

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK
DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MAKANAN MELALUI MEDIA
SOSIAL**

**(Studi Pada Konsumen Naturicha Juice di
Kabupaten Cilacap)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

HEN HEN REGILLIYAN SUSILO

NIM. 12010121410044

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**