



**Upaya UPT Perpustakaan dan UNDIP Press Untuk
Meningkatkan Popularitas Menggunakan Konten Video
Iklan Layanan Masyarakat**

TUGAS AKHIR

Oleh:

TARITA RAHMA WISISTA

40020620650139

PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2024



**Upaya UPT Perpustakaan dan UNDIP Press Untuk
Meningkatkan Popularitas Menggunakan Konten Video
Iklan Layanan Masyarakat**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh:

TARITA RAHMA WISISTA

40020620650139

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi atau penjiplakan.

Nama : Tarita Rahma Wisista

NIM : 40020620650139

Tanda Tangan: 

Tanggal : Semarang, 23 September 2024

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

UPAYA UPT PERPUSTAKAAN DAN UNDIP PRESS UNTUK MENINGKATKAN POPULARITAS MENGGUNAKAN KONTEN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

Oleh

Tarita Rahma Wisista

40020620650139

Semarang, 23 September 2024

Disetujui Oleh,

Dosen Pembimbing



Dr. Yanuar Nugman, S.Sos., M.Si.

NIP. 197601302003121002

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Tarita Rahma Wisista

NIM : 40020620650139

Program Studi : Informasi dan Hubungan Masyarakat

Judul Tugas Akhir : Upaya UPT Perpustakaan dan UNDIP Press Untuk Meningkatkan Popularitas Menggunakan Konten Video Iklan Layanan Masyarakat

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.T.r) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Yanuar Luqman, S.Sos., M.Si.

Penguji I : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.

Penguji II : M. Bayu Widagdo, S.Sos, M.I.Kom.

(.....)
(.....)
(.....)

Semarang, 23 September 2024

Ketua Prodi Informasi dan Humas



Dra. Sri Indrahti, M.Hum.

NIP.196602151991032001

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : TARITA RAHMA WISISTA
NIM : 40020620650139
PROGRAM STUDI : SARJANA TERAPAN INFORMASI DAN HUMAS
DEPARTEMEN : INFORMASI DAN BUDAYA
FAKULTAS : SEKOLAH VOKASI
JENIS KARYA : TUGAS AKHIR

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Nonesklusif (None- exclusive Royalty Free Right) atas tugas akhir saya yang berjudul:

UPAYA UPT PERPUSTAKAAN DAN UNDIP PRESS UNTUK MENINGKATKAN POPULARITAS MENGGUNAKAN KONTEN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

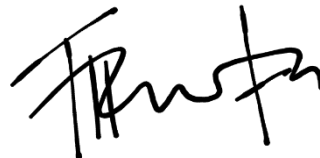
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksektif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang,

Pada Tanggal : 23 September 2024

Yang Menyatakan,



Tarita Rahma Wisista

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Dan aku menyerahkan urusanku kepada Allah” [40:44]

“Amor fati, Mencintai Takdir”

Tugas Akhir Ini Saya Persembahkan Untuk :

Diri saya sendiri, Kedua orang tua saya, Adik-adik saya, Keluarga besar saya, dan Teman-teman saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Upaya UPT Perpustakaan dan UNDIP Press Untuk Meningkatkan Popularitas Menggunakan Konten Video Iklan Layanan Masyarakat”. Pada penyelesaian tugas akhir ini, penulis mengalami berbagai tantangan, hambatan, dan kesulitan baik itu teknis maupun non teknis. Namun berkat mukjizat kemudahan yang diberi Allah SWT, usaha, doa, bimbingan serta dukungan yang diterima, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini sesuai dengan harapan.

Tugas Akhir ini disusun sebagai persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Diploma IV Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Tujuan adanya Tugas Akhir ini untuk memberikan edukasi dan informasi kepada mahasiswa, dosen, pekerja lingkungan UNDIP maupun publik terkait pelayanan dan informasi mengenai UPT Perpustakaan dan UNDIP Press dengan melakukan produksi Iklan Layanan Masyarakat sebanyak 30 (tiga puluh) video, dan di unggah di platform YouTube @PerpustakaanUndip.

Dengan adanya Tugas Akhir ini, penulis berharap dapat memberikan informasi dan referensi mengenai produksi yang akan dilakukan. Penulis menyadari Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu, kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun, akan selalu diterima oleh penulis. Demikian yang sudah penulis sampaikan, terima kasih kepada pihak yang sudah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini dari awal hingga akhir.

UCAPAN TERIMA KASIH

Di kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada kedua orang tua, saudara dan keluarga besar saya yang telah memberikan dukungan dan doa untuk memotivasi agar penulis menyelesaikan tugas akhir ini. Penulis juga ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih serta penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dra. Sri Indrahti, M.Hum selaku Ketua Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat yang telah memberikan pengesahan untuk melaksanakan sidang tugas akhir
2. Dr. Yanuar Luqman, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing dari praktik kerja lapangan hingga tugas akhir, terimakasih atas bimbingan, nasihat dan motivasi selama pelaksanaan tugas akhir ini.
3. Arifa Rachma Febriyanti, S.I.Kom. dan M. Bayu Widagdo, S.Sos, M.I.Kom. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan bimbingan sehingga penulis bisa menghasilkan output yang memuaskan.
4. Kepada Ibu Papin Helita, S.Pd, atas segala motivasi, semangat, dan teladan yang telah beliau berikan dalam menghadapi tantangan hidup dan mengejar cita-cita serta telah menjadi sumber inspirasi dan dorongan yang tak ternilai bagi penulis.
5. Kepada Bapak Prianto Budi Utomo atas dukungan dan kepercayaan yang telah beliau berikan selama penulis menjalani masa perkuliahan. Dukungan yang sangat berperan penting dalam perjalanan akademik saya.
6. Adik-adik saya, Surya Nadhif dan Galuh Candra Kirana yang sudah memberikan dukungan dan menghibur penulis selama mengerjakan tugas akhir ini.
7. Seluruh keluarga besar saya yang senantiasa mendoakan dan mendukung penulis untuk menyelesaikan pendidikan ini hingga akhir.
8. Sahabat rantau dan perjuangan saya, Evrilsa Isna yang selalu menemani berproses dan berjuang hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

9. Sahabat saya dari SMP hingga sekarang, Intan Aulia Fadila dan Nashatra Oxallis Catrinda yang telah menemani, memberikan dukungan, dan motivasi kepada penulis.

10. Sahabat seperjuangan Informasi dan Hubungan Masyarakat 2020 yang sudah banyak menghibur, mendukung serta membantu pengerjaan tugas akhir ini, Hania Sarah, Ade Retno, Gaitsa Aldeansyah, Ririn Emi, Hima Lustiana, Wanda Eka, dan Rayhan Bentrigo.

11. Kakak tingkat yang selalu mau mendengar dan memberikan arahan bagi penulis dari semester awal hingga akhir, Mas Satria dan Mbak Vey.

12. Mbak Erna dan keluarga Craftonesia yang sudah seperti ibu dan saudara selama penulis di Semarang serta banyak memberikan dukungan bagi penulis.

13. Team Produksi saya, Mas Tito, Mas Adam, dan Mas Jonathan yang sudah berperan penting dalam membantu jalannya produksi. Serta para talent yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu, semoga dapat bertemu lagi di lain kesempatan.

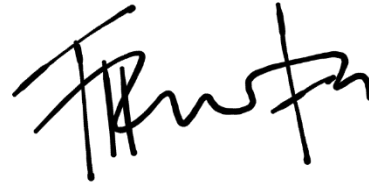
14. *Partner Part Time* saya, Nabila, Elisabeth, Eva, dan Tri yang mendukung saya untuk selalu semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini agar bisa wisuda bersama.

15. Terakhir, terimakasih kepada diri saya sendiri sudah berusaha dan berjuang sejauh ini. Tetap semangat dan pantang menyerah karena masih banyak hal yang perlu kamu coba serta pelajari Tarita Rahma Wisista. Good Job!

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis sangat berharap adanya saran dan kritik membangun dari semua pembaca agar penulis menjadi lebih baik lagi. Dengan adanya tugas akhir ini, penulis berharap dapat bermanfaat bagi semua pihak terutama rekan rekan yang sedang menyusun tugas akhir.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah ikut membantu dalam proses pembuatan tugas akhir ini, semoga semua ini menjadi berkah dan rahmat dari Allah AWT untuk kita semua.

Semarang, 23 September 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tarita Rahma Wisista', with a stylized, cursive script.

Tarita Rahma Wisista

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis upaya UPT Perpustakaan dan UNDIP Press dalam meningkatkan popularitas melalui penggunaan konten video Iklan Layanan Masyarakat (ILM) di platform YouTube. Dalam era digital, media sosial menjadi alat yang efektif untuk menjangkau audiens yang lebih luas. UPT Perpustakaan dan UNDIP Press memanfaatkan YouTube sebagai media untuk menyampaikan informasi mengenai layanan, fasilitas, dan program-program unggulan yang dimiliki, dengan harapan dapat meningkatkan kesadaran dan keterlibatan publik. Metode penelitian yang digunakan meliputi analisis konten video, pengamatan terhadap interaksi dan respons pengguna, serta evaluasi dampak video ILM terhadap citra perpustakaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi ini berhasil meningkatkan visibilitas UPT Perpustakaan dan UNDIP Press di kalangan mahasiswa dan masyarakat, serta memperkuat peran perpustakaan sebagai pusat informasi yang inovatif dan adaptif terhadap perkembangan teknologi.

Kata kunci: UPT Perpustakaan dan UNDIP Press, Iklan Layanan Masyarakat, YouTube, popularitas, media digital.

ABSTRACT

This study aims to analyze the efforts of UPT Perpustakaan and UNDIP Press in enhancing their popularity through the use of Public Service Announcement (PSA) video content on the YouTube platform. In the digital era, social media has become an effective tool for reaching a broader audience. UPT Perpustakaan and UNDIP Press leverage YouTube as a medium to convey information about their services, facilities, and flagship programs, with the goal of increasing public awareness and engagement. The research methods used include video content analysis, observation of user interactions and responses, and evaluation of the impact of PSA videos on the library's image. The findings indicate that this strategy successfully increased the visibility of UPT Perpustakaan and UNDIP Press among students and the public, and strengthened the library's role as an innovative information center that is adaptive to technological advancements.

Keywords: *UPT Perpustakaan and UNDIP Press, Public Service Announcement, YouTube, popularity, digital media.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR DIAGRAM DATA	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan	13
1.4 Manfaat.....	13
1.5 Luaran.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kajian Pustaka	15
2.2 Landasan Teori	17

2.2.1 Hubungan Masyarakat (<i>Public Relations</i>)	17
2.2.2 Produksi Media <i>Public Relations</i>	20
2.2.3 Iklan Layanan Masyarakat	21
2.2.4 Videografi.....	23
2.2.5 Platform YouTube	26
2.2.5 Popularitas	28
BAB III METODE	30
3.1 Metode Analisa SWOT	30
3.1.1 Jenis Penelitian	30
3.1.2 Tahapan Penelitian	31
3.1.3 Data dan Sumber Data	31
3.1.4 Informan Penelitian	33
3.1.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.1.6 SWOT	37
3.2 Metode Produksi.....	38
3.2.1 Penciptaan Karya	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Umum Permasalahan	43
4.2 Analisa SWOT	43
4.3 Tahap Perancangan	48
4.3.1 Pra Produksi.....	48
4.3.2 Produksi.....	50
4.3.3 Pasca Produksi	54
4.4 Pembahasan Hasil	57
BAB V PENUTUP.....	66

DAFTAR PUSTAKA	67
BIODATA MAHASISWA	70
LAMPIRAN	72
STANDARD SEQUENCE GUIDE	74
HASIL TURNITIN	145

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ide Konten di Akun YouTube UPT Perpustakaan dan UNDIP Press	
.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.2 YouTube engagement rate benchmarks by subscriber count ...	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 3.3 Data Responden Penelitian	34
Tabel 3.4 Formulasi Strategi Menggunakan Matrik SWOT.....	37
Tabel 3.5 Timeline Pelaksanaan	41
Tabel 3.6 Anggaran Biaya Produksi.....	42

DAFTAR DIAGRAM DATA

Diagram Data 1.1 Jenis Kelamin Responden.....	5
Diagram Data 1.2 Usia Responden.....	6
Diagram Data 1.3 Pekerjaan Responden	6
Diagram Data 1.4 Responden Mengetahui UPT Perpustakaan dan UNDIP Press.....	6
Diagram Data 1.5 Akun YouTube UPT Perpustakaan dan UNDIP Press.....	7
Diagram Data 1.6 Konten UPT Perpustakaan dan UNDIP Press.....	7
Diagram Data 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	61
Diagram Data 4. 2 Usia Responden.....	60
Diagram Data 4. 3 Pekerjaan Responden	60
Diagram Data 4. 4 Responden Mengetahui UPT Perpustakaan dan UNDIP Press.....	61
Diagram Data 4. 5 Responden Menonton Link Video ILM	61
Diagram Data 4. 6 Pendapat Responden Tentang 30 Video ILM	62
Diagram Data 4. 7 Kesesuaian Kebutuhan Responden	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.7 Pernyataan Responden.....	8
Gambar 3.2 Flowchart Tahapan Penelitian	31
Gambar 4. 1 Final Diskusi Bersama Tim Ketika Hari H	52
Gambar 4.2 Proses Pengarahan Talent.....	52
Gambar 4.3 Pengarahan dan Pengambilan Gambar	53
Gambar 4.4 Proses Editing menggunakan Adobe Premier	55
Gambar 4.5 Export Video.....	55
Gambar 4.6 Upload Ke Drive.....	55
Gambar 4.7 Variasi Konten Yang Disukai	63
Gambar 4.8 Skala Poin Responden	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Ijin Penelitian.....	132
Lampiran 2 Surat Balasan dan Persetujuan Penelitian.....	133