

Bab V

PENUTUP

Pembahasan bab ini merupakan hasil simpulan dari pembahasan yang dijabarkan oleh bab-bab sebelumnya terkait pengaruh kecemasan berkomunikasi di media sosial dan konsep diri terhadap intensitas penggunaan *second account* Instagram. Bagian ini juga disajikan saran penulis untuk beberapa pihak terkait.

5.1 Kesimpulan

Berikut merupakan simpulan berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya.

1. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh yang kuat pada kecemasan berkomunikasi di media sosial (X1) terhadap penggunaan *second account* Instagram (Y), artinya orang-orang yang cemas berkomunikasi di *first account* memerlukan *second account* untuk menyembunyikan dirinya.
2. Hasil penelitian menunjukkan tidak terdapat pengaruh dari konsep diri (X2) terhadap intensitas penggunaan *second account* Instagram (Y), artinya positif atau negatif konsep diri seseorang, mereka tetap menggunakan *second account*.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya, peneliti memiliki beberapa saran bagi beberapa pihak terkait. Saran-saran tersebut kemudian dibagi ke dalam saran secara teoritis, praktis, dan sosial.

5.2.1 Saran secara Teoritis

Hasil temuan memperlihatkan bahwa tidak terdapat pengaruh pada variabel konsep diri terhadap variabel intensitas penggunaan *second account* Instagram, peneliti

selanjutnya masih dapat menggali lebih jauh mengenai faktor lainnya yang dapat digunakan sebagai variabel independen, seperti kepercayaan diri terhadap minat menggunakan *second account* Instagram.

5.2.2 Saran secara Praktis

Media sosial dapat digunakan sebagai sarana memberikan ujaran kebencian dan propaganda negatif seperti menjelekkan orang lain. Oleh karena itu, saran secara praktis yang dapat diberikan oleh peneliti adalah diharapkan pihak pengelola media sosial mulai memikirkan dampak komentar negatif yang diterima pengguna lain. Diharapkan pengelola media sosial mulai memberikan perhatian lebih pada isu komentar negatif dengan menghadirkan fitur pembatasan komentar hanya kepada *following* dan *followers*.

5.2.3 Saran secara Sosial

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, diketahui bahwa kecemasan berkomunikasi responden berkomunikasi di media sosial cukup tinggi. Oleh karena itu, diharapkan bagi para pengguna media sosial khususnya Instagram agar dapat lebih bijak dalam berkomunikasi di media sosial serta perlunya meningkatkan kesadaran akan konsekuensi berhubungan di media sosial.