



**PRODUKSI VIDEO PROMOSI DAN JINGLE DALAM
UPAYA MENINGKATKAN PENGUNJUNG TAMAN KELINCI
PUSAT PELAYANAN KESEHATAN HEWAN DAN
PETERNAKAN BAMBU APUS**

TUGAS AKHIR

Disusun oleh:

Muhammad Faliq Akbar Syahalam

40020619650184

**SEKOLAH VOKASI
PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**



**PRODUKSI VIDEO PROMOSI DAN JINGLE DALAM
UPAYA MENINGKATKAN PENGUNJUNG TAMAN KELINCI
PUSAT PELAYANAN KESEHATAN HEWAN DAN
PETERNAKAN BAMBU APUS
TUGAS AKHIR**

“Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Studi
Sarjana Terapan
Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro”
Disusun oleh:

**Muhammad Faliq Akbar Syahalam
40020619650184**

**SEKOLAH VOKASI
PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang suda ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa skripsi ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam daftar pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan.

Semarang, 25 September 2024

Muhammad Faliq Akbar Syahalam
NIM 40020619650184

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PRODUKSI VIDEO PROMOSI DAN JINGLE DALAM

UPAYA MENINGKATKAN PENGUNJUNG TAMAN KELINCI

PUSAT PELAYANAN KESEHATAN HEWAN DAN

PETERNAKAN BAMBU APUS

Oleh:

MUHAMMAD FALIQ AKBAR SYAHALAM

40020619650184

Semarang, 25 September 2024

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

(.....)

Dr. Yanuar Luqman, S. Sos, M.Si.
NIP. 197601302003121002

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Muhammad Faliq Akbar Syahalam
NIM : 40020619650184
Program Studi : Informasi dan Hubungan Masyarakat
Judul Tugas : Produksi Video Promosi dan Jingle dalam Upaya
Akhir Meningkatkan Pengunjung Taman Kelinci Pusat
Pelayanan Kesehatan dan Peternakan

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Yanuar Luqman, S.Sos., M.Si. (.....)
Penguji I : Dr. Dra. Liliek Budiastuti (.....)
Wiratmo., M.Si.,
Penguji II : Nur Laili Mardhiyani S.I.Kom., (.....)
M.I.Kom

Semarang,
Ketua Prodi Informasi dan
Humas,

Dra. Sri Indraharti, M.Hum.
NIP. 196602151991032001

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : Muhammad Faliq Akbar Syahalam
NIM : 40020619650184
PROGRAM STUDI : SARJANA TERAPAN INFORMASI DAN HUMAS
DEPARTEMEN : INFORMASI DAN BUDAYA
FAKULTAS : SEKOLAH VOKASI
JENIS KARYA : TUGAS AKHIR

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneksklusif (None-exclusive Royalty Free Right) atas tugas akhir saya yang berjudul:

**PRODUKSI VIDEO PROMOSI DAN JINGLE DALAM UPAYA
MENINGKATKAN PENGUNJUNG TAMAN KELINCI PUSAT
PELAYANAN KESEHATAN HEWAN DAN PETERNAKAN BAMBU
APUS**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Semarang
Pada Tanggal 25 September 2024
Yang Menyatakan

Muhammad Faliq Akbar Syahalam

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto: “Jadilah seperti yang kau ingini, memuncaklah hebat meskipun nanti”- Farid Stevy

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

Diri saya sendiri, keluarga saya, dan keluarga besar saya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala Puji Bagi Allah SWT yang senantiasa memberikan Rahmat serta hidayah-Nya kepada penulis, Sehingga dengan karunia-Nya penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan serta nasihat dari berbagai pihak selama penyusunan tugas akhir ini.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih dengan rasa hormat kepada:

1. Kedua orang tua serta saudara kandung penulis yaitu, Bapak Wizar Dien Yatim, Ibu Sri Helyati Basri, dan Naila Dwi Nur Aisyah Kamila yang telah memberikan doa serta dukungan semangat kepada penulis dari awal hingga ke depannya.
2. Dra. Sri Indrahti, M.Hum selaku Ketua Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat sekaligus dosen wali penulis yang telah memberikan pengesahan untuk melaksanakan sidang tugas akhir.
3. Dr. Yanuar Luqman. S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing penulis yang telah sabar memberikan banyak arahan dan bimbingan selama penulis berada di universitas hingga dapat menyelesaikan tugas akhir.
4. Alm. Gozhian Aulia Pradhana, S.I.Kom., M.A selaku dosen penguji yang tugas akhir yang sudah membantu memberikan arahan dalam proses pengerjaan tugas akhir, dan memberikan dukungan selama proses tugas akhir.
5. Nur Laili Mardhiyani. S.I.Kom., M.I.Kom dan Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo., M.Si., selaku dosen penguji tugas akhir yang telah memberikan arahan serta masukan kepada penulis dalam penyelesaian tugas akhir.
6. Kepala Bagian Promosi Pusat Pelayanan Kesehatan Hewan dan Peternakan yang telah mengizinkan penulis melaksanakan proyek mengenai Taman Kelinci Bambu Apus.
7. Keluarga besar Drs. Basri Bermenda., M.BA. yang memberikan bantuan doa kepada penulis.

8. Teman-teman SMP, Gabe Gamaliel, Yudi Iskandar, Qudfy Razzan, Zachary Dewa, Muhammad Raihan, Fajar Sakti, dan Andre Kurnia yang telah menghibur dan bersama penulis sejak 11 tahun lalu hingga sekarang.
9. Teman-teman SMA, Sanas Ghania, Julfikri, Muhammad Daffa, Muhammad Aqslan, Ridho Yudisatria yang telah mengisi waktu luang penulis.
10. Grup *Soemoerboetoe Boyz*, Rizky Tri Wahyudi, Adib Mukti Nasrudin, Syahril Rizal, Gilang Fachry, M. N. Rizki Ramadhana, Shidqon Fikri, Yuhdi Noor, Moh. Febriansyah, Mario Ikhlas, Yahya Muhaimin, Argha Prasetya, Dylan Krisna, Hafiz Rizki, Fandi Setiawan, Rayhan Fairuzy, Rakha Noer, dan Reza Pahlevi yang telah bersama menemani penulis di masa perkuliahan.
11. Grup enam, Carrisa Ardelia, Haninda Maulidya, Bella Putri yang telah membantu dan bersama penulis sejak awal perkuliahan.

Tugas Akhir ini pada dasarnya masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan baik dalam penulisan maupun hal lainnya. Hal tersebut disebabkan keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca demi kesempurnaan tulisan ini. Semoga apa yang telah penulis tuangkan pada Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan memberikan andil bagi perkembangan ilmu pengetahuan, dan semoga Tugas Akhir ini dapat menjadi sumber referensi bagi bidang akademisi maupun praktisi.

ABSTRAK

Pusat Pelayanan Kesehataan Hewan dan Peternakan Bambu Apus tengah menghadapi tantangan dalam menyebarluaskan promosi mengenai Taman Kelinci Bambu Apus agar dapat menaikkan jumlah pengunjung. Lembaga ini masih mengandalkan promosi program dengan materi sederhana, sehingga belum memiliki konsep khusus untuk mempromosikan Taman Kelinci Bambu Apus dengan pemanfaatan media sosial. Oleh karena itu, persebaran informasi kurang maksimal karena belum dapat menjangkau target audien yang lebih luas. Proyek ini bertujuan untuk membantu Pusat Pelayanan Kesehataan Hewan dan peternakan Bambu Apus memproduksi sepuluh video promosi untuk memperkenalkan Taman Kelinci yang dikelola Pusyankeswannak, serta menyebarkan luaskan kepada masyarakat mengenai edukasi berdasarkan materi tentang pemeliharaan efektif bagi hewan dengan diselingi Jingle untuk menambah kesan menarik bagi audien media sosial Instagram. Instagram dipilih sebagai sarana promosi karena Pusyankeswannak memiliki peluang dengan banyaknya jumlah followers yang terus bertumbuh, dan persebaran pesan promosi akan meyebar dengan sangat cepat dan luas.

Kata kunci: Pusat Pelayanan Kesehataan Hewan dan Peternakan Bambu Apus, Video promosi, Reels Instagram, Jingle, Taman Kelinci, Pemeliharaan Hewan.

ABSTRACT

The Bambu Apus Animal Health and Livestock Service Center is currently facing challenges in promoting the Bambu Apus Rabbit Park to increase visitor numbers. The institution still relies on basic promotional materials, lacking a specialized concept for promoting the Bambu Apus Rabbit Park through social media. As a result, the dissemination of information has been suboptimal, failing to reach a wider target audience. This project aims to assist the Bambu Apus Animal Health and Livestock Service Center in producing ten promotional videos to introduce the Rabbit Park managed by the center, while also disseminating educational content about effective animal care, accompanied by a jingle to enhance appeal for Instagram social media audiences. Instagram has been selected as the promotional platform due to the center's growing number of followers, offering a significant opportunity for rapid and broad message dissemination.

Keywords: *Bambu Apus Animal Health and Livestock Service Center, Promotional video, Instagram Reels, Jingle, Rabbit Park, Animal Care*

KATA PENGANTAR

Segala Puji Bagi Allah SWT dan syukur yang senantiasa memberikan rahmat, hidayah, serta pertolonganNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini. Tak lupa, penulis juga berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi untuk membantu kelancaran dari project Tugas Akhir dan penulisan tugas akhir ini. Terutama kepada Kepala Satuan Pelaksana Usaha dan Promosi Peternakan Pusyankeswannak yang sudah bersedia menjadi klien pada projek Tugas Akhir ini dan telah memberikan kesempatan dan kepercayaan untuk melakukan produksi video promosi di Taman Kelinci Bambu Apus.

Projek tugas akhir ini membahas mengenai tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi 10 konten video promosi dan jingle. Output dari projek ini diharapkan dapat mendukung promosi Taman Kelinci Bambu Apus di media sosial. Selain itu, penyusunan tugas akhir ini menjadi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan tingkat Sarjana Terapan pada Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Pembahasan tugas akhir ini terdiri atas lima bab sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN. Pada bab ini, penulis membahas mengenai latar belakang masalah Satuan Pelaksana Usaha dan Promosi Pusyankeswannak dalam mempromosikan Taman Kelinci Bambu Apus melalui media sosial. Selanjutnya, didapatkan rumusan masalah untuk menciptakan output produk tugas akhir berupa produksi video promosi dalam upaya meningkatkn minat masyarakat.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA. tinjauan pustaka, berisikan kajian pustaka terdahulu yang relevan dengan pembahasan dalam project tugas akhir, dan terdapat pula beberapa teori yang menguatkan dalam penulisan tugas akhir ini.

BAB III METODE PELAKSANAAN. Berisikan tahap-tahap produksi karya bidang yang dibagi menjadi 3 tahapan yaitu, tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi. Serta, dijelaskan pula anggaran biaya dan timeline pelaksanaan projek.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN. Pada bab ini dijelaskan mengenai hasil analisis, monitoring projek dan review karya bidang.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN. Pada bab ini dijelaskan mengenai kesimpulan dan saran dari hasil karya bidang.

Tugas Akhir ini pada dasarnya masih jauh dari kata sempurna dan masih memiliki kekurangan baik dalam penulisan maupun unsur lainnya. Hal tersebut disebabkan keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca demi kesempurnaan tulisan ini. Semoga apa yang telah penulis tuangkan pada Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan memberikan andil bagi perkembangan ilmu pengetahuan, dan semoga Tugas Akhir ini dapat menjadi sumber referensi bagi bidang akademisi maupun praktisi.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
TUGAS AKHIR.....	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
KATA PENGANTAR	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan	5
1.4. Manfaat	5
1.4.1. Manfaat teoritis	5
1.4.2. Manfaat praktis	6
1.5. Luaran	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Kajian Karya Terdahulu.....	7

2.2.	Landasan Teori.....	8
2.2.1.	Public relations	8
2.2.2.	Perencanaan Komunikasi.....	10
2.2.3.	Model Perencanaan Komunikasi Lima Langkah.....	10
2.2.4.	Internal Strategic Factors Analysis Summary (IFAS)	12
2.2.5.	External Strategic Factors Analysis Summary (EFAS).....	13
2.2.6.	Analisis SWOT	15
2.2.7.	Matriks SWOT.....	17
2.2.8.	Produksi media PR.....	17
2.2.9.	media sosial.....	18
2.2.10.	Instagram.....	18
2.2.11.	Video Promosi.....	18
2.2.12.	Promosi.....	19
2.2.13.	Tujuan Promosi	19
2.2.14.	Strategi Promosi	20
2.2.15.	Video	20
2.2.16.	Jingle	25
BAB III		28
METODE PELAKSANAAN		28
3.1.	Subjek.....	28
3.2.	Metode.....	28
3.3.	Teknik pengumpulan data	29
3.4.	Metode Pelaksanaan.....	30
3.5.	Tempat dan Waktu Penciptaan Karya.....	33
3.6.	Khalayak Sasaran	33

3.7.	Konsep Karya Bidang	34
3.7.1.	Rekomendasi Kelinci Peliharaan	34
3.7.2.	Daur Ulang Urine Kelinci	39
3.7.3.	Jenis-jenis Penyakit Kelinci	42
3.7.4.	Makanan-makanan kelinci	45
3.7.5.	Cara Melatih Kelinci	48
3.7.6.	Mitos atau Fakta Kelinci	51
3.7.7.	Persiapan Sebelum Pelihara Kelinci	54
3.7.8.	Komunikasi antar Kelinci	58
3.7.9.	Makananan yang Harus Dihindari Kelinci	61
3.7.10.	Penyebab Kelinci Stress	64
3.7.11.	Jingle Taman Kelinci	67
3.8.	Timeline Pelaksanaan	68
3.9.	Rancangan Anggaran	69
BAB IV		70
HASIL DAN PEMBAHASAN		70
4.1.	Hasil Analisis SWOT	70
4.2.	Tahap perancangan	73
4.2.1.	Pra-Produksi	73
4.2.2.	Produksi	82
4.2.3.	Pasca Produksi	84
4.3.	Pembahasan Hasil	86
BAB V		92
PENUTUP		92
5.1.	Kesimpulan	92

5.2. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR GAMBAR

gambar 1 Data Pengunjung Januari-Mei.....	2
Gambar 2. Insight Instagram @Pusyankeswannakjakarta.....	3
Gambar 3. Kuadran Analisis Swot.....	15
Gambar 4. Strategi Analisis Swot.....	17
gambar 5 Chord Jingle Taman Kelinci	67
gambar 6 Hasil Matriks SWOT	73
gambar 7 Proses editing video promosi	84
gambar 8 Proses Mixing dan Mastering Jingle.....	85
gambar 9 hasil komentar publikasi	89
gambar 10 Data Pengunjung Januari-Agustus	90

DAFTAR TABEL

tabel 1 Rekomendasi Kelinci Peliharaan	38
tabel 2 Daur Ulang Urine Kelinci	42
tabel 3 Jenis Penyakit Kelinci	44
tabel 4 Makanan-Makanan Kelinci	48
tabel 5 Cara Melatih Kelinci	51
tabel 6 Mitos atau Fakta Kelinci	54
tabel 7 Persiapan Sebelum Pelihara Kelinci	58
tabel 8 Komunikasi antar Kelinci	61
tabel 9 Makanan yang Harus Dihindari Kelinci	64
tabel 10 Penyebab Kelinci Stress.....	67
tabel 11 Timeline Pelaksanaa.....	69
tabel 12 Rancangan Anggaran	69
tabel 13 Tabel IFAS	71

Tabel 14 Analisis EFAS.....	72
tabel 15 5 Rekomendasi Kelinci	75
tabel 16 Daur Ulang Urine Kelinci	76
tabel 17 Jenis-Jenis Penyakit Kelinci.....	77
tabel 18 Makanan-Makanan Kelinci	77
tabel 19 Cara Melatih Kelinci	78
tabel 20 Mitos atau Fakta Kelinci	79
tabel 21 Persiapan Sebelum Pelihara Kelinci	79
tabel 22 Komunikasi antar Kelinci	80
tabel 23 Makanan yang Harus Dihindari Kelinci	81
tabel 24 Penyebab Kelinci Stress	82
Tabel 25 Hasil Publikasi	88