

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN
ELEKTRONIK TERHADAP NIAT BELI
KEMBALI DENGAN NILAI YANG DIRASAKAN
DAN KETERLIBATAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Pengguna Aplikasi Lazada di Kota
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan program sarjana (S1) pada
program Sarjana Fakultas Ekonomika dan
Bisnis Universitas Diponegoro

FEB UNDIP

Disusun oleh:

FARRELL ELIEZER KAIRUPAN
NIM. 12010120130303

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**