

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. F., Evadiani, Y., & Asniar, I. (2021). *Public Relations*. Penerbit IGI DIY.
- Andy, A., & Purwanti, A. (2021). Communication Technician: One Of The Roles Of Yehonala School Public Relations In Maintaining Image. *COMMENTATE: Journal of Communicarion Management*, 2(2).
- Bidang IKP. (2019). *Terapkan Pendidikan Antikorupsi di Sekolah, Jateng Gandeng KPK – Pemerintah Provinsi Jawa Tengah*. <https://jatengprov.go.id/publik/terapkan-pendidikan-antikorupsi-di-sekolah-jateng-gandeng-kpk/>
- Blakeman, R. (2018). *Integrated Marketing Communication: Creative Strategy from Idea to Implementation*. Rowman & Littlefield.
- Boer, R. F., Hamdan Firmansyah, & Fajar Satria. (2021). *Public Relations*.
- Budiman, A. K. (2018). *Analisis Isi Corporate Tweets akun @DitjenPajakRI sebagai Bentuk Relationship Management Antara Organisasi dan Publik Periode 20 Juni—20 Juli 2018*. Universitas Sebelas Maret.
- Disdik Semarang. (2024). *Profil Dinas Pendidikan Kota Semarang*. <https://v2.disdik.semarangkota.go.id/about>
- Filayly, T. N., & Ruliana, P. (2022). Strategi Public Relations dalam Memulihkan Citra Perusahaan. *Parahita: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1).
- Fill, C., & Turnbull, S. (2016). *Marketing Communications: Discovery, Creation and Conversations*. Pearson.
- Gora, R. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. Jakad Media Publishing.
- Herika, D., & Ruliana, P. (2018). Public Relations dalam Membina Hubungan dengan Media. *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, 3(1).
- Kriyantono, R. (2017). *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat dan Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Kencana.
- Manurung, & Heliany, I. (2020). *Tindakan Preventif Yang Harus Dilakukan Dalam Menumbuhkan Pendidikan Antikorupsi Bagi Generasi Muda*. <https://journals.usm.ac.id/index.php/julr/article/view/2381>
- Marbun, A. L., & Andhita, P. R. (2021). *STRATEGI PUBLIC RELATION WARDAH DALAM MEMBANGUN CITRA HALAL KOSMETIK WARDAH*.
- Muryadi, A. D. (2017). Model Evaluasi Program Dalam Penelitian Evaluasi. *Jurnal Ilmiah Penjas (Penelitian, Pendidikan, Dan Pengajaran)*, 3(1). <https://ejournal.utp.ac.id/index.php/JIP/article/view/538/522>
- Naomi, P., Idris, I. K., & Parwati, T. (2020). *Laporan Hasil Survey Persepsi Publik terhadap Pemberitaan KPK 2020 [Dataset]*. <https://repository.paramadina.ac.id/220/1/P1%20Laporan%20Penelitian%20KPK.pdf>
- Nasihi, A., & Hapsari, T. A. R. (2022). Monitoring dan Evaluasi Kebijakan Pendidikan. *Indonesian Journal of Teaching and Learning (INTEL)*, 1(1). <https://journals.eduped.org/index.php/intel/article/view/112/118>

- Osiesi, M. P. (2020). Educational Evaluation: Function, Essence, and Applications in Primary Schools' Teaching and Learning. *Society & Sustainability*, 2(2).
- Pusat Edukasi Antikorupsi. (2024). *ACFFEST 2024*. https://aclc.kpk.go.id/program/acffest_id/acffest2024
- Shrivastava, S., & Dawle, A. (2020). *An Overview Of Marketing Communication Strategy: A Descriptive Study*. <https://www.journalcra.com/article/overview-marketing-communication-strategy-descriptive-study>
- Siregar, A. A., & Chastanti, I. (2022). Implementasi Pendidikan Anti Korupsi di Sekolah. *SOSIAL HORIZON: Jurnal Pendidikan Sosial*, 9(1). <https://journal.ikipgriptk.ac.id/index.php/sosial/article/view/1799/1863>
- Smith, P. R., Smith, P. R., & Zook, Z. (2020). *Marketing Communications: Integrating Online and Offline, Customer Engagement and Digital Technologies*. Kogan Page.
- Swastika, G. L. D., & Naftali, A. N. (2023). Counseling Pedagogy during Covid-19 Pandemic: A Study of Communication Accommodation Theory. *Jurnal Communio*, 12(2).
- Tazin, S. N. M., & Yaakop, S. H. (2015). Strategic Management of Public Relations in Slope Development: Case Study in Malaysia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 168.
- Waste4Change. (2019). *Event Waste Management (EWM): Pengelolaan Sampah Sebelum, Saat, dan Setelah Acara oleh Waste4Change*. <https://waste4change.com/blog/pengelolaan-sampah-acara-event/>
- Wirany, D., Natasha, S., & Kurniawan, R. (2022). PERKEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI TERHADAP PERUBAHAN SISTEM KOMUNIKASI INDONESIA. *JURNAL NOMOSLECA*, 8.
- Yolanda, B., & Surasmi, R. (2024). STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS HOTEL FOUR POINTS BANDUNG DALAM MENGHADAPI KRISIS COVID-19. *Media Bina Ilmiah*, 18(8).