

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, S., & Singh, A. K. (2014). Media industry trends and dynamics: The social media boom. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 155, 147-152.
- Adnyani, N. W. G., & Rusadi, U. (2023). Media Sosial sebagai Katalis Pendidikan: Dinamika Gerakan Kesetaraan Gender di Indonesia melalui Perspektif Strukturasi. *SAP (Susunan Artikel Pendidikan)*, 8(1), 70-79.
- Anjaryani, A. M., & Rahardanto, M. S. (2016). Dinamika kesurupan patologis: Studi kasus di Jawa Tengah. *EXPERIENTIA: Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(1), 11-22.
- Anto, R. P., Harahap, T. K., Sastrini, Y. E., Trisnawati, S. N. I., Ayu, J. D., Sariati, Y., & Mendo, A. Y. (2023). Perempuan, Masyarakat, Dan Budaya Patriarki. *Penerbit Tahta Media*.
- Bell, D. Pew Research Center (2015) *Global concern about climate change, broad support for limiting emissions*.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). The social construction of. *Reality: A Treatise in*.
- Bilqisth, H. (2022). *Analisis hukum Islam terhadap pemanfaatan data pengguna oleh Facebook dalam rangka monetisasi*. Malang: Repository UIN Sunan Ampel Surabaya.

- Blumer, H. (2017). What is wrong with social theory? In *Sociological methods* (pp. 84-96). Routledge.
- Broersma, M., & Graham, M. (2013). Tweeting the news: How social media is changing journalism. *Journalism Studies*, 14(3), 321-338.
- Castells, M. (2004). *The Information Society*. Blackwell Publishing.
- Cheril, R. & Putri KYS. (2022). Fenomena Trending Topic Seksual Twitter Terhadap Persepsi Mahasiswa. *Persepsi Communication Journal*. 5(1), 1-8.
- Cook, C. & Wilcox, E. (1991). Feminism and the Gender Gap—A Second Look. *The Journal of Politics*. 53(04):1111 – 1122. DOI: 10.2307/2131869.
- Dang-Ahn, N., Nguyen, T. H., & Le, H. T. (2013). The multi-referential nature of social media discourse. *Journal of Pragmatics*, 55(2), 234-252.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (1994). *Handbook of Qualitative Research*. Sage Publications.
- Dewi, R. S. N. R. K. (2022). Elon Musk resmi beli Twitter Rp 685 T, langsung pecat CEO dan CFO. *Kompas.com*. Diakses pada 12 Desember 2024, dari <https://www.kompas.com/tren/read/2022/10/28/084308565/elon-musk-resmi-beli-twitter-rp-685-t-langsung-pecat-ceo-dan-cfo?page=all>.

- Dinillah, A. (2021). *Pornografi Pada Akun Media Sosial Twitter (Studi Kasus Pengguna Akun Alter@ juliebabys)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Deliarnov. (2006). *Ekonomi Politik*. Jakarta: Erlangga.
- Djoeffan, S. H. (2001). Gerakan Feminisme di Indonesia: Tantangan dan Strategi Mendatang. *Mimbar: Jurnal Sosial dan Pembangunan*, 17(3), 284-300.
- Edib, L. (2021). *Menjadi Kreator Konten di Era Digital*. DIVA press.
- Eikhof, D., & Haunschild, R. (2006). *The art of entrepreneurship: A guide for creative professionals*. London: Routledge.
- Eraspace. (2023). Pengguna Twitter X Bakal Digaji Elon Musk? Begini Penjelasannya. *Eraspace*. Diakses pada 12 Desember 2024, dari: <https://eraspace.com/artikel/post/pengguna-twitter-x-bakal-digaji-elon-musk-begini-penjasannya>.
- Evizariza. (2024). *Pengantar Ilmu Linguistik dari Fonologi hingga Pragmatik*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia.
- Fahmi, I. (2013). *Etika Bisnis: teori, kasus, dan Solusi. Cetakan kesatu*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Fakih, Mansour. (1997). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Falahnda, Balqis. (2024). Siapa Pemilik Neo Historia dan Kenapa Viral di Medsos?

Tirto.id. Diakses pada 12 Desember 2024, dari https://tirto.id/siapa-pemilik-neo-historia-dan-kenapa-viral-di-medsos-g4zm#google_vignette.

Gane, N., & Beer, D. (Eds.). (2008). *A companion to the philosophy of geography*.

Blackwell Publishing.

Griffin, E.M (2009). *A First Look at Communication Theory (7th edn)*. New York:

McGraw-Hill

Hidayat, A. R. (2022). Rudapaksa. *Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa*.

Diakses pada 13 Desember 2024, dari: <https://badanbahasa.kemdikbud.go.id/artikel-detail/217/rudapaksa>.

Irianti, D. A. (2017). *Media sosial dan interaksi manusia: Studi kasus di Indonesia*.

Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.

Jusuf, Windu. (2017). *Riset Mandiri Tirto: Kebanyakan Penonton Tak Puas dengan*

Film Adaptasi Novel. Diakses dari <https://tirto.id/kebanyakan-penonton-takpuas-dengan-film-adaptasi-novel-clW9>.

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business horizons*, 53(1), 59-68.

Khatimah, H. (2018). Posisi dan peran media dalam kehidupan masyarakat. *Tasamuh*, 16(1), 119-138.

- Komnas Perempuan. 2021. *Perempuan dalam Himpitan Pandemi: Lonjakan Kekerasan Seksual, Kekerasan Siber, Perkawinan Anak, dan Keterbatasan Penanganan di Tengah COVID-19*. Diakses pada 18 November 2024, dari: <https://komnasperempuan.go.id/uploadedFiles/1466.1614933645.pdf>.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Laras, A. S. M., Lukmantoro, T., & Nugroho, A. (2022). Interaktivitas dalam Cuitan Akun Twitter Partai Politik@ Gerindra pada Kasus Pemerkosaan “Semua Kembali Lagi Pada Keluarga Korban”. *Interaksi Online*, 10(4), 51-62.
- Lie, S. (2014). Di Balik Kontroversi Novel “The Satanic Verses” Salman Rushdie (Sebuah Kritik Postkolonial). (*Doctoral dissertation*, UIN SUNAN KALIJAGA).
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2016). *Theories of Human Communication*. Waveland Press.
- Lofland, John., Lyn H. Lofland. (1984). *Analyzing Social Settings: A Guide to Qualitative Observation and Analysis*. Belmont: Wadsworth Publishing Company.
- Madani, H., Hasan, A., & Ahmad, S. (2016). *Sosiologi Konflik: Studi Kasus Kontroversi di Masyarakat Modern*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.

- Manik, R. A. (2018). Ideologi Kapitalisme dalam Kepopuleran Sang Pemimpi. *Kelasa*, 13(2), 205-222.
- Midyarany, D., & Kurnia, K. (2016). Pengaruh Sensitivitas Etis, Gender, dan Locus of Control terhadap Perilaku Etis Mahasiswa. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5(4).
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mosco, V. (2009). *The Political Economy of Communication*. Sage Publication.
- Muktiyo, W. (2015). Komodifikasi Budaya dalam Konstruksi Realitas Media Massa. *MIMBAR: Jurnal Sosial dan Pembangunan*, 31(1), 113-122.
- Mulvey, L. (1989). *Visual and other pleasures*. Springer.
- Muñoz-Expósito, M., Oviedo-García, M. Á., & Castellanos-Verdugo, M. (2017). How to measure engagement in Twitter: advancing a metric. *Internet Research*, 27(5), 1122-1148.
- Murthy, D. (2018). *Twitter* (p. 2018). Cambridge: Polity Press.
- Najib, F. D. (2020). Blaming the victim: objektifikasi korban kekerasan seksual dalam pemberitaan di media online balairungpress. com. *Interaksi Online*, 8(2), 53-63.

Nancy, D. K. (2009). Ten Things You Need to Know About Twitter. *Information Today*. June 2009 Vol. 26 Issue 6. Diakses 25 Juni 2024. www.infotoday.com.

Neuman, W. Lawrence. (2003). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approach*. New York: Pearson Education, Inc.

Nikmah, N. N. K., & Hidayat, M. A. (2024). Hiperrealitas Pembaca pada Utas Alternative Universe Boys Love Karakter Anime Chainsaw Man di X (Twitter). *Journal of Urban Sociology*, 1(1), 27-43.

Papacharissi, Z. (2015). *Affective publics: Sentiment, technology, and politics*. Oxford University Press.

Permana, Bayu Indra. (2024). Kisahnya Difilmkan, Kasus Pembunuhan Vina Kembali Dibicarakan Publik dan Diusut Polisi. *Tribun News*. Diakses pada 13 Desember 2024, dari: https://www.tribunnews.com/seleb/2024/05/17/kisahnya-difilmkan-kasus-pembunuhan-vina-kembali-dibicarakan-publik-dan-diusut-polisi#google_vignette

Pew Research Center. (2017). *Social media fact sheet*. Diakses pada 15 September 2024, dari: <http://www.pewinternet.org/fact-sheet/social-media/>.

- Pramudibyanto, H. (2023). Peran Literatur dalam Menumbuhkan Sikap Preventif Perempuan terhadap Femisida. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, 7(1), 29-43.
- Prasetya, H., & Rahman, D. A. (2020). Bentuk Kekerasan Pada Perempuan Dalam Hubungan Berpacaran Di Film. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(2), 263-272.
- Proferes, N. J. (2015). *Informational power on Twitter: A mixed methods exploration of user knowledge and technological discourse about information flows* (Dissertation). University of Wisconsin-Milwaukee.
- Pusparini, I. V. (2021). *Pembingkai Pemberitaan Kasus Femisida pada Media Online* (Doctoral dissertation, Universitas Kristen Indonesia).
- Purwanti, A. (2020). *Kekerasan Berbasis Gender*. Yogyakarta: Bildung.
- Puspitorini, I. (2022). Monetisasi media sosial di tiktok. *Remik: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 6(4), 1035-1040.
- Ramadhanty, R., Putrowijoyo, D., Mahfudah, U. L., & Nabilah, N. R. (2021). Maskulinitas dalam Cerpen Anak Perempuan Ayah Karya Yusrizal K. W. *Antara Maskulinitas dan Femininitas (Perlawanan Terhadap Gender Order)*. *Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada*, 28-50.
- Radford, J. (1992). *Femicide: The Politics of Woman Killing*. Twayne Publishers.

- Rustandi, R. (2018). Analisis Wacana Kritis Komodifikasi Daí dalam Program Televisi. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 197-222.
- Salamor, Y. B., Purwanti, A., & Rochaeti, N. (2024). Pengaturan tentang Femisida dalam Hukum Pidana Indonesia (Kajian Perbandingan Uu Ham Dan Uu Tpks). *Litigasi*, 25(1), 95-109.
- Santoso, E. A. (2013). *Komunikasi Antar Pribadi Ayah Dan Anaka Dalam Film TAKEN: Analisis Semiotika Roland Barthes* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana).
- Sarantakos, S. (2013). *Social Research*. (4th ed.). New York: Palgrave Macmillan.
- Sciencepod. (2023). A Historical Look: When Was Social Media Invented. *Science Pod*. Diakses pada 11 Desember 2024, dari: <https://sciencepod.net/when-was-social-media-invented/>.
- Senaharjant, I. L., & Priscila, G. (2021). Kapitalisme Digital dalam Media Sosial Bigo Live (Kritik Terhadap Perkembangan Teknologi Digital Berdasarkan Pemikiran Herbert Marcuse). *Jurnal Dialektika Komunika*, 9(1), 1.
- Setiawan, L. D. (2014). Televisi dan Masyarakat Adat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2)
- Siapera, E., Boudourides, M., Lenis, S., & Suiter, J. (2018). Refugees and senaNetwork Publics on Twitter: Networked Framing, Affect, and Capture. *Social Media + Society*, 4(1). <https://doi.org/10.1177/2056305118764437>.

- Stieglitz, Stefan. & Dang-Xuan, Linh. (2019). Emotions and Information Diffusion in Social Media—Sentiment of Microblogs and Sharing Behavior. *Journal of Management Information Systems*. 29(4): 217-248. <https://doi.org/10.2753/MIS0742-1222290408>.
- Sultanatta, C., & Maryam, S. (2018). Analisis Semiotika Logo Brodo Footweardi Media Sosial Twitter (Studi Analisis Semiotika Roland Barthes). *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1).
- Syahrial, R & Romdhon, M.S. (2024). Kilas Balik Kasus Pembunuhan Vina Cirebon, Kronologi hingga Rekayasa Kematian. Kompas.com. Jakarta. Diakses pada 19 November 2024, dari: <https://megapolitan.kompas.com/read/2024/05/17/14251011/kilas-balik-kasus-pembunuhan-vina-cirebon-kronologi-hingga-rekayasa?page=all>.
- Tim. (2023). Mengenal Struktur Artikel Bahasa Indonesia dan Penjelasannya. *CNN Indonesia*. Diakses pada 13 Desember 2024, dari: <https://www.cnnindonesia.com/edukasi/20230517093057-569-950649/mengenal-struktur-artikel-bahasa-indonesia-dan-penjasannya>.
- Tong, Rosemarie. (2009). *Feminist Thought: A More Comprehensive Introduction*. Colorado. Westview Press.
- Weller, K., Bruns, A., Burgess, J., Mahrt, M., & Puschmann, C. (Eds.). (2013). *Twitter and society* (p. 4). New York: Peter Lang.

Wieringa, S. E. (2002). *Sexual Politics in Indonesia*. London: Palgrave Macmillan.
<https://doi.org/10.1057/9781403919922>

Wijaya, J. A., & Firmanto, A. D. (2021). Representasi gender pada film tilik menurut studi semiotik roland barthes. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 166-176.

World Health Organization & Pan American Health Organization. (2012). *Femicide: Understanding and addressing violence against women*. Diakses pada 18 November 2024, dari: https://www.who.int/reproductivehealth/publications/violence/rhr12_38/en/.

Yudono, K. D. A., & Djokowidodo, A. (2023). Pola Intrinsik dan Subgenre Horor dalam Utas Horror Twitter Indonesia Periode 2019—2022. *Sintesis*, 17(1), 39-45.

Yunazar, Flavia M. (2017). Perjalanan Feminisme dan Tokoh Dibaliknya. *Communication Binus*. Diakses pada 12 Desember 2024, dari: <https://communication.binus.ac.id/2019/01/03/perjalanan-feminisme-indonesia-dan-tokoh-dibaliknya/>.

Zukhrufillah, I. (2018). Gejala media sosial twitter sebagai media sosial alternatif. *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 1(2), 102-109.

Zulaichah, S. (2022). Femisida dan Sanksi Hukum di Indonesia. *Egalita: Jurnal Kesetaraan dan Keadilan Gender*, 17(1), 1-16.