

BAB IV

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Pelaksanaan difusi Inovasi “Pasarku Gandem” dapat disimpulkan sudah berjalan dengan optimal. Dari elemen inovasi, aspek keuntungan relatif memiliki potensi yang cukup kuat dibanding aspek yang lain karena menghasilkan keuntungan dan manfaat yang dapat dirasakan penerima manfaat atau pedagang pasar. Elemen selanjutnya mengenai saluran komunikasi, pelaksanaan difusi menggunakan saluran *interpersonal* dan *mass communication*. Elemen jangka waktu dengan tahap pengetahuan, persuasi atau bujukan, pengambilan keputusan, implementasi dan konfirmasi juga dinilai sudah terlalui dengan pendampingan rutin dari berbagai pihak untuk memastikan pelaksanaan inovasi berjalan sesuai harapan. elemen sistem sosial yang ada juga memengaruhi proses penerimaan inovasi yang ditandai dengan adaptasi akan penerimaan inovasi baru dalam lingkungan pedagang sehingga menimbulkan berbagai reaksi baik penerimaan maupun penolakan.

Pelaksanaan “Pasarku Gandem” dapat optimal berasal dari kekuatan kerjasama dengan *stakeholder* terkait dan optimalisasi komunikasi dari *opinion leader*. Dengan komunikasi dan peran *leader* yang baik, pelaksanaan inovasi “Pasarku Gandem” dapat berjalan hingga saat ini.

Hambatan yang terdapat pada pelaksanaan Inovasi “Pasarku Gandem” diantaranya hambatan aplikasi, jaringan *internet*, SDM, dan anggaran. Hambatan aplikasi meliputi rumitnya pedagang yang harus mengunggah barang dengan prosedur yang banyak sehingga pedagang yang tidak terbiasa akan merasa sangat kesulitan mengoperasikannya. Hambatan dari jaringan *internet* menyebabkan keterlambatan kurir dalam mengantar barang dan pelayanan yang dilakukan juga memakan waktu sehingga kurang efisien dari segi waktu pembeli dan penerima layanan publik. Hambatan dari SDM meliputi *mindset* yang perlu diubah agar penerima manfaat dapat beralih dari tradisional menuju *modern* terdigitalisasi dan merasakan kemudahan serta keuntungan yang ditawarkan dari inovasi. Hambatan dari segi anggaran meliputi tidak adanya anggaran khusus untuk inovasi “Pasarku Gandem” menyebabkan kurang optimal dari segi *branding* inovasi dan pemenuhan sarana prasarana yang ada. Namun, segala hambatan ini dapat ditangani dengan optimalisasi kerjasama dan peran *opinion leader*.

Hambatan dari segi aplikasi dan SDM dapat ditangani dengan peran *opinion leader* dari KaUPTD dan pedagang pasar yang saling bekerjasama membantu pedagang yang kesulitan dengan sering mengadakan sosialisasi juga komunikasi *person to person*. Hambatan dari jaringan *internet* direncanakan akan dibangun wifi dengan provider berkualitas yang dapat membantu melancarkan jaringan untuk pasar.id dan saat pelayanan publik.

Hambatan dari segi anggaran dapat mudah diselesaikan dengan peran KaUPTD yang berhasil mengajak *stakeholder* pendanaan untuk membantu

memenuhi kekurangan di pasar. Meski terdapat beberapa hambatan dan risiko, namun hal tersebut tidak menghambat secara signifikan dan dapat dicarikan solusi permasalahan oleh pihak-pihak terkait dengan optimalisasi kerjasama.

1.2 Saran

Saran yang dapat diberikan yaitu UPTD Pasar Parakan tidak berhenti untuk memberikan pengertian dan pemahaman kepada masyarakat pedagang terkait penggunaan digitalisasi sehingga pedagang akan semakin banyak yang mengikuti inovasi *digital*. Selain itu, bantuan pemerintah kabupaten dan kecamatan dalam pembangunan wifi dan menyediakan *provider* khusus segera dilaksanakan mengingat keterlambatan pengiriman akan berdampak pada tingkat *trust customer* pada pelayanan pasar yang diberikan.

Kerjasama *stakeholder* terkait untuk memberikan bantuan anggaran pada inovasi “Pasarku Gandem” agar *branding* dan perbaikan inovasi untuk kedepannya dapat optimal dilakukan meski pelaksanaan selama ini tanpa anggaran tetap dapat berjalan. Namun, hal ini akan menjadi tidak optimal dilakukan bila terus menerus tidak diberikan anggaran yang memadai. Selanjutnya, mengenai masalah penambahan dan perbaikan sarana prasarana juga diharapkan tidak terlalu rumit atau bersifat administratif sehingga dapat segera ditambah dan diperbaiki. Optimalisasi kerjasama dengan berbagai pihak juga harus selalu dilakukan mengingat inovasi pasar ini bersifat sangat kompleks mencakup kepentingan dan kemanfaatan bagi masyarakat luas, sehingga membutuhkan *support* secara mental dan materiil.