

BAB II

GAMBARAN UMUM HANASUI DAN IDENTITAS RESPONDEN

2.1 Sejarah Hanasui

Hanasui adalah merek kosmetik lokal yang didirikan pada tahun 2016 oleh Ferry Firmanto dan diproduksi di PT Eka Jaya Internasional. Merek ini berfokus pada produk perawatan wajah, tubuh, dan *make up*, dengan komitmen untuk menawarkan produk yang berkualitas tinggi dan terjangkau. Ferry Firmanto mendirikan Hanasui tujuan untuk memberikan produk kosmetik dan perawatan kulit yang berkualitas tinggi dan terjangkau bagi wanita Indonesia. Ia ingin menciptakan merek yang dapat membantu wanita merasa cantik dan percaya diri, serta memberikan solusi bagi berbagai masalah kulit dengan menggunakan bahan-bahan alami yang aman dan efektif.

Hanasui menawarkan berbagai produk perawatan wajah, tubuh, dan rambut dengan fokus pada kualitas dan harga yang terjangkau. Merek ini memperoleh berbagai sertifikasi, termasuk Izin Produksi, Cara Pembuatan Kosmetik yang Baik (CPKB), sertifikat BPOM, dan sertifikat Halal, yang menjamin keamanan dan kualitas produk yang dihasilkan. Hanasui mengadopsi konsep *cruelty-free*, yang berarti produk mereka tidak diuji pada hewan. Hal ini selaras dengan nilai-nilai etika yang semakin dihargai oleh konsumen modern.

Hanasui terus berinovasi dengan meluncurkan produk baru yang mengikuti tren kecantikan terkini. Pada tahun 2022, mereka berencana untuk memperkenalkan

50 SKU produk baru untuk memenuhi kebutuhan konsumen wanita Indonesia. Hanasui juga telah menerima penghargaan, termasuk *Top Official Store Award* pada tahun 2021, yang menunjukkan pengakuan atas kualitas dan popularitas merek ini di pasar.

Produk-produk Hanasui dipasarkan melalui platform *e-commerce* dan media sosial seperti Instagram, TikTok, dan YouTube, yang membantu meningkatkan kesadaran merek di kalangan konsumen. Sejak diluncurkan, Hanasui telah menarik perhatian signifikan di dunia digital. Dilakukan melalui penyampaian konten yang bersifat informatif serta interaktif.

Kosmetik Hanasui mengandung bahan materi aktif organik dan natural yang berasal dari tumbuhan. Sehingga Hanasui cocok dan aman dipakai untuk semua jenis kulit. Untuk menarik konsumen yang menyadari pentingnya pemakaian produk kecantikan yang aman bagi kesehatan. Produk Hanasui juga aman digunakan dalam waktu jangka panjang dan tidak akan memberikan efek samping yang rawan bagi kulit wajah. Produk-produk *facial mask* Hanasui yang dipasarkan ditujukan untuk mereka yang memiliki masalah pada kulit dan ingin melakukan perawatan sesuai kebutuhan.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Hanasui

Menjadi perusahaan kosmetik terkemuka dan selalu berinovasi dalam menghadirkan produk kecantikan yang aman dan berkualitas

2.2.2 Misi Hanasui

1. Berinovasi untuk menciptakan produk-produk kosmetik yang unggul, agar menjadi yang terbaik dan terdepan.
2. Menjalankan sistem dan prinsip cara pembuatan kosmetik yang baik (CPKB) dalam setiap lini agar mendapatkan hasil yang aman dan berkualitas.
3. Melaksanakan manajemen dengan sistem yang objektif dan transparan untuk menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas.

2.3 Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Hanasui

Sumber : *Official Website Hanasui, 2024*

Hanasui memiliki logo yang sederhana dengan foto dan latar warna yang menjadi ciri khas dari merek Hanasui itu sendiri. *Design* yang sederhana tersebut dapat membantu konsumen mudah mengingat logo tersebut. Hanasui menempatkan logo mereka di semua produk serta di berbagai platform media sosial, seperti YouTube, Instagram, situs web, WhatsApp dan lainnya.

2.4 Slogan Hanasui

Hanasui memiliki slogan “Cantikmu Hanasui.” dari Hanasui berarti bahwa kecantikan Anda dapat diwujudkan dengan menggunakan produk Hanasui. Ini mencerminkan komitmen merek untuk membantu setiap wanita merasa cantik dan percaya diri melalui produk perawatan kulit dan kosmetik mereka.

2.5 Produk Hanasui

Hanasui merupakan *brand* yang memusatkan perhatiannya pada pengembangan produk kecantikan dan perawatan kulit, mencakup berbagai kategori seperti *skincare*, *make-up*, hingga *body care*. Brand ini telah mendapatkan reputasi sebagai salah satu produk lokal yang sangat populer dan menjadi pilihan utama di industri kecantikan Indonesia. Selain itu, Hanasui terus berinovasi secara aktif dengan menghadirkan beragam produk baru yang tidak hanya mengikuti tren, tetapi juga mengedepankan kualitas tinggi untuk memenuhi kebutuhan konsumen.

2.5.1 Skincare

Hanasui menyediakan berbagai produk skincare yang dirancang untuk mengatasi berbagai masalah pada kulit, seperti kering, berjerawat, kusam dan masalah lainnya. Produk perawatan yang ditawarkan oleh Hanasui meliputi berbagai rangkaian yang dapat memenuhi kebutuhan perawatan kulit secara menyeluruh. sangat bervariasi, mencakup berbagai jenis seperti masker, pembersih wajah (*cleanser*), toner, serum, pelembap (*moisturizer*), tabir surya (*sunscreen*), perawatan mata (*eye treatment*), dan masih banyak lagi. Setiap produk dikembangkan secara khusus untuk memberikan solusi yang tepat bagi berbagai jenis dan kondisi kulit, memastikan

bahwa konsumen dapat menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan perawatan kulit mereka.

a. Face Mask

Masker wajah memiliki berbagai manfaat penting bagi kesehatan dan penampilan kulit. Selain itu, masker wajah dapat mengencangkan kulit, memberikan nutrisi tambahan, dan membantu proses regenerasi kulit. Produk masker wajah dari merek Hanasui saat ini adalah 16 varian. Masker wajah tersebut dibagi menjadi 3 jenis yaitu *peel of mask*, *mud mask* dan *sheet mask*.

1. *Peel of Mask (Naturgo black, egg white, anti-aging gold, naturally orange, pure pomegranate, dark choco, pearl essence, white milk e yam bean).*

Dimana memiliki kandungan utama Niacinamide (Vitamin B3) Allantoin Glyserin untuk mencerahkan warna kulit menghilangkan bintik hitam pada kulit wajah dan mengangkat komedo dan jerawat.

2. *Mud Mask (japanese flower, korean herbal, asian heritage)* memiliki kandungan utama Niacinamide untuk mencerahkan kulit dan mengurangi minyak berlebih Sodium Hyaluronate untuk menghidrasi serta mengunci kelembapan kulit wajah.

3. *Sheet mask (tiger anti-wrinkle, dragon anti-aging, panda whitening, otter moisturizing). Panda whitening* merupakan masker dengan kandungan buah dan tumbuhan yang bermanfaat untuk menutrisi kulit wajah. Meningkatkan *Collagen*, melindungi kulit dari radikal bebas serta melembapkan kulit, *Tiger anti Wrinkle* mengandung ekstrak Red Ginseng untuk mengurangi kerutan pada kulit, membantu meningkatkan produksi

Collagen sel kulit dan menjaga elastisitas kulit wajah, *Otter Moisturizing* mengandung *Collagen* dan ekstrak *Aloe Vera* untuk memelihara kelembaban kulit, menghidrasi serta meremajakan kulit dan *Dragon Anti Aging* mengandung Ekstrak *Peach* untuk menjaga kelembaban, mencerahkan, dan membantu merawat keremajaan kulit wajah serta diperkaya Ekstrak *Pomegranate* sebagai Anti Oksidan yang tinggi untuk mencegah dan memperbaiki kerusakan kulit karena efek buruk sinar matahari dan meningkatkan produksi *Collagen*.



Gambar 2.2 Facial Mask Hanasui

Sumber : *Official Website Hanasui, 2024*

b. Facial Wash

Facial wash atau pembersih wajah memiliki banyak manfaat penting, termasuk membersihkan kotoran, minyak, dan sisa *make up*, serta mencegah penyumbatan pori yang dapat menyebabkan jerawat. *Facial Wash* juga membantu mengurangi risiko infeksi kulit, menjaga keseimbangan *pH*, dan meningkatkan efektivitas produk perawatan kulit lainnya. Berdasarkan formulanya Hanasui memiliki dua

jenis *facial wash* dengan jenis *gentle cleanser* yaitu Hanasui *Acne Treatment Gentle Cleanser* yaitu untuk kebutuhan kulit berjerawat yang dimana mengandung *malaleuca alternifolia (tea tree) leaf oil* yang populer sebagai bahan anti acne, karena memiliki sifat anti bakteri yang efektif, *astringent*, *oil control* dan anti inflamasi. Sementara Hanasui *Flawless Glow 10 Gentle Cleanser* untuk kulit normal memiliki kandungan *disodium cocoyl glutamate*, dimana termasuk sodium *cocoyl glycinate* yang merupakan agen pembersih dengan bahan asam amino. Sangat lembut dan aman untuk kulit sensitif, dengan vitamin E dan vitamin B5 yang menutrisi dan melembapkan kulit.



Gambar 2.3 Produk *Facial Wash* Hanasui

Sumber : *Official Website Hanasui, 2024*

c. *Essence*

Essence memberikan manfaat utama berupa hidrasi mendalam dan penyerapan nutrisi yang lebih efektif oleh kulit. *Essence* biasanya mengandung bahan aktif yang lebih terkonsentrasi dibandingkan *toner*, sehingga dapat membantu memperbaiki tekstur kulit, mengurangi tampilan pori-pori, serta meningkatkan kecerahan dan kelembutan kulit. Hanasui memiliki dua jenis *essence* dimana untuk kulit berjerawat menggunakan *essence acne power treatment* yang mengandung

Salicylic Acid, AC.NET yang berfungsi sebagai *anti bacteria*, *Niacinamide, Blue Oleoactif* yang berfungsi sebagai *Anti Pollutan* dan *Anti Bluelight*, serta *Vitex Castus Extract* yang merupakan *anti acne* dan *anti microba* untuk mencegah jerawat datang kembali dan untuk kulit normal memakai *Hanasui flawless glow 10 power* yang memiliki kandungan bahan alami dan bahan aktif antara lain *Niacinamide, Blue Oleoactif* yang berfungsi sebagai *Anti Pollutan* dan *Anti Blue light* serta *Pentavitin* yang dapat menghidrasi kulit wajah hingga 72 jam.



Gambar 2.4 Produk Essence Hanasui

Sumber : *Official Website Hanasui, 2024*

d. Serum



Gambar 2.5 Produk Serum Hanasui

Sumber : *Official Website Hanasui, 2024*

Hanasui menawarkan berbagai jenis serum yang dirancang untuk menangani berbagai kondisi kulit dan masalah kulit. Hanasui telah mengembangkan berbagai

varian serum dengan manfaat dan fungsi yang berbeda. Serum-serum tersebut dikelompokkan berdasarkan jenis masalah kulit yang ditargetkan, yaitu *brightening* serum untuk mencerahkan kulit dengan terdapat variasi khusus untuk laki laki serta *anti-aging* serum untuk mengurangi tanda-tanda penuaan. Produk serum Hanasui antara lain Hanasui *Power Serum Bright Expert Serum* yang mengandung 10% *Niacinamide* yang dikenal karena kemampuannya untuk mencerahkan kulit dan meratakan warna kulit dan *Chromabright* untuk meningkatkan kecerahan kulit lebih cepat, Hanasui *Men Bright Active Serum* memiliki kandungan Vitamin C yang merupakan Antioksidan kuat yang membantu mencerahkan wajah dan *niacinamide* seperti pada *Power Bright Expert*, membantu meratakan warna kulit.

Hanasui *Intense Treatment Serum Bright Up* memiliki kandungan *Alpha Arbutin* yang merupakan senyawa alami yang membantu mencerahkan *hiperpigmentasi*. dan Asam *Hialuronat* yang memberikan hidrasi mendalam dan membuat kulit tampak lebih kenyal. Sementara Hanasui Serum Vitamin C + Collagen. Memiliki kandungan Utama vitamin C (*Sodium Ascorbyl Phosphate*) bahan sebagai antioksidan yang membantu mencerahkan kulit dan mengurangi noda hitam. Dan *collagen* berfungsi sebagai kolagen *booster* yang menstimulasi pembentukan kolagen dalam kulit, meningkatkan elastisitas dan kekenyalan kulit.

e. Moisturizer

Moisturizer, atau pelembab, umumnya digunakan untuk menjaga kelembapan dan menjaga hidrasi dari lapisan kulit. Hanasui menawarkan berbagai pilihan *moisturizer* yang dirancang untuk berbagai fungsi, termasuk menghidrasi dan

melembapkan kulit, mencerahkan tampilan kulit, memperkuat *barrier* kulit, melawan tanda-tanda penuaan, menyamarkan flek hitam sekaligus menjaga kulit tetap sehat dan elastis sepanjang hari.



Gambar 2.6 Produk *Moisturizer* Hanasui

Sumber : *Official Website Hanasui, 2024*

Hanasui menyediakan dua jenis *moisturizer*, yaitu *moisturizer cream* dan gel, yang masing-masing memiliki keunggulan sesuai dengan kebutuhan kulit. Produk *moisturizer* Hanasui antara lain *Acne treatment day cream* dan *night cream* yang sama-sama mengandung *Salicylic Acid*, *Niacinamide* untuk mencerahkan kulit, penyembuhan jerawat, hidrasi, meredakan iritasi perbedaan terletak pada *day cream* yang digunakan pada pagi dan siang dimana membutuhkan *Blue Oleoactif* untuk perlindungan uv dan *flawless glow 10 day cream* yang mengandung *Niacinamide (10%)* dan *Ekstrak Licorice*, *SPF* untuk melindungi dari sinar uv serta versi *night cream* mengandung *Niacinamide (10%)*, *Hyaluronic Acid* untuk memperbaiki kerusakan kulit dan meningkatkan kelembapan. Sementara Hanasui *10x Ceramide Probiotics Moisturizer Gel* adalah produk pelembab yang dirancang

dengan kandungan utama 10X *Ceramide Probiotics* untuk meningkatkan perlindungan *skin barrier* dan membantu menjaga kelembapan kulit.

f. Exfoliator

Exfoliator dalam perawatan kulit memiliki manfaat umum yang penting, yakni membantu mengangkat sel-sel kulit mati dari permukaan kulit. Proses ini mendorong regenerasi sel-sel kulit baru, sehingga kulit tampak lebih segar dan bercahaya. Penggunaan *exfoliator* secara rutin juga dapat membantu mengurangi tampilan garis halus, *flek* hitam, dan jerawat, memberikan kulit yang lebih halus, cerah, dan merata. Hanasui memiliki dua jenis *skincare exfoliator* dalam bentuk *clear pad* dan *peeling gel* adalah Hanasui *Ceramide Probiotics Clear Pad* untuk kulit berjerawat dimana dengan kandungan utama *Salicylic Acid* untuk membantu mengatasi jerawat dengan membuka pori-pori dan mengurangi peradangan dan *Lactic Acid* dan *Glycolic Acid* yaitu AHA yang berfungsi sebagai eksfoliator untuk mengangkat sel-sel kulit mati. Sementara Hanasui *Ceramide Probiotics Peeling Gel* mengandung *Glycolic Acid*, *Lactic Acid*, *Ceramides* untuk Eksfoliasi efektif, memperbaiki tekstur kulit.



Gambar 2.7 Produk *Exfoliator* Hanasui

Sumber : *Official Website Hanasui, 2024*

g. Sunscreen

Tabir surya merupakan produk perawatan esensial yang sangat penting karena melindungi kulit dari bahaya sinar ultraviolet. Penggunaan tabir surya secara rutin setiap pagi sebelum beraktivitas di luar ruangan sangat dianjurkan untuk menjaga kesehatan kulit. Hanasui menyediakan varian *sunscreen* dalam bentuk gel, dengan dua jenis *collagen water sunscreen spf 30* dan *50 pa ++* sehingga memungkinkan pengguna untuk memilih jenis yang paling sesuai dengan kebutuhan dan preferensi mereka.

Hanasui *Collagen Water Sunscreen SPF 30* dengan kandungan *Blue Oléoactif*, *Mugwort Extract* melindungi kulit dari paparan sinar biru dari gadget dan polusi dan memiliki sifat anti-inflamasi dan antioksidan. Sementara Hanasui *Collagen Water Sunscreen SPF 50 PA+++* memberikan perlindungan terhadap sinar UVB hingga 98% dan UVA, lebih tinggi dibandingkan varian SPF 30 dan mendukung *Pollustop™* Melindungi kulit dari polusi dengan partikel halus.



Gambar 2.8 Produk Sunscreen Hanasui

Sumber : *Official Website Hanasui, 2024*

h. Spot gel



Gambar 2.9 Produk *Spot Gel* Hanasui

Sumber : *Official Website Hanasui, 2024*

Hanasui *Acne Treatment Spot Gel* *Spot gel* jerawat memberikan perawatan yang terfokus pada area yang terkena jerawat, mengurangi peradangan dan kemerahan secara cepat. Gel ini dapat membunuh bakteri penyebab jerawat dan membantu mempercepat proses penyembuhan. Dengan aplikasi langsung pada jerawat, *spot gel* membantu mencegah penyebaran infeksi ke area kulit lainnya dan mengurangi ukuran serta tampilan jerawat, sehingga memberikan hasil yang lebih cepat dan efektif. *Spot gel* Hanasui mengandung *Salicylic Acid* yang berfungsi sebagai anti-inflamasi dan membantu membuka pori-pori yang tersumbat, sehingga efektif dalam mengurangi jerawat dan AC.NET merupakan bahan aktif yang berfungsi sebagai antibakteri untuk menghambat pertumbuhan bakteri penyebab jerawat dan meredakan peradangan.

2.5.2 Body Care

Selain produk *skincare*, Hanasui juga memperkenalkan rangkaian produk perawatan tubuh yang dirancang khusus untuk menangani masalah kulit yang umum dialami oleh banyak wanita. Produk-produk ini dirancang menggunakan

formula unggulan dan teknologi khusus, serta telah melalui berbagai uji dermatologi untuk memastikan perawatan kulit tubuh yang optimal. Rangkaian produk perawatan tubuh ini mencakup empat jenis produk, yaitu *body spa*, *body lotion*, *body serum* dan *body soap*.

a. *Body spa*

Body Spa Hanasui adalah produk perawatan kulit yang dirancang untuk memberikan pengalaman spa di rumah. Fungsinya meliputi melembapkan kulit, mengangkat sel-sel kulit mati, dan mencerahkan kulit, sehingga membuat kulit tampak lebih halus dan cerah. Produk ini sering mengandung bahan-bahan alami dan *aromaterapi* untuk memberikan relaksasi, menyegarkan, serta membantu mengurangi stres. Dengan penggunaan rutin, *Body Spa Hanasui* dapat membantu menjaga kesehatan dan kecantikan kulit tubuh. Hanasui memiliki 9 varian *body spa* yaitu *cherry*, *lemon*, *orange*, *aloe vera*, *strawberry*, *rainbow*, *coffee*, *blueberry*, dan *rice*. Semua varian memiliki kandungan utama AHA (*Alpha Hydroxy Acid*) yang digunakan dalam hampir semua varian untuk membantu mengangkat sel-sel kulit mati dan memperbaiki tekstur kulit. Dan kolagen: Terdapat dalam semua varian untuk menjaga kelembapan dan elastisitas kulit.



Gambar 2.10 Produk *Body Spa* Hanasui

Sumber : *Official Website Hanasui, 2024*

b. *Body Lotion*



Gambar 2.11 Produk *Body Lotion* Hanasui

Sumber : *Official Website Hanasui, 2024*

Body lotion Hanasui berfungsi untuk melembapkan dan menutrisi kulit, menjaga kelembapan alami kulit, serta melindunginya dari kekeringan. Beberapa varian *body lotion* Hanasui juga dilengkapi dengan kandungan pencerah yang membantu meratakan warna kulit dan memberikan efek cerah. Kandungan parfum pada *body lotion* Hanasui berfungsi untuk memberikan aroma yang menyegarkan dan wangi pada kulit. Hanasui memiliki 3 jenis *body lotion* dengan *claim brightening perfume body lotion* dengan varian Tokyo, Paris dan Sydney dengan aroma berbeda tiap *lotion*. Dan terakhir *body lotion* Hanasui *milky lotion* .

Hanasui *Brightening Perfume Body Lotion* dengan kandungan utama *Niacinamide* untuk mencerahkan kulit dan meratakan warna, ekstrak *Licorice* untuk membantu mengurangi noda hitam *hyaluronic acid* untuk menjaga kelembapan kulit hanya memiliki perbedaan pada aroma tiap *body lotion*. Sementara Hanasui

milky lotion memiliki kandungan kalsium laktat untuk membantu memperbaiki tekstur kulit dan *hyaluronic acid* untuk menjaga kelembapan kulit secara intensif.

c. *Body Serum*



Gambar 2.12 Produk *Body Serum* Hanasui

Sumber : *Official Website Hanasui, 2024*

Body Serum Hanasui berfungsi untuk memberikan perawatan intensif pada kulit tubuh dengan cara menutrisi, melembapkan, dan memperbaiki tekstur kulit. Serum ini biasanya lebih efektif dalam mengatasi masalah kulit. *Body serum* Hanasui memiliki 3 variasi dengan bahan alami yaitu lidah buaya, bunga sakura dan buah jeruk sebagai vitamin c. Masing-masing mengandung *niacinamide* yang berfungsi untuk mencerahkan dan meratakan warna kulit. Dengan ekstrak bahan alami berbeda di tiap produknya. Untuk *body serum aloe vera* yang memiliki kandungan lidah buaya yang dikenal sifatnya yang menyejukkan, melembapkan, dan menyegarkan kulit, yang kedua Hanasui *Body Serum Gel* - Bunga Sakura dengan kandungan ekstrak bunga sakura yang memiliki sifat antioksidan yang tinggi dan membantu mencerahkan kulit. Dan terakhir Hanasui *Body Serum Gel* - Buah Jeruk (Vitamin C) dengan Ekstrak Buah Jeruk (Vitamin C): Dikenal sebagai antioksidan yang kuat, membantu mencerahkan kulit.

c. *Body Soap*



Gambar 2.13 Produk *Body Soap* Hanasui

Sumber : *Official Website Hanasui, 2024*

Hanasui *bar soap* memiliki manfaat utama untuk membersihkan kulit dari kotoran, minyak, dan sel-sel kulit mati, sehingga kulit terasa segar dan bersih. Selain itu, sabun batang ini juga sering mengandung bahan-bahan alami dan nutrisi seperti vitamin, ekstrak tumbuhan, atau bahan pencerah yang dapat membantu menjaga kelembapan kulit, mencerahkan, dan memberikan nutrisi yang dibutuhkan oleh kulit. Penggunaan Hanasui *bar soap* secara rutin dapat membantu menjaga kebersihan kulit, mencegah jerawat atau iritasi, dan memberikan sensasi segar serta wangi yang menyenangkan setelah mandi. Hanasui memiliki 4 varian *bar soap* yakni, *charcoal*, *aloe vera*, *coffee* dan *white rice*.

Hanasui *Charcoal Soap* dengan kandungan utama *charcoal* mengangkat sel kulit mati dan membersihkan pori-pori secara mendalam dan membantu mengurangi jerawat dengan menghilangkan kotoran dan minyak berlebih. *Aloe Vera Soap* dengan Ekstrak Lidah Buaya dan *Niacinamide* Melembapkan, menyejukkan, cocok untuk kulit sensitif. *Coffe Soap* memiliki kandungan Ekstrak

Kopi dan Minyak Alami meningkatkan sirkulasi darah, efek segar. *White Rice soap* memiliki kandungan Ekstrak Beras Putih, Minyak Zaitun untuk mencerahkan, meningkatkan elastisitas kulit.

3.1.3 *Make up*

Hanasui juga menghadirkan rangkaian produk *make up* yang sangat lengkap dan bervariasi. Produk-produk ini mencakup berbagai jenis kebutuhan riasan wajah, mulai dari *cushion* yang *powder*, *contour* dan *bronzer* untuk wajah, hingga produk riasan mata seperti *eyebrow*, *eyeshadow*, *eyeliner* dan *mascara*. Tak hanya itu, Hanasui juga menawarkan berbagai varian *lip product* yang cocok untuk melengkapi tampilan riasan bibir yang cantik. *Health consciousness* dalam *make up* berfokus pada aspek keamanan pada produk termasuk produk *make up hanasui* yang mendukung kesehatan jangka panjang pengguna.

Menurut laman resmi hanasui.com beberapa aspek penting terkait keamanan produk Hanasui dimana semua produk Hanasui telah memiliki Izin Produksi, sertifikasi Cara Pembuatan Kosmetik yang Baik (CPKB), dan terdaftar di BPOM (Badan Pengawas Obat dan Makanan) Indonesia. Ini menunjukkan bahwa produk tersebut telah lulus proses uji dan memenuhi standar keamanan yang ditetapkan. Lalu produk Hanasui diklaim aman bagi ibu hamil dan menyusui karena tidak mengandung bahan berbahaya. Produk Hanasui juga bebas dari bahan berbahaya seperti *paraben*, sulfat, atau alkohol keras. serta banyak produk Hanasui, telah diuji secara *dermatologis* untuk memastikan keamanan penggunaannya pada kulit.

a. *Face Make-up*

Produk face make-up dari Hanasui yang diformulasikan khusus untuk memberikan tampilan wajah yang cerah, halus, dan natural. Hanasui menawarkan berbagai pilihan warna yang sesuai dengan beragam jenis kulit khas Indonesia. Beberapa varian face make-up yang tersedia dari Hanasui meliputi

1. *Hanasui Perfect Stay Foundation*
2. *Hanasui Serum Cushion*
3. *Hanasui Perfect Cover Concealer*
4. *Hanasui Perfect Fit Powder Foundation* dan *Hanasui Perfect Fit Setting Powder*
5. *Hanasui Perfect Cheek Blush & Go Pink*
6. *Hanasui Poreless Mattifying Primer*
7. *Hanasui Fix & Glow Setting Spray*



Gambar 2.14 Produk *Face Make-up* Hanasui

Sumber : *Official Website Hanasui, 2024*

Face make up Hanasui yaitu cushion Hanasui mengandung tiga bahan utama perawatan kulit, yaitu *niacinamide*, sodium *hyaluronate*, dan *aloe vera*. *Niacinamide* berperan dalam mengendalikan produksi minyak berlebih pada kulit, *sodium hyaluronate* dikenal mampu memberikan kelembaban maksimal pada kulit wajah, sedangkan *aloe vera* berfungsi untuk menenangkan kulit sekaligus melawan radikal bebas. Serta *Hanasui Perfect Fit Setting Powder Light* yang dilengkapi dengan *oil absorber* yang efektif menyerap minyak sehingga dapat mengurangi kilau wajah sepanjang hari. Produk ini juga mengandung perlindungan UV A + UV B, vitamin E sebagai antioksidan, serta *Phytessence™ Peach Flower* yang berfungsi sebagai perlindungan alami kulit wajah dari polusi.

b. Eye make-up

Hanasui memiliki produk *make-up* untuk riasan mata yang mencakup berbagai rangkaian area mata. Produk-produk ini hadir dengan berbagai warna *pigmented*, serta tahan lama karena bersifat anti air dan tidak transfer, dan juga memiliki formula tidak mudah hilang. Selain itu, produk *eye make-up* dari Hanasui mudah diaplikasikan, menjadikannya pilihan tepat untuk semua orang, termasuk pemula dan telah teruji *dermatologis* dan terdaftar BPOM Indonesia aman digunakan bahkan untuk ibu hamil. Adapun produk-produknya yaitu :

- Eyeshadow
- Brows
- Eyeliner
- Mascara



Gambar 2.15 Produk Eye Make-up Hanasui

Sumber : *Official Website Hanasui, 2024*

c. Lips Make-up



Gambar 2.16 Produk Lip Make-up Hanasui

Sumber : *Official Website Hanasui, 2024*

Produk *lip make-up* memegang peran penting dalam koleksi kecantikan dan kesehatan kulit bibir. Hanasui menawarkan berbagai macam produk perona bibir dengan pilihan warna yang beragam. Formulanya dirancang agar tahan lama dengan tekstur ringan yang nyaman dipakai, mencakup jenis lain *lip cream*, *lip tint*, *lip care*, *lipstick* dan *lip vinyl stain*.

1. Hanasui Mattedorable Lip Cream

Dalam akun resmi media sosial instagram produk *lip make up* Hanasui *Mattedorable Lip Cream* memiliki kandungan *skincare* yaitu vitamin E dan *Olive Oil*. Dimana memiliki manfaat untuk perawatan kulit berupa melembapkan bibir, mencegah bibir kering dan pecah-pecah, serta memberikan warna yang *pigmented* dengan aroma boba yang menyenangkan. Di bawah ini jenis *lip cream* Hanasui di antara lain :

- a. Hanasui *Mattedorable Lip Cream Kiss*
- b. Hanasui *Mattedorable Lip Cream Boba*
- c. Hanasui *Mattedorable Lip Cream Matcha Latte*

2. Lip Tint Hanasui Tintdorable Lip Stain

Hanasui *Tintdorable Lip Stain* adalah *lip tint* dengan tekstur *aqua jelly* yang ringan, membuat bibir tampak cerah alami, tetap lembap dan warna yang tahan lama. Mengandung Vitamin E sebagai Antioksidan dan *Hydrolized Milk Protein* untuk meningkatkan hidrasi dan kelembapan kulit.

3. Lipstick Hanasui Mattedorable Lipstick

Lipstick dengan Anti Geser Formula Pertama di Indonesia. Hanasui *Mattedorable Lipstick* tahan lama hingga 16 jam, ringan di bibir, dan memberikan hasil matte namun tetap lembap karena mengandung *Double Moisturizer*, yaitu *Ceramide* dan *Hyaluronic Acid*.

4. Lip care Hanasui Lip Sleeping Serum 12GR

Hanasui *Lip Sleeping Serum* adalah serum bibir yang memberikan kelembapan dengan tekstur ringan dan tidak meninggalkan residu. Diformulasikan dengan

Ekstrak *Strawberry*, serum ini membantu mencerahkan warna bibir, menenangkan, melembapkan, serta merawat bibir yang kering dan pecah-pecah.

5. *Lip vinyl Hanasui Glazedorable Vinyl Stain*

Hanasui *Glazedorable Vinyl Stain* dilengkapi dengan Teknologi Warna *Vibrant* yang menghasilkan kilau di bibir hanya dengan sekali usap. Diformulasikan dengan *Hyaluronic Acid*, *Shea Butter*, dan *Squalane* untuk memberikan hidrasi dan kelembapan pada bibir.

d. *Make-up remover*

Micellar water merupakan salah satu produk penting dalam rutinitas perawatan kulit karena mampu membersihkan wajah secara efektif. Hanasui menyediakan *micellar water* yang tidak hanya mampu mengangkat kotoran, minyak, dan sisa make-up, tetapi juga tetap lembut di kulit tanpa menyebabkan iritasi. Hanasui memiliki dua varian *basic micellar water* dan *collagen water micellar water*.



Gambar 2.17 Produk *Make-up Remover* Hanasui

Sumber : *Official Website Hanasui, 2024*

4. *Hanasui Make Up Remover + Collagen Water*

Pembersih *make up* tahan air yang ringan di kulit dengan tiga manfaat utama: membersihkan, melembapkan, dan mencerahkan. Diformulasikan dengan *dual phase* dan tanpa kandungan alkohol, sehingga aman digunakan pada area mata dan bibir. Cocok untuk semua jenis kulit dan tidak meninggalkan rasa lengket.

5. Hanasui *Collagen Micellar Cleansing Water*

Pembersih wajah yang lembut dan tidak memerlukan pembilasan. Dilengkapi dengan *Triple Action* Formula yang berfungsi membersihkan, menyegarkan, dan menghidrasi. Mengandung *Collagen Water* yang dikombinasikan dengan 7 *Hyaluron Active* serta ekstrak lidah buaya untuk mengangkat *makeup*, minyak berlebih, dan kotoran tanpa mengurangi kelembapan alami kulit. Cocok untuk semua jenis kulit.

2.6 Identitas Responden

Identitas responden menggambarkan informasi serta latar belakang mereka yang menjadi bagian dari sampel penelitian. Karakteristik responden dikategorikan berdasarkan faktor-faktor seperti usia, domisili, pekerjaan dan status, pendapatan bulanan, tingkat pendidikan terakhir, sumber informasi yang digunakan, jenis produk Hanasui yang paling sering digunakan. Dalam penelitian ini, 100 responden berpartisipasi dengan mengisi kuesioner baik secara *offline* maupun *online* melalui *Google Form*, memberikan pandangan mereka berdasarkan pernyataan yang disediakan. Kriteria responden yang adalah sebagai berikut :

1. Pria dan Wanita berusia minimal 18 tahun.
2. Berdomisili tetap atau tidak tetap di Semarang.

3. Pernah membeli atau sedang menggunakan produk dari Hanasui.
4. Bersedia mengisi Kuesioner.

2.6.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin merupakan penggolongan manusia berdasarkan perbedaan dalam bentuk fisik, karakteristik, serta fungsi biologis yang dimiliki sejak lahir. Berdasarkan klasifikasi ini, terdapat dua jenis kelamin utama, yaitu laki-laki dan perempuan. Subjek penelitian yang digunakan dalam studi ini adalah konsumen Hanasui di Kota Semarang. Pemaparan responden menurut jenis kelamin bertujuan untuk memperbandingkan jumlah responden laki-laki dan perempuan yang terlibat dalam penelitian ini. Berikut ini adalah data identitas responden konsumen yang melakukan keputusan pembelian Hanasui di Kota Semarang berdasarkan kategori jenis kelamin:

Tabel 2.1 Jenis Kelamin Responden

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase(%)
1.	Perempuan	91	91
2.	Laki-laki	9	9
Jumlah		100	100

Sumber : Data Primer yang diolah, 2024

Peneliti memberi kriteria dengan menggunakan responden laki-laki karna beberapa produk dapat digunakan oleh laki-laki. Informasi ini sangat penting untuk memahami lebih dalam mengenai pengelompokan jenis kelamin dari para responden, yang dalam hal ini adalah pengguna atau pelanggan Hanasui. Hasil

analisis pada tabel 2.1 menunjukkan bahwa responden dengan jenis kelamin wanita mendominasi dalam seluruh responden ini, dengan persentase yang mencapai 91%.

2.6.2 Identitas Responden berdasarkan Usia

Usia adalah rentang waktu hidup seseorang yang diukur dalam tahun dan merupakan faktor yang bisa memengaruhi individu dalam menentukan sikap, termasuk dalam keputusan pembelian dan segala sikap yang muncul setelah melakukan pembelian. Responden yang memenuhi syarat untuk mengisi kuesioner ini berusia minimal 18 tahun. Berikut adalah rincian data responden berdasarkan kelompok usia :

Tabel 2.2 Usia Responden

No.	Rentang Usia	Frekuensi	Persentase (%)
1.	18 - 23 Tahun	77	77
2.	24 - 27 Tahun	16	16
3.	28 – 31 Tahun	5	5
4.	> 32 Tahun	2	2
Jumlah		100	100

Sumber : Data Primer yang diolah, 2024

Berdasarkan Tabel 2.2, mayoritas responden berusia 18-23 tahun, sebanyak 77 orang (77%). Responden dengan rentang usia 24-27 tahun berjumlah 16 orang (16%), usia 28-31 tahun sebanyak 5 orang (5%), dan responden berusia lebih dari 31 tahun hanya 2 orang (2%). Seluruh responden dalam penelitian ini telah sesuai dengan target pasar Hanasui, yang mencakup usia remaja hingga dewasa.

2.6.3 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan dan status sosial merupakan aspek penting yang menggambarkan aktivitas sehari-hari yang dilakukan oleh para responden. Dengan mengelompokkan responden berdasarkan pekerjaan dan status mereka, kita dapat mengidentifikasi variasi dalam aktivitas profesional dan sosial di antara mereka. Berikut ini adalah data identitas responden konsumen yang melakukan keputusan pembelian Hanasui di Kota Semarang berdasarkan kategori pekerjaan dan status responden :

Tabel 2.3 Pekerjaan dan Status Responden

No.	Pekerjaan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Mahasiswa	80	80
2.	Karyawan Swasta	13	13
3.	Wiraswasta	5	2
4.	Lainnya	2	2
Jumlah		100	100

Sumber : Data Primer yang diolah, 2024

Tabel 2.3 mengungkapkan bahwa sebagian besar responden berasal dari kalangan pelajar atau mahasiswa, dengan jumlah mencapai 80 orang, atau sekitar 80% dari total responden. Fakta ini menunjukkan bahwa produk Hanasui memiliki daya tarik yang kuat, terutama di kalangan generasi muda. Produk ini sangat populer di antara pelajar dan mahasiswa yang cenderung ingin tampil menarik dan meningkatkan rasa percaya diri mereka melalui penggunaan produk kecantikan. Preferensi ini mencerminkan bagaimana Hanasui telah berhasil menjangkau dan

memenuhi kebutuhan segmen pasar yang berorientasi pada penampilan dan kecantikan di usia muda.

2.6.4 Identitas Responden Berdasarkan Penghasilan

Penghasilan merujuk pada sejumlah uang yang diterima oleh responden baik dari aktivitas pekerjaan maupun dari sumber pendapatan lain yang dimiliki. Besarnya pendapatan seseorang dapat mempengaruhi keputusan mereka dalam melakukan pembelian. Berikut ini adalah data responden yang telah dikumpulkan berdasarkan jumlah pendapatan bulanan mereka:

Tabel 2.4 Penghasilan Responden

No.	Penghasilan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	< Rp2.000.000,00	74	74
2.	> Rp2.000.000,00-Rp3.000.000,00	20	20
3.	> Rp3.000.000,00 – Rp. 4.000.000,00	4	4
4.	>Rp.4000.000,00	2	2
Jumlah		100	100

Sumber : Data Primer yang diolah, 2024

Tabel 2.4 memperlihatkan bahwa sebagian besar responden memiliki penghasilan bulanan sebesar Rp2.000.000,00 atau kurang, dengan jumlah mencapai 74 orang atau 74% dari total responden. Kondisi ini dapat dijelaskan oleh fakta bahwa harga produk Hanasui dianggap cukup terjangkau oleh responden, yang sebagian besar merupakan pelajar dan mahasiswa. Kelompok ini cenderung memiliki pendapatan yang relatif terbatas, yaitu di bawah Rp2.000.000,00 per

bulan, sehingga produk Hanasui menjadi pilihan yang sesuai dengan daya beli mereka. Keberhasilan produk ini dalam menarik minat pelajar dan mahasiswa menunjukkan bahwa harga yang bersahabat memainkan peran penting dalam keputusan pembelian mereka.

2.6.5 Identitas Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan terakhir yang diperoleh responden merupakan aspek penting yang dapat dijadikan indikator dalam memahami pola pengambilan keputusan seseorang. Berikut ini adalah data identitas responden konsumen yang melakukan keputusan pembelian Hanasui di Kota Semarang berdasarkan kategori pendidikan terakhir :

Tabel 2.5 Pendidikan Terakhir Responden

No.	Pendidikan Terakhir	Frekuensi	Persentase (%)
1.	SMA/SMK	71	71
2.	DIPLOMA	4	4
3.	S1	25	25
Jumlah		100	100

Sumber : Data Primer yang diolah, 2024

Berikut data tabel 2.5 di atas adalah data yang telah dikumpulkan mengenai responden berdasarkan tingkat pendidikan terakhir yang telah mereka selesaikan. Pada Tabel 2.5 menunjukkan bahwa pendidikan terakhir mayoritas responden dengan jenjang S1 dengan jumlah 25 orang (25%), Diploma (D1/D2/D3) dengan jumlah S2 4 orang (4%) dan SMA/SMK dengan jumlah 71 orang (71%).

2.6.6 Identitas responden Berdasarkan Sumber Informasi

Sumber informasi yang digunakan oleh konsumen dikelompokkan ke dalam empat kategori utama, yaitu keluarga/teman, komersial, social media, dan *beauty vlogger*. Sumber informasi dapat membantu Hanasui dalam melengkapi strategi *marketing* di masa depan. Berikut tabel 2.6 di bawah adalah data responden yang dikumpulkan berdasarkan sumber informasi yang mereka gunakan.

Tabel 2.6 Sumber Informasi Responden

No.	Sumber Informasi	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Keluarga/Teman	10	10
2.	Iklan	4	4
3.	Social Media	79	79
4.	Beauty Vlogger	7	7
Jumlah		100	100

Sumber : Data Primer yang diolah, 2024

Berdasarkan data yang ditampilkan dalam Tabel 2.6, mayoritas responden mengetahui merek Hanasui melalui media sosial, dengan jumlah mencapai 78 orang atau 78% dari total responden. Selain itu, 10 responden (10%) mendapatkan informasi melalui *beauty vlogger*, 8 responden (8%) melalui keluarga atau teman, dan 4 responden (4%) dari iklan. Temuan ini menunjukkan bahwa media sosial merupakan sumber informasi yang paling dominan dan paling sering diakses oleh konsumen Hanasui.

2.6.7 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Produk yang digunakan

Penelitian ini mengelompokkan responden berdasarkan kategori produk yang sering mereka gunakan. Pengelompokan tersebut bertujuan untuk mengidentifikasi jenis produk Hanasui yang paling banyak digunakan oleh responden. Berikut adalah data yang menunjukkan jenis produk yang paling sering digunakan oleh responden :

Tabel 2.7 Jenis Produk yang sering digunakan

No.	Produk	Frekuensi	Persentase (%)
1.	<i>Skincare</i>	44	44
2.	<i>Make Up</i>	32	32
3.	Keduanya	24	24
	Jumlah	100	100

Sumber : Data Primer yang diolah, 2024

Berdasarkan data di Tabel 2.7, sebanyak 46 responden (47%) tercatat hanya menggunakan produk perawatan kulit (*skincare*). Sementara itu, 35 responden (35%) memilih untuk memakai produk *make-up* saja. Adapun 29 responden lainnya (29%) menggunakan kombinasi kedua produk tersebut, yaitu *skincare* dan *make-up*