

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, R. N., & Adiarsi, G. R. (2017). Kegiatan Media Relations Mayapada Healthcare Group dalam Membentuk Citra Mayapada Hospital. *Communicare : Journal of Communication Studies*, 4(2), 91–106.
<https://doi.org/10.37535/101004220176>
- Apriliany, L., & Hermiati, H. (2021). Peran Media Film Dalam Pembelajaran Sebagai Pembentuk Pendidikan Karakter. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG*.
<https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/Prosidingpps/article/view/5605>
- Backman, K. F. (2018). Event management research: The focus today and in the future. *Tourism Management Perspectives*, 25, 169–171.
<https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.12.004>
- Bidang IKP. (2019). *Terapkan Pendidikan Antikorupsi di Sekolah, Jateng Gandeng KPK – Pemerintah Provinsi Jawa Tengah*.
<https://jatengprov.go.id/publik/terapkan-pendidikan-antikorupsi-di-sekolah-jateng-gandeng-kpk/>
- Blakeman, R. (2018). *Integrated Marketing Communication: Creative Strategy from Idea to Implementation*. Rowman & Littlefield.
- Bowdin, G. A. J., Allen, J., Harris, R., Jago, L., O'Toole, W., & McDonnell, I. (2023). *Events Management* (4th ed.). Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781003044963>
- Cahyono, A. S. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia*.
- Darmanto. (2014). *Dasar-dasar Kesekretarisan* (651.37; Vol. 2, Issue 651.37, pp. 1–47). Universitas Terbuka. <https://repository.ut.ac.id/4027/>
- DataReportal. (2023). *Instagram Users, Stats, Data, Trends, and More*.
https://datareportal.com/essential-instagram-stats?utm_source=DataReportal&utm_medium=Country_Article_Hyperlink&utm_campaign=Digital_2024&utm_term=Indonesia&utm_content=Facebook_Stats_Link
- Dowson, R., & Bassett, D. (2015). *Event Planning and Management: A Practical Handbook for PR and Events Professionals*. Kogan Page Publishers.
- Fadare, G. O. (2022). *Communication, Human Relations and Leadership Skills Needed by Secretaries for Effective Job Performance in Polytechnics* [Ph.D., Kwara State University (Nigeria)].

<https://www.proquest.com/docview/2714953066/abstract/D0D7739959104B32PQ/1>

Fill, C., & Turnbull, S. (2016). *Marketing Communications: Discovery, Creation and Conversations*. Pearson.

Fill, C., & Turnbull, S. (2019). *Marketing Communications*. Pearson UK.

Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2019). *A First Look at Communication Theory*. McGraw-Hill Education. <http://archive.org/details/com-210-pdf>

Jayani, D., H. (2021). *Anak Muda Menilai Korupsi Meningkat Dua Tahun Terakhir*. <https://databoks.katadata.co.id/politik/statistik/6ef61f57f0a97e9/anak-muda-menilai-korupsi-meningkat-dua-tahun-terakhir>

Julfizar J. & Akhyar. (2024). *Meningkatkan Integritas Melalui Pendidikan Anti-Korupsi: Sebuah Jalan Menuju Pencegahan Korupsi Dan Pelanggaran HAM*. <https://jurnalilmiahstieprof.ac.id/index.php/sp/article/view/241>

Kapur, Dr. R. (2024). Formal Communication: Vital in Development of Mutual Understanding among Members of Organizations. *International Journal of Management and Humanities*, 10(7), 39–44. <https://doi.org/10.35940/ijmh.L1735.10070324>

KPK. (2020). Benturan Kepentingan dan Fenomena Korupsi Anak Muda. *Komisi Pemberantasan Korupsi*. <https://kpk.go.id/id/berita/berita-kpk/1613-benturan-kepentingan-dan-fenomena-korupsi-anak-muda>

Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2016a). *Theories of Human Communication* (11th ed.). Waveland Press.

Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2016b). *Theories of Human Communication: Eleventh Edition*. Waveland Press.

Mabhan, M. A. (2019). Kedudukan dan Kekuatan Hukum Memorandum Of Understanding (Mou) Ditinjau dari Segi Hukum Perikatan dalam Kitab Undang–Undang Hukum Perdata. *Meraja Journal*.

Manurung, & Heliany, I. (2020). *Tindakan Preventif Yang Harus Dilakukan Dalam Menumbuhkan Pendidikan Antikorupsi Bagi Generasi Muda*. <https://journals.usm.ac.id/index.php/julr/article/view/2381>

Morissan. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi*. Prenada Media.

Mutiarasari, K. A. (2023, November 23). *KPK: Pengertian, Struktur Organisasi, Tugas, hingga Sejarah*. detiknews. <https://news.detik.com/berita/d-7052578/kpk-pengertian-struktur-organisasi-tugas-hingga-sejarah>

Nasrullah, R. (2015). Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. *Bandung: Simbiosis Rekatama Media*, 2016, 2017.

Prayuti Y., L. A., S., & Y., N. (2024). *Penyuluhan Anti-Korupsi dalam Upaya Meningkatkan Integritas dan Transparansi di Indonesia | JPMNT : JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT NIAN TANA*. <https://ejournal-nipamof.id/index.php/JPMNT/article/view/413>

Profil Pelajar Pancasila—Direktorat Sekolah Dasar. (2024). <https://ditpsd.kemdikbud.go.id/hal/profil-pelajar-pancasila>

Puspapertiwi, E. R., & Nugroho, R. S. (2024, October 5). *Indonesia Deflasi 5 Bulan, Apa Penyebab dan Dampaknya bagi Masyarakat?* KOMPAS.com. <https://www.kompas.com/tren/read/2024/10/05/093000865/indonesia-deflasi-5-bulan-apa-penyebab-dan-dampaknya-bagi-masyarakat->

Sarker, A. (2024, April 25). How to Plan an Event Budget: (Templates + Examples). *Https://Themewinter.Com/*. <https://themewinter.com/event-budget-planning/>

Setyonegoro, A. (2014). Kolaborasi Teori Fenomenologis dan Teori Berbicara Dalam Pembelajaran Berbicara Dengan Pendekatan Saintifik. *Pena: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 3(2). <https://mail.online-journal.unja.ac.id/pena/article/view/2327>

Shrivastava, S., & Dawle, A. (2020). *An Overview Of Marketing Communication Strategy: A Descriptive Study*. <https://www.journalcra.com/article/overview-marketing-communication-strategy-descriptive-study>

Silviani, D. I. (2020). *KOMUNIKASI ORGANISASI*. Scopindo Media Pustaka.

Smith, P. R., Smith, P. R., & Zook, Z. (2020). *Marketing Communications: Integrating Online and Offline, Customer Engagement and Digital Technologies*. Kogan Page.

Smith, P. R., & Zook, Z. (2024). *Marketing Communications: Integrating Online and Offline, Customer Engagement and Digital Technologies*. Kogan Page Publishers.

Sun, Z., Zhu, L., & Ni, X. (2022). *How Does Anti-Corruption Information Affect Public Perceptions of Corruption in China?* *China Review*, 22(2). 113–143.

Tatang Guritno. (2024). *ICW Catat 731 Kasus Korupsi pada 2023, Jumlahnya Meningkat Siginifikan*. KOMPAS.Com. <https://nasional.kompas.com/read/2024/05/19/17020321/icw-catat-731-kasus-korupsi-pada-2023-jumlahnya-meningkat-siginifikan>

- Teguh Hari Prasetyo. (2023). *Korupsi: Ancaman Tersembunyi yang Merusak Sendi-sendi Kehidupan Bangsa dan Negara*. DJKN Kemenkeu.
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/16690/Korupsi-Ancaman-Tersembunyi-yang-Merusak-Sendi-sendi-Kehidupan-Bangsa-dan-Negara.html>
- Thompson, A. (2024, January 31). *Digital 2024: 5 billion social media users*. We Are Social Indonesia. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>
- Toni, A. (2015). *Peran Film Sebagai Media Sosialisasi Lingkungan*.
<https://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/676>
- Transparency International Indonesia. (2024, January 30). *CORRUPTION PERCEPTIONS INDEX 2023*. Transparency International Indonesia.
<https://ti.or.id/corruption-perceptions-index-2023/>
- Wagen, L. V. der. (2020). *Event Management*. Pearson Higher Education AU.
- Waste4Change.com. (2019, May 6). Event Waste Management (EWM): Pengelolaan Sampah Sebelum, Saat, dan Setelah Acara oleh Waste4Change. *Artikel Dan Berita Pengelolaan Sampah Dari Waste4Change*.
<https://waste4change.com/blog/pengelolaan-sampah-acara-event/>
- Zamzami, W. S. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 25–35.