

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Dinnie, K. (2022). Nation Branding: Concepts, Issues, Practice. In Nation Branding: Concepts, Issues, Practice. <https://doi.org/10.4324/9781003100249>
- Melissen, J. (2005). The New Public Diplomacy: Between Theory and Practice. In Studies in Diplomacy and International Relations. https://doi.org/10.1057/9780230554931_1
- Purba, E. F. (2011). Metode Penelitian. Pечатан Sadia.
- Nye, J. S. (2004). Soft Power and American Foreign Policy. Political Science Quarterly, 119(2), 255–270. <https://doi.org/10.2307/20202345>

Jurnal dan Artikel

- Ahmadsyah, I., Abdullah, I., & Jalaluddin. (2022). Wisata halal aceh (Tinjauan Ekonomi Syariah).
- Alfarid, A., Junior, C. T., & Ramadani, P. (2022). Implikasi Penetapan Adat Basandi Syarak - Syarak Basandi Kitabullah dalam Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2022 tentang Sumatra Barat Terhadap Politik Hukum Pemerintah Daerah Sumatra Barat. Jurnal Hukum Lex Generalis, 3(10), 776–794. <https://doi.org/10.56370/jhlg.v3i10.325>
- Andriani, D. (2015). Sharia Tourism Development Study. Laporan Akhir Kajian Pengembangan Wisata Syariah, 1–183.
- AYU, N. (2023). PENGARUH SEKTOR PARIWISATA TERHADAP PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO (PDRB) SUMATERA BARAT [Universitas Andalas]. http://scholar.unand.ac.id/460893/6/SKRIPSI_FULL_TEXT.pdf
- Cimen, sabri, Nasution, F. A., & Mokhammad Samsul Arif. (2020). Title. Electoral Governance Jurnal Tata Kelola Pemilu Indonesia, 12(2), 6. <https://talenta.usu.ac.id/politeia/article/view/3955>
- Dermawan, W., Akim, A., & Primawanti, H. (2020). Paradiplomasi Bandung Menuju Kota Wisata Halal. Indonesian Perspective, 5(2), 183–200. <https://doi.org/10.14710/ip.v5i2.34133>
- Fazal Bahardeen. (2023). What Is Halal Tourism. Crescenrating.
- Ferdiansyah, H. (2020). Pengembangan Pariwisata Halal Di Indonesia Melalui Konsep Smart Tourism. Tornare, 2(1), 30. <https://doi.org/10.24198/tornare.v2i1.25831>

- Furqan, A. (2019). Historical Trajectories of Halal Tourism Policies and Initiatives in Indonesia, 1975–2018. *ASEAN Jurnal on Hospitality and Tourism*, 17(2), 115. <https://doi.org/10.5614/ajht.2019.17.2.5>
- Geun Lee and Kadir Ayhan Source. (2015). Why Do We Need Non-state Actors in Public Diplomacy?: Theoretical Discussion of Relational, Networked and Collaborative Public Diplomacy Author (s): Geun Lee and Kadir Ayhan *Jurnal of International and Area Studies*, 22(1), 57–77.
- Gustika, M. (2023). Fasilitas Objek Wisata pada Desa Pariangan Kabupaten Tanah Datar. *Jom Fisip*, 10(1), 1–11.
- Hutasoit, D. W., & Dermawan, W. (2019). Diplomasi Publik Pemerintah Kabupaten Samosir melalui Festival Samosir Music International 2018. *Padjadjaran Jurnal of International Relations*, 1(1), 53. <https://doi.org/10.24198/padjir.v1i1.21592>
- IMTI. (2023). Indonesia Muslim Travel Index (IMTI) - IMTI 2023. Siska Mandalia, October, 1–14.
- Masful, M. F. (2017). Pariwisata Syariah: Suatu Konsep Kepercayaan dan Nilai Budaya Lokal di Daerah Pedalaman Pilubang, Payakumbuh, Sumatera Barat. *Jurnal The Messenger*, 9(1), 1. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v9i1.433>
- Mastercard-Crescentrating. (2022). Global Muslim Travel Index 2022 Report (Issue June). https://www.crescentrating.com/download/thankyou.html?file=j-EXWnF4_GMTI_2022_Report_-_FINAL.pdf
- Mastercard-CrescentRating. (2023). Global Muslim Travel Index.
- Purnama, C., Konety, N., & Ridho Subarkah, A. (2021). Diplomasi Publik Thailand Melalui Industri Halal. *Sospol: Jurnal Sosial Politik*, 7(1), 29–46. <https://doi.org/10.22219/sospol.v7i1.13968>
- Putri, T. S., & Wakhid, M. (2023). The Influence of Halal Tourism on Indonesia's Economic Growth Pengaruh Halal Tourism Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. 2(1), 32–41.
- Rahmadinata, M. F., Sri, F., Hafid, A., & Akbar, T. (2024). Pertunjukan Silek Lanyah sebagai Upaya Pelestarian Budaya dan Daya Tarik Wisata di Desa Wisata Kubu Gadang Padangpanjang. 15, 10–17. <https://doi.org/10.31294/khi.v15i1.16672>
- Rambe, I. H. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Halal Oleh Dinas Pariwisata Sumatera Barat [Universitas Telkom]. <https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/142989/strategi-komunikasi-pemasaran-wisata-halal-oleh-dinas-pariwisata-provinsi-sumatera-barat.html>

- Ratu, C. N. S. A. (2018). Pariwisata Halal Sebagai Instrumen Diplomasi Publik Indonesia (Era Presiden Joko Widodo Tahun 2014-2017). <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/11799>
- Rebecha Prananta, P. L. (2017). Prospek Pengembangan Wisata Halal Di Provinsi Sumatera Barat. 3(3).
- Rimet, R. (2019). Strategi Pengembangan Wisata Syariah di Sumatera Barat : Analisis Swot (Strength, Weakness, Opportunity, Threat). *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 2(1), 50–61. <https://doi.org/10.25299/syarikat>.
- Rozalinda, R., Nurhasnah, N., & Ramadhan, S. (2019). Industri Wisata Halal Di Sumatera Barat: Potensi, Peluang Dan Tantangan. *Maqdis : Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 4(1), 45. <https://doi.org/10.15548/maqdis.v4i1.210>
- Satriana, E. D., & Faridah, H. D. (2018). Halal Tourism: Development, Chance and Challenge. *Jurnal of Halal Product and Research*, 1(2), 32. <https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.1-issue.2.32-43>
- Shafiyah, H., Alam, G. N., & Affandi, R. M. T. N. (2022). Hubungan Luar Negeri Aktor Subnasional: Kasus Kabupaten Garut di Indonesia dan Damyang-gun di Korea Selatan. In *JISPO Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 11(2). <https://doi.org/10.15575/jispo.v11i2.12805>
- Sola, E. (2020). “BUNDO KANDUANG” MINANGKABAU Vs. KEPEMIMPINAN. *Jurnal Sipakalebbi*, 4(1), 346–359. <https://doi.org/10.24252/jsipakalebbi.v4i1.15523>
- Subarkah, Alfawi Ridho. (2018). Diplomasi Pariwisata Halal Nusa Tenggara Barat. *Intermestic: Jurnal of International Studies*, 2(2), 188. <https://doi.org/10.24198/intermestic.v2n2.6>
- Subarkah, Awafi Ridho, Junita Budi Rachman, & Akim. (2020). Destination Branding Indonesia Sebagai Destinasi Wisata Halal. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 4(2), 84–97. <https://doi.org/10.34013/jk.v4i2.53>

Website

- Aisyah Sekar Ayu Maharani, H. B. A. (2022). Sumatera Barat Punya Masjid Tahan Gempa, Peraih Penghargaan Internasional. *Kompas.Com*. <https://www.kompas.com/properti/read/2022/04/12/093000021/sumatera-barat-punya-masjid-tahan-gempa-peraih-penghargaan>
- Candra Seka. (2023). Gubernur Mahyeldi Minta LOI dengan Provinsi di Korea segera Ditindaklanjuti menjadi MOU. *Biroadpim.Sumbarprov.Go.Id*. <https://biroadpim.sumbarprov.go.id/home/news/341-gubernur-mahyeldi-minta-loi-dengan-provinsi-di-korea-segera-ditindaklanjuti-menjadi-mou>

- Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat. (2023). West Sumatra Tourism Guidebook. Visitbeautifulwestsumatra.Id. https://visitbeautifulwestsumatra.id/information/visit-beautiful-west-sumatra_/#flipbook-df_4060/1/
- Elfisha, M. (2023a). Mahyeldi: PM Kamboja dukung “Sister Province” Sumbar-Phnom Penh. Antaranews.Com. <https://www.antaranews.com/berita/3524949/mahyeldi-pm-kamboja-dukung-sister-province-sumbar-phnom-penh>
- Elfisha, M. (2023b). Sumbar jajaki kemitraan dengan IsDB terkait industri halal. Antaranews.Com. <https://www.antaranews.com/berita/3832632/sumbar-jajaki-kemitraan-dengan-isdb-terkait-industri-halal>
- Elfisha, M. (2024). Investor Turki jajaki potensi investasi pariwisata di Sumbar. Antaranews.Com. <https://sumbar.antaranews.com/berita/597552/investor-turki-jajaki-potensi-investasi-pariwisata-di-sumbar>
- Endro Priherdityo. (2017). Wisata Halal Sumatera Barat Dipasarkan di Norwegia. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170112113016-269-185783/wisata-halal-sumatera-barat-dipasarkan-di-norwegia>
- Febrianda, B. (2023). Malam Ini Grand Final Uda Uni Sumbar 2023 di Solok Selatan. Rri.Co.Id. <https://www.rri.co.id/padang/hiburan/430055/malam-ini-grand-final-uda-uni-sumbar-2023-di-solok-selatan>
- Furqan. (2019). Pemilihan Uda Uni Wisata Sumbar, Wagub: Terus Perkenalkan Wisata Halal. Langgam.Id. <https://langgam.id/pemilihan-uda-uni-wisata-sumbar-wagub-terus-perkenalkan-wisata-halal/>
- Gusmeri, E. (2024). Mengenal Festival Padang Melang yang Sedang Berlangsung di Anambas. SuaraBatam.Id. <https://batam.suara.com/read/2024/06/13/103706/mengenal-festival-padang-melang-yang-sedang-berlangsung-di-anambas>
- Hafidz Mubarak A. (2017). Tour de Singkarak Momen Sumbar “Panen Turis.” Republika.Co.Ic. <https://www.republika.co.id/berita/oxjt6g428/tour-de-singkarak-momen-sumbar-panen-turis>
- Hendriyani, I. G. A. D. (2023). KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF/BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF Menparekraf Serahkan HKI WIES 2023 kepada Pemprov Sumbar.Kemenparekraf.Go.Id. <https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-serahkan-hki-wies-2023-kepada-pemprov-sumbar>
- Mastercard-CrescentRating. (2019). Indonesia Muslim Travel Index (IMTI). 1–48. <https://lifestyle.okezone.com/read/2019/04/08/406/2040696/kalahkan-aceh-lombok-jadi-destinasi-wisata-halal-nomor-satu-di-indonesia>

- Putri, W. D. (2024). Istano Basa Pagaruyung Tak Pernah Sepi Pengunjung. Rri.Co.Id. [https://www.rri.co.id/wisata/613096/istano-basa-pagaruyung-tak-pernah-sepi-pengunjung#:~:text=Rinciannya 17.033 wisatawan mancanegera dan,29%2F3%2F2024](https://www.rri.co.id/wisata/613096/istano-basa-pagaruyung-tak-pernah-sepi-pengunjung#:~:text=Rinciannya%2017.033%20wisatawan%20mancanegera%20dan%2C29%2F3%2F2024)).
- Saleh, N. (2016). Tour de Singkarak Jadi Ajang Promosi Wisata dan Budaya. Travel.Tempo. <https://travel.tempo.co/read/795120/tour-de-singkarak-jadi-ajang-promosi-wisata-dan-budaya>
- Sankari, R. (2016). Masyarakat matrilineal terbesar dunia ada di Sumatra Barat. Bbc.Com. https://www.bbc.com/indonesia/karangan_khas/vert_tra/2016/10/160927_vert_tra_minangkabau
- Why is CrescentRating the world's leading authority on Halal-friendly travel. (2022). Crescenrating. <https://www.crescentrating.com/about-us.html>
- Handoyo, W. (2019). Sejarah Pariwisata Halal di Sumatera Barat. PPHI Sumatera Barat. <https://wisatahalalsumbar.com/sejarah-dan-perkembangan-pariwisata-halal-di-sumatera-barat/>
- Putra, P. (2019). Wisata Halal Sumbar, Ini 22 Rumah Makan yang Direkomendasikan Dinas Pariwisata. Kompas. <https://regional.kompas.com/read/2019/07/03/14031671/wisata-halal-sumbar-ini-22-rumah-makan-yang-direkomendasikan-dinas?page=all>

Dokumen

- Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat. (2019). Kerangka Acuan Kerja Pemilihan dan Pemberdayaan Duta Wisata Sumatera Barat Tahun 2019. https://ppid.sumbarprov.go.id/images/2019/07/file/KAK_Pengembangan_Geopark_Sumatera_Barat.pdf

Sosial Media

- TRANS TV Official. (2019, 13 Oktober). MTMA “Explore Desa Kampung Baru Kandang Ampek”. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=nKejNt-79LU>
- TRANS TV Official. (2019, 13 Oktober). MTMA “Mengenal Lebih Dalam Tarian Padang”. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=YIifnflIHoe>
- NET. NEWSROOM. (2017, 21 Juli). Halal Living “Jelajah Kota Padang Nan Rancak Bana!”. [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=iCdZ32mtBd4>
- Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat. (2023, 25 November). TVC Tambuah Ciek “Visit Beautiful West Sumatra 2023”. [Video]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=rFuXF37IdiU&list=PLEFac1Q19iaTy-B5atSMsTP065oGM4N4J&index=9>

Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat. (2020, 25 Desember). TVC Promotion Dispar Prov Sumbar “Symphony of Minangkabau Attraction”. [Video]. Youtube.<https://www.youtube.com/watch?v=6NhOYxKvhUw&list=PLEFac1Q19iaTy-B5atSMsTP065oGM4N4J&index=8>

Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat (2023, 23 November). “Famtrip Jurnalis Kamboja & Laos : Seeing is Believing” [Video]. Facebook. <https://www.facebook.com/dispar.sumbar/videos/364614696023766/>

Wawancara

Tanjung, M. (2024, Juni 25). Perkumpulan Pariwisata Halal Indonesia (PPHI) Sumatera Barat. (S. Ramadhan, Interviewer)