

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. (2015). Perceived Quality, Brand Image, and Brand Trust as Determinants of Brand Loyalty. *Journal of Research in Business and Management*, 3(4).
- Albari, F. K., & Albari, A. (2012). *Peran Kesadaran Kesehatan dan Perhatian pada Keamanan Makanan terhadap Sikap dan Minat Konsumen dalam Membeli Makanan Organik*. Universitas Muhammadiyah Palembang. <https://doi.org/10.32502/JIMN.V2I1.334>
- Aulia, S. A., Sukati, I., & Sulaiman, Z. (2016). A review: Customer perceived value and its Dimension. *Asian Journal of Social Sciences and Management Studies*, 3(2), 150-162.
- Hermansyah, H. (2021). Pengaruh Brand Trust, Harga Produk, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Tepung Terigu Bogasari (Studi Kasus pada Konsumen di Kelurahan Sukapura, Cilincing) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Juliandi, A., & Irfan, D. J. M. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Medan.
- Komar, K. (2022). Pengaruh Health Consciousness, Product Knowledge dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada konsumen Tolak Angin di Kabupaten Kebumen).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12, Jilid 1 & 2). Jakarta: PT. Indeks.
- Liu, J. Y. (2019). *The Influence of Health Consciousness, Environmental Consciousness, Social Influence, Brand Awareness, and Brand Trust on Consumer Purchase Intentions in Organic Skin Care Industry* (Dissertation, Universidade de Coimbra).
- Lutfi, F. Z., & Baehaqi, M. (2022). Pengaruh Healthy Lifestyle, Perceived Quality dan Perceived Value Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Jenis Roadbike Merk Polygon: Studi pada Pengguna Sepeda Jenis Roadbike Merk Polygon di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(4), 462-478.

- Mela Aspa Zura (2014). Pengaruh Penempatan Jabatan Terhadap Prestasi Kerja pada Badan Kepegawaian Daerah Indragiri Hilir. Skripsi thesis, Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Nugroho, P. A. (2016). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Asus Pada mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Purworejo (dissertation, Manajemen-Fakultas Ekonomi).
- Oktri, A., & Rama, C. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Skin Care Pada Klinik Kecantikan Ertos Buaran. S1 Manajemen, 1-22.
- Prameka, A. S., Dob, B. R., & Rofiq, A. (2016). *How Brand Trust is Influenced by Perceived Value and Service Quality: Mediated by Hotel Customer Satisfaction*. Department of Management, Faculty of Economics and Business, Brawijaya University, Malang, Indonesia; Department of Business Administration, National Central University, Taiwan
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. New York, USA: John Wiley and Sons, Inc.
- Singarimbun, M. (1995). *Metode Penelitian Survei*.
- Suseno, S. H. P. Y. D. (2015). Pengaruh perceived value terhadap keputusan pembelian smartphone android dengan word of mouth positif sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 15.
- Widyasari, Widyasari and Haryanto, Jony Oktavian (2021) "Analysis Effect of Environment Attitude, Health Consciousness and Knowledge in Developing Product Perception and Intention to Buy (A Study on Organic Food Product)," *ASEAN Marketing Journal*: Vol. 2 : No. 2 , Article 4.
- Yamin, S. (2021). *Menguasai Structural Equation Modeling dengan Software AMOS: Belajar AMOS dalam 5 Jam Tuntas*. Ebook Statistik Seri 8. PT Dewangga Energi Internasional.
- Zeithaml, V. A. (1988). Consumer perceptions of price, quality, and value: a means-end model and synthesis of evidence. *Journal of Marketing*, 52(3), 2-22.
- Zulkarnain, V. C. (2021). Pengaruh brand image dan brand trust terhadap keputusan pembelian produk kacang Mayasi. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 6(3), 207-