

## BAB V

### PENUTUP

Pada bab ini akan membahas mengenai simpulan dan saran dari karya bidang yang penulis kerjakan, yaitu sebagai *producer*, *scriptwriter*, *partnership*, *talent coordinator*, dan *video editor*. Dengan terlaksananya produksi konten *instagram reels* @indibiz.jatengdiy dan selesainya tugas penulis sebagai *producer*, *scriptwriter*, *partnership*, *talent coordinator*, dan *video editor*, mampu mencapai target yang telah dibuat oleh tim karya bidang. Selain itu juga, dalam bab ini akan dibahas mengenai saran yang dapat digunakan oleh berbagai pihak dan dapat dipergunakan sebaik-baiknya bagi pihak yang akan melaksanakan kegiatan serupa.

#### 5.1. Simpulan

Pelaksanaan produksi konten *instagram reels* @indibiz.jatengdiy merupakan bukti keberhasilan dalam praktik di lapangan dengan mengintegrasikan teori *social media marketing* dan *content marketing*. Sebagai *producer*, penulis berhasil mengelola seluruh proses perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi dengan bekerja sama dan berkoordinasi dengan seluruh anggota karya bidang yang juga bertindak sesuai perannya dan dengan mempertimbangkan berbagai faktor, seperti pihak klien, *talent*, logistik yang dibutuhkan, dan kerjasama yang terjalin dengan partner. Pencapaian ini menunjukkan bahwa dengan mengintegrasikan teori *social media marketing* dan *content marketing* mampu menghasilkan produksi konten yang berjalan dengan lancar dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan, yaitu mampu menghasilkan 32 video pada akhir bulan November 2024. Selain itu, penulis juga berhasil menjalankan perannya sebagai *scriptwriter*, *partnership*, *talent coordinator*, dan *video editor* dengan baik yang tercermin dari tercapainya target yang telah dibuat sebagai indikator keberhasilan kinerja individu. Keberhasilan ini didukung oleh koordinasi yang efektif

dan komunikasi yang berjalan dengan baik di antara seluruh pihak sehingga segala bentuk tantangan dan hambatan mampu diatasi dengan solusi yang tepat dan cepat. Dengan demikian, karya bidang ini memberikan kontribusi yang signifikan dalam memahami pentingnya *social media marketing* dan *content marketing* dalam mencapai kesuksesan produksi konten sekaligus mencapai tujuan dari keinginan *client*, yaitu meningkatkan *brand awareness* Indibiz.

## 5.2. Saran

Adapun beberapa saran yang akan penulis sampaikan untuk beberapa pihak yang memproduksi konten yang serupa dengan karya bidang ini sebagai berikut :

1. Perlunya pemahaman tentang *social media marketing* dan *content marketing* yang komprehensif sehingga hasil yang dilaksanakan akan efektif sesuai dengan target dan tujuan.
2. Perlu adanya manajemen *timeline* yang baik sebagai penunjang keberhasilan produksi bagi seluruh peran.
3. Menjalin komunikasi yang kooperatif dengan tim, *client*, hingga pihak - pihak terkait agar tidak terjadinya miskomunikasi satu sama lain.
4. Menyatupadukan visi dan misi baik dari anggota tim tim, *client*, hingga pihak-pihak terkait agar berjalan sesuai apa yang diinginkan.
5. Jumlah dan durasi video yang harus diproduksi dengan *timeline* yang padat menjadi tantangan berat bagi tim yang hanya berjumlah 2 orang, sehingga bagi yang ingin menempuh jalur karya bidang serupa, agar mempersiapkan dengan baik mulai dari konsep, tim, *timeline*, talent, partner, lokasi, dan ataupun alat yang akan digunakan, sehingga proses pra produksi, produksi, hingga pasca produksi dapat berjalan dengan lancar tanpa mengalami hambatan.