

DAFTAR PUSTAKA

- Agustino, L. (2016). *Dasar-dasar Kebijakan Publik*. Alfabeta.
- Edwards, G. C. (1980). *Implementing Public Policy*.
- Fitri Eriyanti, Ihsanil Husna, & Zikri Alhadi. (2020). Factors Affecting the Communication Strategy in the Policy Implementation to the Fishermen in Padang City. *Factors Affecting the Communication Strategy in the Policy Implementation to the Fishermen in Padang City*. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200803.057>
- Hafied Cangara. (2000). *Pengantar ilmu komunikasi*. Pt Rajagrafindo Persada.
- Kementerian Sekretariat Negara. (2024). *Panggil Jajaran Polri ke Istana, Presiden Sampaikan Sejumlah Arahan | Sekretariat Negara*. Setneg.go.id. https://setneg.go.id/baca/index/panggil_jajaran_polri_ke_istana_presiden_sampaikan_sejumlah_arahan_1
- Krisis Kepercayaan Publik, Kepolisian Perlu Pembenahan. (2023, May 26). Identitas Unhas. <https://identitasunhas.com/krisis-kepercayaan-publik-kepolisian-perlu-pembenahan/>
- Londa, Y. (2022). *KOMUNIKASI KEBIJAKAN DALAM PELAKSANAAN DANA DESA DI DESA WATUDAMBO II KECAMATAN KAUDITAN KABUPATEN MINAHASA UTARA*. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v2/index.php/JAP/article/view/38159/34869>
- Media, K. C. (2022, August 26). *Survei Indikator: Tingkat Kepercayaan Publik terhadap Polri Turun Tajam*. KOMPAS.com. <https://nasional.kompas.com/read/2022/08/26/11105081/survei-indikator-tingkat-kepercayaan-publik-terhadap-polri-turun-tajam>
- Meizahra, A., Retna Hanani, & Kismartini Kismartini. (2024). *KOMUNIKASI KEBIJAKAN DALAM IMPLEMENTASI SISTEM APLIKASI KEUANGAN*

TINGKAT INSTANSI (SAKTI) DI KANTOR PELAYANAN PERBENDAHARAAN NEGARA KABUPATEN KLATEN. *Journal of Public Policy and Management Review*, 12(3), 311–330.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jppmr/article/view/39832/29279>

Muhammad, A. (1992). *Komunikasi organisasi*.

Mustaffa, F., Mahbob, M. H., & Mahmud, W. A. W. (2022). Communication Strategy in Public Organizations in Malaysia. *Journal of Management Scholarship*, 1(1), 9–9.
<https://doi.org/10.38198/jms/1.1.2022.9>

Nuke Aliyya Tama, Sulistyawati Murdiningrum, & Sri Rahayu. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL MEDIA INSTAGRAM @DINKESDKI DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT SELAMA PANDEMI COVID-19. *JURNAL MAHASISWA BK AN-NUR BERBEDA BERMAKNA MULIA*, 8(1), 79–79. <https://doi.org/10.31602/jmbkan.v8i1.6554>

Oktafiani Mustaqorina, N., & Agustina, I. F. (2022). Transmission In E-Registration Program Implementation. *Indonesian Journal of Public Policy Review*, 18.
<https://doi.org/10.21070/ijppr.v18i0.1219>

Polda Jateng Gelar Kunjungan Kerja dalam Rangka Meningkatkan. (2024, April 22). Tribrata News. <https://tribratanews.polri.go.id/blog/nasional-3/polda-jateng-gelar-kunjungan-kerja-dalam-rangka-meningkatkan-kepercayaan-publik-72959>

Polda Maluku. (2020). *Kapolri: Kepercayaan Publik Jadi Modal Utama Pelaksanaan Tugas Polri*. Website Resmi Polda Maluku.
<https://tribratanews.maluku.polri.go.id/informasi/berita/baca/kapolri-kepercayaan-publik-jadi-modal-utama-pelaksanaan-tugas-polri>

- Prasetyo, D. (2022). *STRATEGI KOMUNIKASI DIVISI HUMAS POLRI DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM VAKSINASI COVID-19 (Studi Kasus Biro Multimedia, Divisi Humas Polri)*.
<http://digilib.unila.ac.id/65671/3/3.%20SKRIPSI%20FULL%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf>
- Rahmat Rifani, Anang Anas Azhar, & Fakhrrur Rozi. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS PUSKESMAS KECAMATAN SELESAI KABUPATEN LANGKAT DALAM MENINGKATKAN ANTUSIAS MASYARAKAT PROGRAM VAKSINASI COVID-19. *SIBATIK JOURNAL Jurnal Ilmiah Bidang Sosial Ekonomi Budaya Teknologi Dan Pendidikan*, 1(11), 2571–2582.
<https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i11.402>
- Reina Hapsari Ayuningtyas, & Amni Zarkasyi Rahman. (2019). COMMUNICATION OF PUBLIC POLICY IN IMPLEMENTING KAMPUNG TEMATIK PROGRAM IN REJOMULYO SUB-DISTRICT OF SEMARANG. *Journal of Public Policy and Management Review*, 9(1), 190–204. <https://doi.org/10.14710/jppmr.v9i1.26371>
- RI, S. (2022, October 15). *Presiden Jokowi Dorong Polri Kerja Keras Kembalikan Kepercayaan Masyarakat*. Sekretariat Kabinet Republik Indonesia.
<https://setkab.go.id/presiden-jokowi-dorong-polri-kerja-keras-kembalikan-kepercayaan-masyarakat/>
- Safira, A., Rahman, A., & Kismartini. (2021). *KOMUNIKASI KEBIJAKAN PENYEDIAAN LAJUR SEPEDA DI PROVINSI DKI JAKARTA*.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jppmr/article/viewFile/34727/27317>

- Silvia Rahmawanti, M., & Mursyidah, L. (2022). Communication Strategy Of The Pepelingasih Program. *Indonesian Journal of Public Policy Review*, 20. <https://doi.org/10.21070/ijppr.v20i0.1226>
- Silviani, I. (2020). *KOMUNIKASI ORGANISASI Dr. Irene*. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA.
- Survei LSI: Kepercayaan Publik kepada Polri Anjlok Menjadi 53%. (2022). Dataindonesia.id. <https://dataindonesia.id/varia/detail/survei-lsi-kepercayaan-publik-kepada-polri-anjlok-menjadi-53>
- YOMA BAGUS PAMUNGKAS, Saptiyono, A., & Edi Nurwahyu Julianto. (2022). Strategi Komunikasi Publik Relation Dinas Kesehatan Kota Semarang dalam Mensosialisasikan Vaksinasi Covid-19 pada Anak Melalui Official Akun Instagram @dkksemarang. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 24(1), 235–235. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v24i1.4669>