



**PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE* UNTUK
PENYEBARAN INFORMASI DP3APPKB
KABUPATEN KARANGANYAR**

TUGAS AKHIR

Oleh :

**RIZKY TRIWAHYUDI YANUSAPUTRA
NIM 40020619650162**

**SARJANA TERAPAN INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2024**



**PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE* UNTUK
PENYEBARAN INFORMASI DP3APPKB
KABUPATEN KARANGANYAR**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr)
Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro**

Oleh :

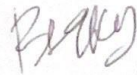
**RIZKY TRIWAHYUDI YANUSAPUTRA
NIM 40020619650162**

**SARJANA TERAPAN INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

"Tugas Akhir ini adalah hasil dari karya saya sendiri, dan saya dengan benar mencantumkan semua sumber yang saya gunakan, baik yang saya kutip maupun yang saya gunakan sebagai referensi".

Rizky Triwahyudi Yanusaputra
40020619650162



Semarang, 15 Agustus 2024

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**“PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE* UNTUK
PENYEBARAN INFORMASI DP3APPKB
KABUPATEN KARANGANYAR”**

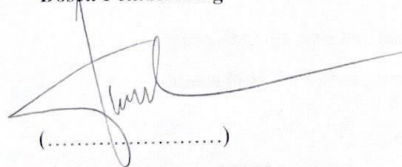
Oleh

Rizky Triwahyudi Yanusaputra

NIM 40020619650162

Semarang, 15 Agustus 2024

**Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing**



(.....)

Mj Rizqon Hasani, S.Hum., M.I.Kom

NIP. 199112102021081001

HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Rizky Triwahyudi Yanusaputra
NIM : 40020619650162
Program Studi : Informasi dan Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir : Produksi Video *Company Profile* Untuk Penyebaran
Informasi DP3APPKB Kabupaten Karanganyar

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Mj Rizqon Hasani, S.Hum., M.I.Kom

Penguji I : Agus Naryoso S.Sos., M.Si

Penguji II : Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos, M.I.Kom

Semarang, 15 Agustus 2024

Ketua Prodi Informasi dan Humas



Dra. Sri Indraharti, M.Hum.

NIP. 196602151991032001

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Selesaikan apa yang sudah kamu mulai!”

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

Diri saya sendiri, keluarga saya, dan semua orang yang saya sayangi.

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada Papa, Mama, Saudara dan Keluarga yang telah memberikan semangat, doa, motivasi serta bantuan moril dan materil sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Penulis juga ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih serta penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dra. Sri Indrahti, M.Hum selaku Ketua Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat yang telah memberikan pengesahan untuk melaksanakan sidang tugas akhir.
2. Agus Naryoso S.Sos.,M.Si selaku Sekretaris Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat sekaligus Dosen Wali serta dosen penguji Tugas akhir saya yang telah memberikan pengesahan untuk melaksanakan sidang tugas akhir sekaligus memberikan pengarahan, bimbingan, nasehat, serta motivasinya selama penulis menuntut ilmu di universitas hingga melaksanakan tugas akhir.
3. Mj Rizqon Hasani, S.Hum., M.I.Kom atau Mas MJ selaku dosen pembimbing praktik kerja lapangan maupun Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan, nasehat, pelajaran, serta motivasi yang tidak akan pernah saya lupakan jasa-jasa dan kebaikannya selama membimbing saya.
4. Alm. Ghozian Aulia Pradhana, S.I.Kom., M.A. selaku dosen penguji seminar proposal yang telah memberikan revisi, saran, dan bimbingannya hingga penulis dapat melakukan evaluasi dan menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan hasil yang baik.
5. Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen penguji Tugas Akhir yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, nasehat selama penulis menuntut ilmu di Universitas hingga melaksanakan tugas akhir.
6. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat yang saya hormati dan sayangi atas bimbingan, nasehat serta motivasinya selama peneliti menuntut ilmu di universitas.
7. Orang-orang yang saya sayangi, Septiana Dwi Lestari Purbaningrum, Yudha Zanuar Roby Pratama, Dhia Shafa, Kresna Mukti Rana Kusuma, Herjuna Milano, Dimas Raka Aji, Arya Kevina Lucky.
8. Yang telah membantu proses produksi Video Company Profile, memberikan

semangat, motivasi dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir.

9. Teman-teman kos seperjuangan atau Soemorboto Boys, Yahya Muhaimin, Rayhan Fairuzy, Gilang Alex, Syahril Rizal, Dylan Krisna, Argha Prasetya, Fikri Shidkon, M. Adib, Hafiz, M. Faliq Akbar, Febri, Wisnu, Mario Ikhlas Rafii Reyhan, M.N Rizki Ramadana, Yuhdi Noor, Reza Pahlevi, Muhammad Rakha serta Teman Teman Sipodang yang telah mengisi hampir seluruh waktu saya ketika saya berada di Semarang.
10. Teman-teman saya Trah CCX, Rafli Fidiyas, Reza Irawan, Satriyo Pamungkas dan Mio Figlio yang telat menemani, membantu dan mendukung saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Instansi Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak atas kesempatan dan ilmunya yang sangat bermanfaat. sebuah kehormatan dapat bertemu dan dibersamai selama pengerjaan tugas akhir.

Penulis menyadari tugas akhir ini masih memerlukan penyempurnaan dari berbagai aspek. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pembaca guna menjadi acuan agar penulis bisa menjadi lebih baik di masa mendatang. Penulis berharap dengan adanya tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak, terutama rekan mahasiswa yang sedang menyusun tugas akhir.

Semarang, 15 Agustus 2024

Rizky Triwahyudi Yanusaputra

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya yang melimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang. Tugas Akhir yang berjudul "*Produksi Video Company Profile Untuk Penyebaran Informasi DP3APPKB Kabupaten Karanganyar*" ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata dalam upaya penyuluhan dan pencegahan kekerasan terhadap perempuan. Laporan ini disusun dalam lima bab yang terstruktur dengan jelas untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang proses dan hasil dari project yang telah dilaksanakan.

Bab I "*Pendahuluan*" menguraikan latar belakang yang mendasari pemilihan video edukasi sebagai media penyuluhan. Bab ini juga mencakup rumusan masalah, tujuan produksi, manfaat yang diharapkan baik secara teoritis, praktis, maupun sosial, serta luaran yang dihasilkan dari project ini.

Bab II "*Tinjauan Pustaka*" membahas berbagai kajian pustaka yang relevan dan landasan konseptual yang digunakan sebagai dasar dalam pelaksanaan project ini. Kajian pustaka ini mencakup penelitian terdahulu yang sejalan dengan tema serta teori-teori yang mendukung proses produksi video company profile.

Bab III "*Metode*" menjelaskan secara rinci metodologi yang diterapkan dalam produksi video edukasi ini, mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi. Di dalamnya dijelaskan metode pelaksanaan, konsep penciptaan karya, rancangan karya, Standard Sequence Guide, segmentasi, timeline pelaksanaan, perencanaan anggaran dana, serta pembagian tugas atau jobdesk.

Bab IV "*Hasil dan Pembahasan*" menganalisis berbagai tantangan dan permasalahan yang dihadapi selama pelaksanaan project. Bab ini juga memaparkan hasil yang dicapai, termasuk efektivitas penayangan video company profile kepada masyarakat serta dampak yang dihasilkan. Penulis juga menyimpulkan pelaksanaan project dan memberikan saran serta rekomendasi kepada instansi terkait untuk perbaikan dan pengembangan lebih lanjut.

Bab V "*Penutup*" berisi kesimpulan dari keseluruhan kegiatan produksi video company profile ini, serta saran-saran yang diharapkan dapat berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan, khususnya dalam upaya peningkatan kesadaran dan pencegahan kekerasan terhadap perempuan di masyarakat.

ABSTRAK

Judul : Produksi Video Company Profile Untuk Penyebaran Informasi DP3APPKB Kabupaten Karanganyar

Dinas Pemberdayaan Perempuan, Perlindungan Anak, Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana (DP3APPKB) Kabupaten Karanganyar menghadapi tantangan dalam menyebarluaskan informasi penting terkait meningkatnya kasus kekerasan terhadap perempuan dan anak. Saat ini, DP3APPKB belum memiliki platform YouTube untuk mendistribusikan informasi kepada masyarakat, meskipun banyak orang mencari informasi instansi melalui media sosial. Proyek ini bertujuan untuk mengevaluasi sejauh mana video company profile dapat membantu menyebarluaskan informasi DP3APPKB kepada masyarakat.

Metode yang digunakan dalam proyek ini adalah pendekatan kualitatif yang terdiri dari tiga tahap utama: pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Pada tahap pra-produksi, dilakukan perencanaan konsep dan konten video. Tahap produksi mencakup pengambilan gambar dan pembuatan video, sementara pasca-produksi melibatkan proses editing dan distribusi konten melalui platform media sosial seperti YouTube dan Instagram.

Hasil proyek ini menunjukkan bahwa video company profile berhasil menarik perhatian di media sosial, dengan engagement di YouTube mencapai 38 likes, 148 views, dan 25 komentar, serta di Instagram mendapatkan 179 likes, 1929 views, dan 23 komentar. Menurut Ibu Minastri, Kasubag Umum DP3APPKB, video ini sudah memenuhi kriteria yang diharapkan, dengan penyampaian informasi yang dianggap jelas, informatif, dan mudah dipahami oleh masyarakat.

Kata Kunci: *Company Profile*, DP3APPKB, Komunikasi Publik, Media Sosial.

ABSTRACT

Title: Company Profile Video Production for Information Distribution of DP3APPKB Karanganyar Regency

The Women's Empowerment, Child Protection, Population Control and Family Planning Agency (DP3APPKB) of Karanganyar Regency faces challenges in disseminating important information related to the increasing cases of violence against women and children. Currently, DP3APPKB does not have a YouTube platform to distribute information to the public, although many people search for agency information through social media. This project aims to evaluate the extent to which company profile videos can help disseminate DP3APPKB information to the public.

The method used in this project is a qualitative approach consisting of three main stages: pre-production, production, and post-production. In the pre-production stage, video concept and content planning is carried out. The production stage includes shooting and making videos, while post-production involves the editing process and distribution of content through social media platforms such as YouTube and Instagram.

The results of this project show that the company profile video has succeeded in attracting attention on social media, with engagement on YouTube reaching 38 likes, 148 views, and 25 comments, and on Instagram getting 179 likes, 1929 views, and 23 comments. According to Mrs. Minastri, Head of General Affairs of DP3APPKB, this video has met the expected criteria, with the delivery of information that is considered clear, informative, and easy for the public to understand..

Keywords: Company Profile, DP3APPKB, Public Communications, Social Media.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Luaran.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Karya Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Company Profile.....	11
2.2.2 Video	14
2.2.3 Kampanye Isu Sosial	18
2.2.4 Komunikasi Persuasif.....	18
2.2.5 Iklan Layanan Masyarakat	19
BAB III	20
METODE PELAKSANAAN.....	20

3.1 Subjek.....	20
3.2 Tempat dan Waktu Penciptaan Karya	20
3.3 Konsep Karya Bidang	20
3.4 Budgeting.....	23
3.5 Standard Sequence Guide	23
3.6 Segmentasi	27
3.7 Sumber daya.....	28
3.8 Timeline Project	28
BAB IV	29
PEMBAHASAN DAN HASIL.....	29
4.1 Gambaran Umum Permasalahan.....	29
4.2 Analisis Masalah.....	30
4.3 Tahap Produksi	31
4.3.1 Tahap Pra Produksi	31
4.3.2 Tahap Produksi	32
4.3.3 Pasca Produksi.....	35
4.2 Pembahasan Hasil	37
4.3 Indikator Keberhasilan	40
BAB V.....	43
PENUTUP	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN	47
DOKUMENTASI	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data Kasus Kekerasan Kabupaten Karanganyar 2020-2023.....	5
Gambar 1.2. Hasil Pra Survei	6
Gambar 4.3. Pengambilan Gambar.....	33
Gambar 4.4. Camera Angle dan Frame Size	35
Gambar 4.5. Proses Editing Company Profile.....	35
Gambar 4.6. Tampilan Upload Video ke Drive	36
Gambar 4.7. Postingan di Platform YouTube	40
Gambar 4.8. Indikator Keberhasilan Pada Platform YouTube.....	40
Gambar 4.9. Postingan di Platform Instagram	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Rekap Kasus Kekerasan Tahun 2020	4
Tabel 1.2. Rekap Kasus Kekerasan Tahun 2021	4
Tabel 1.3. Rekap Kasus Kekerasan Tahun 2022	5
Tabel 3.4. Anggaran Project Tugas Akhir.....	23
Tabel 3.5. Sumber Daya Project	28
Tabel 3.6. Timeline Project	28
Tabel 4.7. Anggaran dan Fasilitas Produksi.....	37
Tabel 4.8. Indikator Keberhasilan Platform Instagram.....	41