

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Carica Sumbing Segar merupakan salah satu brand dari Oafindo Wonosobo, suatu usaha yang bergerak di bidang makanan dan minuman yang berdiri sejak 2013. Oafindo dibentuk dari kerja sama 4 anak muda pada tanggal 5 November 2013, kemudian mulai diproduksi pada 26 Juni 2014. dan didirikan di kampung kecil dengan kondisi pabrik yang sederhana di tahun 2015. Modal awal untuk mendirikan usaha ini kurang lebih 3 juta, yakni untuk pembelian bahan baku, dan mesin. Berawal ingin mengangkat daya saing atas makanan khas daerah Kota Wonosobo. Carica Sumbing Segar memproduksi minuman sirup carica yang diberi nama Sumbing Segar. Sumbing Segar merupakan minuman buah yang terbuat dari air, gula, dan buah Carica itu sendiri, yaitu buah yang berasal dari Dataran Tinggi Dieng Wonosobo. Kebersihan dan keamanan produk merupakan salah satu yang diperhatikan untuk menghasilkan produk yang higienis dan berkualitas tinggi dengan rasa sesuai minat konsumen. Nama Sumbing Segar berasal dari nama Gunung yang ada di Jawa Tengah yaitu bernama Gunung Sumbing. Sumbing segar memiliki arti akan besar, sarana untuk mencari rezeki untuk masyarakat yang besar atau luas. Sedangkan Segar memiliki arti manfaat baik berupa kebahagiaan dan kesehatan. Jika digabungkan SUMBING SEGAR memiliki makna memberikan “kesegaran” atau manfaat kepada “sumbing” masyarakat yang luas untuk lebih bisa bahagia. Beberapa kandungan dari Sumbing Segar dapat membuat perasaan lebih bahagia atas cita rasa kesegarannya, bahagiannya serasa piknik. Sebuah slogan yang

digunakan oleh Carica Sumbing Segar "Segarnya serasa piknik, tidak ada lagi galau, panik, sedih kalau sudah ada Sumbing Segar di sampingmu". Pabrik Carica Sumbing Segar berlokasi di Jl. Kertek – Parakan km. 8 RT.17/RW.09, Purwosari, Reco, Kec. Kertek, Kabupaten Wonosobo, Jawa Tengah 56371.

Beberapa keunggulan dari produk Carica Sumbing Segar Wonosobo adalah sebagai berikut:

1. Sudah memiliki sertifikasi BPOM dan izin lainnya seperti halal, barcode, izin usaha dan lain-lain sehingga keamanan produk terjamin.
1. Terbuat dari buah carica yang kaya manfaat memiliki berbagai kandungan vitamin dan serat yang bermanfaat bagi kesehatan tubuh.
2. Menggunakan 100% gula murni tanpa pemanis buatan.
3. Diproduksi dengan higienis mengutamakan keamanan pangan dan SOP yang sudah ditentukan.
4. Kemasan menarik dan memiliki variasi kemasan dengan isi yang berbeda-beda.
5. Carica Sumbing memiliki rasa yang nikmat yang telah dilakukan *split test* kepada banyak konsumen untuk menghasilkan produk yang disukai oleh kebanyakan konsumen di Indonesia khususnya.
6. Tersedia di online dan dikirim ke seluruh Indonesia melalui berbagai jasa pengiriman.
7. Pabrik Carica Sumbing sudah terdaftar dalam klaster carica atau asosiasi pengusaha carica binaan BAPEDA Wonosobo.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

UMKM Carica Sumbing Segar merupakan usaha manufaktur yang memproduksi minuman berupa sirup carica yang bertujuan untuk menciptakan lapangan pekerjaan baru bagi warga sekitar lokasi usaha. Selain berbisnis dengan tujuan mendapatkan profit, mereka juga berusaha untuk memberdayakan masyarakat sekitar dengan maksud meningkatkan perekonomian daerah Temanggung dan Wonosobo.

2.2.1 Visi Perusahaan

UMKM Carica Sumbing Segar memiliki visi yaitu menjadi “UMKM makanan dan minuman sehat terdepan di Indonesia” dengan memberikan produk yang berkualitas.

2.2.2 Misi Perusahaan

Sebagai perusahaan makanan olahan asli daerah Wonosobo PT Oafindo Carica Sumbing Segar *Factory* ingin memberikan yang terbaik untuk konsumen. berikut untuk misi PT Oafindo Carica Sumbing Segar *Factory* yaitu sebagai berikut:

1. Membuat makanan dan minuman yang bermanfaat
2. Menghasilkan produk berkualitas tinggi dan aman untuk dikonsumsi
3. Menciptakan kebahagiaan (karena bahagia awal kesehatan)

2.3 Logo Perusahaan

Logo perusahaan yang digunakan PT Carica Sumbing Segar *Factory*

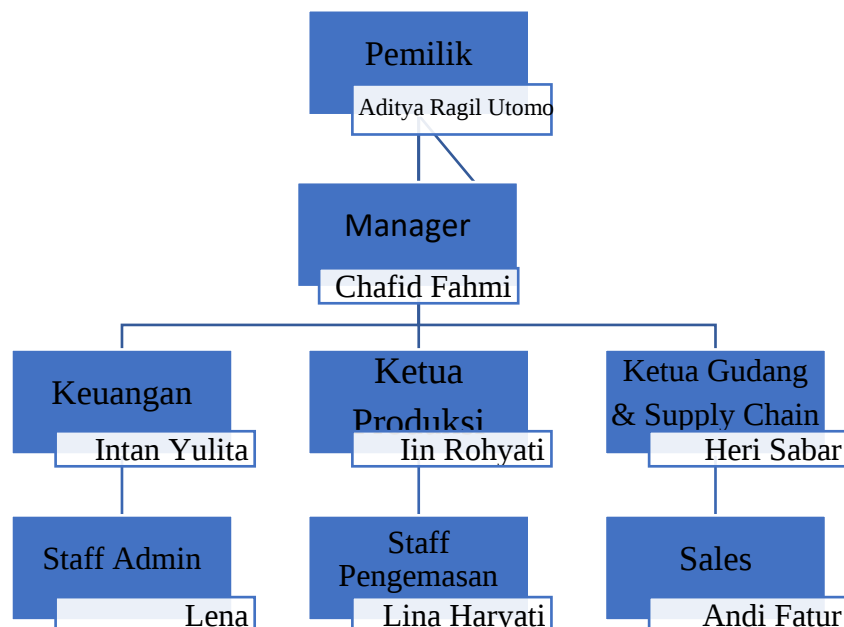


Gambar 2. 1 Logo Perusahaan Carica Sumbing Segar *Factory*

Sumber : PT Oafindo Carica Sumbing Segar *Factory*

2.4 Struktur Organisasi

Struktur organisasi dalam PT Carica Sumbing Segar *Factory* bersifat fleksibel dan berdasarkan pertimbangan. Berikut struktur organisasi PT Carica Sumbing Segar *Factory*:



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Carica Sumbing Segar *Factory*

Sumber: PT Oafindo Carica Sumbing Segar Factory (2024)

Setiap jabatan yang ada di Carica Sumbing Segar Factory mempunyai *jobdesk*-nya masing-masing. Berikut ini adalah tugas dan peran masing-masing bagian:

1. *Owner*

Owner sebagai pemilik usaha dan berperan sebagai pemimpin perusahaan. *Owner* memiliki tugas sebagai penanggung jawab atas seluruh kegiatan yang berlangsung hingga pada pengambilan keputusan pada perusahaan.

2. Manajer

Manajer berperan sebagai pengatur kegiatan proses bisnis. Manajer memiliki tugas untuk merencanakan, mengatur, mengkoordinasikan, dan mengawasi karyawan supaya kegiatan bisnis bisa berjalan dengan lancar.

3. Keuangan

Bagian keuangan berperan sebagai pihak yang dipercaya untuk mengelola keuangan. Bagian keuangan memiliki tugas untuk manajemen *cashflow* keuangan mulai dari pencatatan nota transaksi hingga pembuatan laporan keuangan pada perusahaan.

4. Ketua produksi

Ketua produksi berperan sebagai pihak yang manajemen bagian produksi. Ketua produksi memiliki tugas untuk memantau jalannya proses produksi agar berjalan sesuai prosedur dan mengawasi masalah *quality control* pada setiap produk yang dihasilkan sampai pada tahap akhir yang ada di produksi yaitu finalisasi output produk yang siap dipasarkan.

5. Ketua gudang dan *supply chain*

Ketua gudang dan *supply chain* memiliki tugas sebagai pihak yang memajemen kegiatan pergudangan dan *supply chain*, mulai dari standarisasi penyimpanan produk yang telah diproduksi, sistem distribusi produk kepada setiap agen, dan retail yang dituju.

6. Staff admin

Staff admin memiliki tugas sebagai pihak pertama yang mendapatkan informasi dari luar, membantu sales untuk menerima orderan masuk, dan melakukan pencatatan administrasi.

7. Staff pengemasan

Staff pengemasan memiliki tugas untuk menyiapkan segala sesuatu yang berhubungan dengan pengemasan produk hingga produk bisa dikemas dengan aman dan baik sesuai standar.

8. Sales

Sales memiliki tugas untuk melakukan kegiatan pemasaran baik promosi, menjalin kerja sama dengan retail, maupun mengurus proses kerjasama pembukaan agen dengan tujuan meningkatkan penjualan produk.