

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek dan Martin Fishbein. 2010. Predicting and Changing Behaviour: The Reasoned Action Approach. Taylor & Francis Group LLC. New York.
- A. Muri Yusuf. (2013). *Metodologi Penelitian*. Padang: UNP press.
- Agustin. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Armico.
- Allen, L. (2008). *Suppositories*. London: Pharmaceutical Press.
- Alvita Widyaningtyas. (2023). Dimensi E-Government Service Quality (E-Govqual) Pada Situs SiBooky di Kota Semarang. E-Journal Undip. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jppmr/article/viewFile/39953/29337>
- Alwasilah, a. (2012). pokoknya kualitatif dasar-dasar merancang dan melakukan penelitian kualitatif. bandung: pt dunia pustaka jaya.
- Anas Sudijono. (2014). *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo. Persada.
- Andina Mutiara. (2021). Efektivitas Intensitas Event Marketing LINE Webtoon dan Terpaan Iklan Produk pada akun Instagram @linewebtoon.id dalam Keputusan Pembelian Koin di LINE Webtoon. *Interaksi Online*, vol. 9, no. 3, pp. 127-138.
- Byabashaija, W. and Katono, I. (2011) The Impact of College Entrepreneurial Education on Entrepreneurial Attitudes and Intentions to Start a Business in Uganda. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 16, 127-144. <https://doi.org/10.1142/S1084946711001768>
- Berger Peter dan Luckman, Thomas. (1990). *Tafsiran Sosial Atas Kenyataan Risalah Tentang Sosiologi Pengetahuan*. Jakarta: LP3ES.
- Cialdini.(2001). *Influence: Science and Practice*. Boston: Pearson Education.
- Dainton, M., & Zelle, E. D. (2019). Applying Communication Theory for Professional Life Fourth edition. Los Angeles: Sage Publications.
- Darmadi. (2017). Pengembangan Metode Pembelajaran Dalam Dinamika Belajar Siswa. Jakarta: Rineka Cipta.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>

- Dewi., P & Somardi. (2016). Efek Strategi Pembelajaran Ditinjau dari Kemampuan Awal Matematika Terhadap Hasil Belajar Matematika Kelas XI IPS. *Jurnal Managemen Pendidikan*. 11(2). 155-167. Retrieved from. <https://doi.org/10.23917/jmp.v11i2.2862>
- Effendy, Onong Uchjana. (1998). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya
- Elok Novita Sari, Siti Zaharah, dan Fitria Ramadhani. (2016). Prosiding Seminar Nasional Riset Ekonomi dan Manajemen.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gailly, Fayolle dan Clerc, Lassas. (2006). Effect and Counter Effect of Entrepreneurship Education and Social Context on Student's Intentions, *Estudios de Economia Aplicada*. Vol. 24- 2, pp 509-523.
- Goldberg, A.A. & Larson, C.E. (2006). *Komunikasi Kelompok*. Jakarta : Universitas Indonesia.
- Griffin, Em. (2019). *A First at Communication Theory*. New York: McGraw Hill.
- G. Kamardana. (2021). Efektivitas Gerakan Literasi Sekolah Terhadap Minat Baca dan Hasil Belajar di Kelas V SD Gugus II Tejakula. Vol.X No X.
- Harwandi, R. I. (2018). Hubungan antara dukungan sosial orang tua dan prokrastinasi dalam mengerjakan skripsi pada mahasiswa (Skripsi). Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta. Diambil dari <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/9762>
- Kaptein, M. C., Markopoulos, P., de Ruyter, B., & Aarts, E. H. L. (2015). Personalizing Persuasive Technologies: Explicit And Implicit Personalization Using Persuasion Profiles. *International Journal of Human-Computer Studies*, 77, 38-51. <https://doi.org/10.1016/j.ijhcs.2015.01.004>
- Kumar, V., Rajan, B., Gupta, S., & Pozza, I. D. (2020). Customer Engagement In Service. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 47(1), 138–160. <https://doi.org/10.1007/s11747-017-0565-2>
- Kaptein, M., & Van Tulder, R. (2012). “Toward Effective Stakeholder Dialogue”. *Business and Society Review*, 108, 203–224.
- Kuncoro. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Jakarta: Erlangga.

- Kusuma, Rr. Chusnu Syarifa Diah. (2016). *Modul Manajemen Event*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Lipsman, A., & Mudd, J. (2022). Consumer Behavior in the Era of Social Media: Insights and Future Directions. *Journal of Business Research*, 143, 108-121.
- Littlejohn, Stephen W dan Foss, Karen A. 2010. *Teori Komunikasi Edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Lonsdale & Armstrong. (2010). *Establishing a National Strategy For The Provision and Use of E-Books in UK Academic Libraries*.
- Lopulalan, A. L., & Devilia S. (2016). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pembelian secara Online melalui Situs Lazada.Co.Id. *Jurnal Manajemen Universitas Telkom*, 3(2), 2034. <https://repositori.telkomuniversity.ac.id/pustaka/116398/analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-pembelian-secara-online-melalui-situs-lazada-co-id.html>
- Mantik, A. F., Mananeke, L., & Tawas, H. (2015). Motivasi dan persepsi konsumen pengaruhnya terhadap keputusan pembelian di KFC Megamall Manado. *Jurnal EMBA*, 3(1), 358-473. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/7117>
- Moleong, J Lexy. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Muhammad Mitakhul Huda Setiaji. (2023). Strategi Sosialisasi KPU Kota Semarang Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula di Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Semarang Tahun 2020. *E-Journal Undip*. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/34456/27181>
- Muhardi.(2018). *Manajemen Event: Konsep, Perencanaan, dan Pelaksanaan*
- Mulyadi, A. C. P., & Farihanto, M. N. (2024). Persuasive communication of the Nunukan regional board for disaster management in educating the public about disaster response. *Proceeding Ahmad Dahlan International Conference on Communication and Media (ADICCOM)*, 2(1), 399-405. <https://seminar.uad.ac.id/index.php/ADICCOM/article/view/15542>
- Patiro, B., & Budiyanti. (2016). Teori Perilaku Rencanaan (Theory of Planned Behavior). <http://repository.uin-suska.ac.id/6985/3/BAB%20II.pdf>
- Petty, R.E., & Cacioppo, J.T. (1981). Issue Involvement As a Moderator of the Effects on Attitude of Advertising Content and Context. *Advances in Consumer Research*, 8, 20-24. <https://richardepetty.files.wordpress.com/2019/01/1981-acr-petty-cacioppo-issue-involvement.pdf>

- Petty, R. E., & Cacioppo, J. T. (1986). The Elaboration Likelihood Model of Persuasion. *Advances in Experimental Social Psychology*, 19, 123–205. [https://doi.org/10.1016/S0065-2601\(08\)60214-2](https://doi.org/10.1016/S0065-2601(08)60214-2)
- Petty, R. E., Cacioppo, J. T., & Schumann, D. (1983). Central and Peripheral Routes to Advertising Effectiveness: The Moderating Role of Involvement. *Journal of Consumer Research*, 10(2), 135–146. <http://www.jstor.org/stable/2488919>
- Qhori Anandra, (2020) Analisis Elaboration Likelihood Theory Pada Kampanye “Go Green, No Plastic” Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. <https://doi.org/10.31504/komunika.v9i2.3421>
- Rahmat.(2018). Penerapan Model Pembelajaran Problem Based Learning (PBL) Untuk Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa. Bandung: Jurnal Penelitian Pendidikan.
- Rodiah, S., & Melati, I. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal Of Economic Education And Entrepreneurship*, 1(2), 66-80. doi:10.31331/jeee.v1i2.1293
- Sarwono, J. (2006). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistomo, Akmal. 2012. Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Pengungkapan Kecurangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Ugm Dan UNDIP). Skripsi. Universitas Diponogoro. Semarang.
- Sundar, S. S. (2008). The MAIN Model: A Heuristic Approach to Understanding Technology Effects on Credibility. M. J. Metzger & A. J. Flanagin (Eds.), *Digital Media, Youth, And Credibility*, 73-100. <https://www.issuelab.org/resources/875/875.pdf>
- Susanto. (2010). Manajemen Perpustakaan Digital. Mkpdp.wordpress.com
- Trongmateerut, P. dan Sweeney, J. T. 2012. The Influence of Subjective Norms on Whistle-blowing: A Cross-Cultural Investigation. *Journal of Business Ethics*. 112(3): 437-451.
- Y. Suryono. (2014). Peran Orang Tua dan Pendidik Dalam Menerapkan Perilaku Disiplin Terhadap Anak Usia Dini. *JPPM (Jurnal Pendidikan dan Pemberdayaan Masyarakat)* 1 (2), 187-198.

- Yudi Perbawsaningsih. (2012). Menyoal Elaboration Likelihood Model (ELM) dan Teori Retorika. Jurnal Komunikasi, Vol.9 No.1. <https://doi.org/10.24002/jik.v9i1.50>
- Widiasworo, E. (2019). Menyusun penelitian kuantitatif untuk skripsi dan tesis. Yogyakarta: Araska
- Wood A. M., Joseph S., & Maltby J.. (2009). Gratitude Predicts Psychological Well-Being Above The Big Five Facets. Personality and Individual Differences. Vol. 46, Hal. 443-447.