



**“PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE* PADA AKUN YOUTUBE SEKRETARIAT
WAKIL PRESIDEN SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DENGAN STAKEHOLDER
EKSTERNAL”**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh:

Regitya Putri Maharani

40020620650026

**PROGRAM STUDI
INFORMASI DAN HUBUNGAN MASYARAKAT
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi atau penjiplakan.

Nama : Regitya Putri Maharani

NIM : 40020620650026

Tanda Tangan :



Tanggal : 9 Agustus 2024

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**“PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE* PADA AKUN YOUTUBE SEKRETARIAT
WAKIL PRESIDEN SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DENGAN STAKEHOLDER
EKSTERNAL”**

Oleh

REGITYA PUTRI MAHARANI

NIM : 40020620650026

Semarang, 13 Agustus 2024

Disetujui Oleh,

Dosen Pembimbing



Dr. Yanuar Luqman, S.Sos, M.Si.

NIP. 197601302003121002

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Regitya Putri Maharani
NIM : 40020620650026
Program Studi : Informasi dan Humas (Konsentrasi Humas)
Judul Tugas Akhir : Produksi Video *Company Profile* Pada Akun Youtube Sekretariat Wakil Presiden Sebagai Media Komunikasi Dengan Stakeholder Eksternal

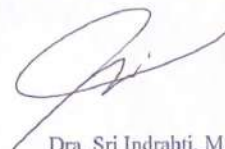
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Yanuar Luqman, S.Sos, M.Si. (
NIP. 197601302003121002
Penguji I : Dra. Liliek Budiastuti, M.Si. (
NIP. 196201311987032001
Penguji II : Dr. Adi Nugroho, M.Si. (
NIP. 196510171993111001

Semarang, 12 Agustus 2024

Ketua Program Studi Informasi dan Humas



Dra. Sri Indrahti, M.Hum

NIP 196602151991032001

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : REGITYA PUTRI MAHARANI
NIM : 40020620650026
PROGRAM STUDI : INFORMASI & HUBUNGAN MASYARAKAT
DEPARTEMEN : INFORMASI DAN BUDAYA
FAKULTAS : SEKOLAH VOKASI
JENIS KARYA : TUGAS AKHIR

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneksklusif (None-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE* PADA AKUN YOUTUBE SEKRETARIAT WAKIL PRESIDEN SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DENGAN STAKEHOLDER EKSTERNAL”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/ Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/ formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada Tanggal : 9 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Regitya Putri Maharani

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Nulla tenaci invia est via.

"Bagi orang yang mau terus berjuang, tidak ada jalan yang tidak bisa dilewati".

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini, saya persembahkan bagi:

1. Allah SWT
2. Keluarga tercinta, Mama, Papa, dan Azad yang senantiasa mendoakan, mendukung, dan selalu menemani saya dalam keadaan apapun, serta selalu berjuang demi kelancaran dan keberhasilan studi yang saya jalani
3. Segenap civitas akademika Universitas Diponegoro, yang saya sayangi dan hormati, baik para dosen maupun tenaga pendidik yang senantiasa tulus berdedikasi untuk membimbing dan membantu dalam penyelesaian masa studi saya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi *Video Company Profile* Pada Akun Youtube Sekretariat Wakil Presiden Sebagai Media Komunikasi Dengan Stakeholder Eksternal”. Penyusunan Tugas Akhir ini merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan pendidikan tingkat Sarjana Terapan pada Fakultas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro. Selain itu, Tugas Akhir ini bertujuan untuk menambah wawasan khususnya di bidang kehumasan dalam produksi media *public relations* dan menciptakan kerja sama yang saling menguntungkan antara kedua belah pihak. Pembahasan dalam Tugas Akhir ini akan dijabarkan dalam lima BAB sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN : Bab ini akan menjelaskan tentang latar belakang permasalahan bahwa sebagai lembaga pemerintah yang membuka program kerja kunjungan instansi kepada publik eksternal, website Setwapres saja tidak cukup untuk memberikan informasi secara lengkap sebagai media komunikasi mengenai profil instansi. Maka dari itu dirumuskan masalah untuk menciptakan *tools* berupa media *public relations* berbentuk *video company profile* Setwapres.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA : Bab ini membahas tentang kajian karya terdahulu dan berkaitan dengan penyusunan Tugas Akhir penulis. Penulis menyusun Tugas Akhir ini dengan menggunakan teori yang diambil dari berbagai sumber, termasuk buku, jurnal, dan internet, yang relevan dengan pembuatan produk akhir yang diproduksi oleh Penulis.

BAB III METODE : Bab ini memaparkan metode secara rinci yang digunakan dalam proses produksi *media public relations* berupa *video company profile* Setwapres. Mulai dari metode analisis SWOT, teknik pengumpulan data, metode produksi, timeline, rencana anggaran, dan *Standard Sequence Guide (SSG)*.

BAB IV PEMBAHASAN : Bab ini akan menjelaskan gambaran umum permasalahan dan proses pembuatan karya berupa video *company profile* Setwapres.

BAB V PENUTUP : Bab ini membahas tentang kesimpulan dari hasil produksi serta saran untuk karya yang telah dihasilkan oleh penulis, yang dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir berjudul “Produksi Video *Company Profile* Pada Akun Youtube Sekretariat Wakil Presiden Sebagai Media Komunikasi Dengan Stakeholder Eksternal” yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat.

Dalam proses penulisan dan penyusunan Tugas Akhir ini, saya telah menerima banyak bimbingan, dukungan, bantuan, pengarahan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga saya. Mama Maya dan Papa Engel. Terimakasih karena selalu mendukung dan mendoakan saya.
2. Adik saya satu-satunya, Shahzad yang selalu memberikan saya semangat dan mendoakan kelancaran saya.
3. Keluarga besar saya “Datau Family” terimakasih banyak karena selalu mendoakan kesuksesan dan kelancaran saya dalam proses mengerjakan Tugas Akhir ini.
4. Drs. Rusmin Nuryadin, M.H selaku Kepala Biro, Pers, dan Media yang telah memberikan izin bagi saya dalam melakukan kerja praktek dan pengambilan data di Sekretariat Wakil Presiden.
5. Dra. Sri Indrahti, M. Hum., selaku Ketua Program Studi S.Tr. Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah memberikan pengarahan untuk menyusun Tugas Akhir ini.
6. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Wali saya yang senantiasa memberikan arahan dan motivasi selama masa perkuliahan.
7. Dr. Yanuar Luqman, S.Sos, M.Si. selaku Dosen Pembimbing tercinta saya yang senantiasa sabar dan jelas dalam memberikan arahan, masukan, dan motivasi untuk saya sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai. Terimakasih banyak Mas Yanuar, semoga sehat selalu.
8. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si. dan Dr. Adi Nugroho, M.Si. selaku Dosen Penguji saya yang telah meluangkan waktu untuk menguji saya dari sidang seminar

proposal hingga sidang akhir, serta memberikan arahan dan masukan yang sangat berharga.

9. Seluruh Staff Pengajar Program Studi S.Tr. Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
10. Seluruh ASN Sekretariat Wakil Presiden terutama Mba Tyas dan Mas Chris yang telah mendukung dan banyak membantu saya dalam penyusunan Tugas Akhir yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu
11. Sahabat tercinta “RAHASIA NEGARA” yakni Icha, Fira, Ocha, Jebe, dan Inul yang selalu membantu saya baik berupa motivasi, doa, perhatian, dan saling menguatkan. Terimakasih karena sudah selalu ada untuk saya kapanpun saya butuhkan. Kalian adalah rumah untuk saya.
12. Sahabat tercinta saya yakni Sabina, Marshanda, Nida, Didit, Dea, Salsa, Rafi, Jova, Griffin, dan Natasya terima kasih banyak sudah selalu menemani saya mengerjakan Tugas Akhir. Selalu menguatkan saya dan memberikan saya dukungan serta banyak hal baik dalam proses ini.
13. Teman-teman Magang saya selama di Setwapres yakni Jihan, Ferdy, Harris, Gladys, Rendi, Adit, Nabil yang juga turut mendoakan dan memberikan perhatian untuk saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
14. Teman-teman Angkatan 2020 Informasi dan Hubungan Masyarakat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas segala hal baik, lucu, dan seru yang tercipta selama kuliah. Tidak akan saya lupakan.
15. Kepada seluruh pihak yang sudah membantu saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini, terimakasih banyak. Semoga Allah membalas semua kebaikan kalian. Aamiin.
16. Terimakasih kepada diri saya sendiri, Pucu kamu sudah berjuang dan tidak pernah menyerah sampai di titik ini. Selalu percaya proses yang kamu lewati akan membuahkan hasil yang baik walaupun akan ada hambatan dan tantangan di dalamnya. Terimakasih Pucu sudah menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan maksimal.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima segala kritik dan saran demi kesempurnaan Tugas Akhir ini. Meski begitu, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan memberikan inspirasi bagi pihak yang berkepentingan.

Semarang, 9 Agustus 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized 'R' followed by the name 'Regitya' and a small superscript '2'.

Regitya Putri Maharani

ABSTRAK

Sekretariat Wakil Presiden merupakan organisasi yang berada di lingkungan Kementerian Sekretariat Negara yang dimuat dalam Peraturan Menteri Sekretaris Negara Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2020. Salah satu program kerja Setwapres adalah menerima kunjungan oleh mitra kerja, sekolah, dan universitas yang berada di Jakarta. Dalam kunjungan tersebut, mereka akan disambut oleh Kepala Biro Tata Usaha Teknologi Informasi dan Kepegawaian (TUTK) dan akan ada sesi pemutaran media berbentuk visual berupa Website Setwapres serta presentasi. Sesi terakhir mereka akan diajak untuk berkeliling serta melihat fasilitas apa saja yang berada di kantor Setwapres dan tanya jawab. Meskipun Setwapres telah menyediakan media presentasi berbentuk website pada kegiatan kunjungan tetapi website saja tidak cukup memberikan informasi lengkap tentang profil Setwapres, tugas dan fungsi pokok, layanan seperti apa yang diberikan, dan sebagainya. Oleh karena itu, untuk meningkatkan komunikasi kepada publik eksternal, sangat penting bagi sebuah Setwapres untuk mengintegrasikan media audio visual dalam strategi komunikasi mereka terutama pada program kerja kunjungan. Untuk itu dibutuhkan inovasi baru berbentuk video company profile yang dapat menjadi media presentasi efektif untuk membantu Setwapres dalam meningkatkan pemahaman stakeholder tentang profil instansinya. Data didapatkan melalui wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Metode yang digunakan dalam penyusunan karya bidang ini adalah SWOT dan tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Hasil karya bidang ini telah menjadi Setwapres telah berhasil memberikan informasi secara lengkap dan formal sebagai media komunikasi profil instansi melalui publikasi pada YouTube Setwapres.

Kata Kunci: *Media Public Relations, Sekretariat Wakil Presiden, Stakeholder Eksternal, Video Company Profile, YouTube*

ABSTRACT

The Vice President's Secretariat is an organization within the Ministry of State Secretariat, as outlined in the Regulation of the Minister of State Secretary of the Republic of Indonesia Number 5 of 2020. One of the Secretariat's work programs involves receiving visits from work partners, schools, and universities in Jakarta. During these visits, guests are welcomed by the Head of the Information Technology and Personnel Administration Bureau (TUTK), followed by a visual media presentation showcasing the Vice Presidential Secretariat's website and other relevant materials. In the final session, guests are invited to tour the Secretariat's office, view its facilities, and ask questions. Although the Secretariat has provided a website as a presentation medium for visiting activities, the website alone is insufficient to convey complete information about the Secretariat's profile, main duties, functions, and the services it provides. Therefore, to enhance communication with the external public, it is crucial for the Vice Presidential Secretariat to integrate audiovisual media into their communication strategy, particularly for these visits. To this end, innovative approaches, such as the creation of a company profile video, are necessary. This video would serve as an effective presentation tool to help increase stakeholders' understanding of the agency's profile. Data was obtained through interviews, documentation, and literature studies. The method used in preparing this work includes SWOT analysis and the stages of pre-production, production, and post-production. As a result, the Secretariat has succeeded in providing complete and formal information as a communication medium for agency profiles through publications on the Presidential Secretariat's YouTube channel.

Keywords: *Media Public Relations, Vice President's Secretariat, External Stakeholders, Company Profile Video, YouTube*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan	9
1.4 Manfaat	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.4.3 Manfaat Bagi Masyarakat	10
1.5 Luaran	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11

2.1	Tinjauan Karya Terdahulu	11
2.2	Landasan Teori	17
2.2.1	<i>Government Public Relations</i>	17
2.2.2	Media Komunikasi	18
2.2.3	<i>Stakeholder</i> Eksternal	19
2.2.4	Produksi Media <i>Public Relations</i>	21
2.2.5	<i>Company Profile</i>	21
2.2.6	Fungsi dan Keunggulan <i>Company Profile</i>	23
2.2.7	<i>Storyline</i>	25
2.2.8	Multimedia	26
2.2.9	YouTube	27
BAB III METODE PENGKARYAAN		29
3.1	Riset	29
3.1.1	Metode Analisis SWOT	29
3.1.2	Tahapan Pembuatan Karya Bidang	30
3.1.3	Data dan Sumber Data	30
3.1.4	Informan Karya Bidang	31
3.1.5	Teknik Pengumpulan Data	31
3.2	Metode Produksi	32
3.2.1	Konsep Penciptaan Karya	32
3.2.2	Klien Karya Bidang	32
3.2.3	Sekretariat Wakil Presiden	32
3.2.4	Analisis Segmentasi	33
3.2.5	Konsep Karya Bidang	33
3.2.6	Mekanisme Produksi	33
3.3	Timeline Karya Bidang	35
3.4	Timeline Pelaksanaan Tugas Akhir	36
3.5	Rencana Anggaran	37
3.6	Susunan Tim Produksi	38

3.7	Jenis Karya Bidang.....	39
3.7.1	Video <i>Company Profile</i>	39
	<i>STANDARD SEQUENCE GUIDE</i>	40
	BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1	Gambaran Umum Permasalahan.....	56
4.2	Proses Pembuatan Karya.....	58
4.2.1	Penulis Naskah	58
4.2.2	Sutradara.....	59
4.2.3	Kameramen.....	65
4.2.4	Editor	66
4.3	Analisis Produksi Video dengan <i>Standard Sequence Guide</i> (SSG)	68
4.3.1	Produksi Video <i>Company Profile</i>	68
4.4	Kendala Proses Produksi dan Solusinya	70
4.5	Hasil Postingan Produksi	72
	BAB V PENUTUP.....	76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Saran.....	77
	DAFTAR PUSTAKA.....	78
	BIODATA MAHASISWA	80
	LAMPIRAN.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Website Setwapres	3
Gambar 1. 2 Informasi Website	3
Gambar 1. 3 Media Yang Disukai Masyarakat	4
Gambar 1. 4 Media Sosial Setwapres yang Masyarakat Ketahui	6
Gambar 1. 5 YouTube Setwapres.....	6
Gambar 1. 6 Informasi yang Ingin Diketahui Masyarakat	7
Gambar 1. 7 Perlunya Setwapres Dalam Membuat <i>Company Profile</i>	8
Gambar 4. 1 <i>Standard Sequence Guide</i>	59
Gambar 4. 2 Pengarahan Talent ASN Setwapres.....	64
Gambar 4. 3 Pengarahan Kameramen 2 Untuk <i>Shooting</i>	65
Gambar 4. 4 Pengambilan Video <i>Scence</i>	66
Gambar 4. 5 Proses <i>Editing</i>	67
Gambar 4. 6 Proses <i>Editing Colour Grading</i>	67
Gambar 4. 7 Proses <i>Editing</i> Menambahkan <i>Subtitle</i>	67
Gambar 4. 8 <i>Colour Grading</i> Pada Video <i>Company Profile</i> Setwapres.....	69
Gambar 4. 9 Publikasi Video <i>Company Profile</i> Setwapres.....	72
Gambar 4. 10 Hasil <i>Insight</i> Video <i>Company Profile</i> Setwapres.....	73
Gambar 4. 11 Komentar Masyarakat Pada Video <i>Company Profile</i> Setwapres	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Diagram Pembuatan Karya Bidang	30
Tabel 3. 2 Informan Karya Bidang	31
Tabel 3. 3 <i>Timeline</i> Karya Bidang.....	35
Tabel 3. 4 <i>Timeline</i> Pelaksanaan Tugas Akhir	36
Tabel 3. 5 Rencana Anggaran	37
Tabel 3. 6 Susunan Tim Produksi	38
Tabel 4. 1 Jadwal Kegiatan Produksi.....	60