	4	4	41	5	4	3	5	4	3	24	4	3	4	4	4	19	
4	5	5	4	5	4	4	5	4	3	43	5	4	3	4	4	4	24	4	4	4	5	4	21	
3	4	5	4	3	5	3	4	3	4	38	4	3	4	4	4	3	22	4	4	4	5	4	21	
4	4	5	3	5	4	5	4	4	5	43	4	5	4	5	3	4	25	4	4	5	4	3	20	
4	5	5	4	3	4	4	5	4	4	42	4	4	5	4	5	4	26	4	5	3	3	4	19	
4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	41	4	5	4	5	4	5	27	4	4	5	4	4	21	
3	4	5	5	3	4	4	4	5	3	40	4	4	5	5	5	4	27	4	4	5	4	4	21	
4	5	4	4	5	3	4	5	4	3	41	4	5	4	4	5	4	26	4	5	4	5	4	22	
4	5	5	3	3	4	4	4	5	4	41	4	4	5	4	4	5	26	4	5	4	5	4	22	
5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	45	4	5	5	5	4	4	27	5	4	5	5	4	23	
5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	45	5	4	4	4	5	5	27	4	5	4	4	5	22	
5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	45	4	5	5	5	4	4	27	5	4	4	5	4	22	
4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	45	4	5	5	5	4	4	27	5	4	5	5	4	23	
4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	45	4	5	5	5	4	5	28	4	5	5	4	5	23	
5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	46	4	5	5	5	4	4	27	5	4	5	5	4	23	
4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	45	5	4	4	4	5	5	27	5	4	4	5	4	22	
5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	45	5	4	4	4	5	5	27	5	4	4	5	4	22	
5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	45	5	4	5	4	4	5	26	4	5	5	4	5	23	
5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	45	5	4	5	4	5	5	28	4	5	4	4	5	22	
1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	19	2	3	1	3	1	2	12	3	1	2	3	1	10	
1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	19	2	3	1	3	1	2	12	3	1	2	3	1	10	
1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	19	2	3	1	3	1	2	12	3	1	2	3	1	10	
1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	19	2	3	1	3	1	2	12	3	1	2	3	1	10	
1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	19	2	3	1	3	1	2	12	3	1	2	3	1	10	
1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	19	2	3	1	3	1	2	12	3	1	2	3	1	10	
1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	19	2	3	1	3	1	2	12	3	1	2	3	1	10	
1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	19	2	3	1	3	1	2	12	3	1	2	3	1	10	
1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	19	2	3	1	3	1	2	12	3	1	2	3	1	10	
1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	15	1	2	1	1	2	1	8	2	1	2	1	2	8	
1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	15	1	2	1	1	2	1	8	2	1	2	1	2	8	
1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	15	1	2	1	1	2	1	8	2	1	2	1	2	8	
1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	15	1	2	1	1	2	1	8	2	1	2	1	2	8	
1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	15	1	2	1	1	2	1	8	2	1	2	1	2	8	
1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	15	1	2	1	1	2	1	8	2	1	2	1	2	8	
1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	15	1	2	1	1	2	1	8	2	1	2	1	2	8	
3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	39	4	5	3	5	3	4	24	5	3	4	5	3	20	
3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	39	4	5	3	5	3	4	24	5	3	4	5	3	20	
3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	39	4	5	3	5	3	4	24	5	3	4	5	3	20	
3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	39	4	5	3	5	3	4	24	5	3	4	5	3	20	
3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	39	4	5	3	5	3	4	24	5	3	4	5	3	20	
3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	39	4	5	3	5	3	4	24	5	3	4	5	3	20	
3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	39	4	5	3	5	3	4	24	5	3	4	5	3	20	
3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	39	4	5	3	5	3	4	24	5	3	4	5	3	20	
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	4	5	4	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23	
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	4	5	4	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23	

Variabel Sikap Tentang Konten Fitfluencer										Total_X1	Variabel Norma Subyektif Berolahraga						Total_X2	Variabel Minat Berolahraga					Total_Y
X1.A1	X1.A2	X1.A3	X1.B1	X1.B2	X1.B3	X1.C1	X1.C2	X1.C3	X1.C4		X2.A1	X2.A2	X2.A3	X2.B1	X2.B2	X2.B3		Y.A1	Y.A2	Y.B1	Y.B2	Y.C2	
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	4	5	4	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	4	5	4	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	4	5	4	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	4	5	4	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	4	5	4	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	4	5	4	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	4	5	4	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	5	4	5	5	4	5	28	4	5	4	5	4	22
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	4	5	4	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	4	5	4	4	5	4	26	4	5	4	5	4	22
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	4	5	4	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	4	5	4	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	4	5	4	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	4	5	4	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	4	5	4	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	4	5	4	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	4	5	4	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	4	5	4	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	4	5	4	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	4	5	4	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	4	5	4	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	4	5	4	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	4	5	4	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	4	5	4	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	4	5	4	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	4	5	4	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	4	5	4	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	4	5	4	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	4	5	4	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	4	5	4	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	4	5	4	4	5	4	26	5	4	5	4	5	23