

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA DIDIMERA DI
TIMOR LESTE**

TESIS

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh
Gelar Magister Administrasi Bisnis**



**Oleh;
Alberto Mascarenhas
14030120419026**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG
2024**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Alberto Mascarenhas
Nomor Induk Mahasiswa : 14030120419026
Tempat / Tanggal Lahir : Viqueque 10/juli/1983
Jurusan / Program Studi : Magister Administrasi Bisnis
Alamat : Dili Timor Leste

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang saya tulis dengan judul:

STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA DIDIMERA DI TIMOR LESTE

adalah benar-benar **hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan skor hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20%¹. Apabila di kemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, Juni 2024

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



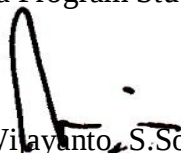
Prof. Dr. Drs. Ngatno, MM
NIP. 196205061988031006

Pembuat Pernyataan,



Alberto Mascarenhas
NIM. 14030120419026

Ketua Program Studi



Dr. Andi Wilayanto, S.Sos, M.Si
NIP. 197503152008011014

¹Lampirkan dokumen hasil uji Turnitin yang menunjukkan uji kemiripan <20%

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Tesis : Strategi Pengembangan Desa Wisata Didimera di Timor Leste
Nama : Alberto Mascarenhas
NIM : 14030120419026
Program studi : Magister Administrasi Bisnis
Department : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 2
Pada Program Magister Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro Semarang.

Semarang, Juni 2024

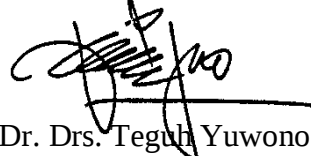
Dekan



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP. 196908221994031003

Wakil Dekan

Akademik dan Kemahasiswaan



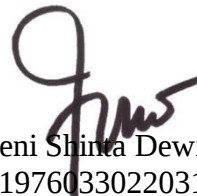
Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP. 196908221994031003

Pembimbing 1



Prof. Dr. Drs. Ngatno, MM
NIP. 196205061988031006

Pembimbing 2



Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos, M.Si
NIP. 197603302203122001

Penguji 1



Dr. Hari Susanta Nugraha, S.Sos., M.Si
NIP. 197003031994121001

Penguji 2



Dr. Andi Wijayanto, S.Sos., M.Si
NIP. 197503152008011014

ABSTRAK

Alberto Mascarenhas. NIM: 14030120419026. Strategi Pengembangan Desa Wisata Didimera Di Timor Leste. Program Studi Magister Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro. Pembimbing 1: Prof. Dr. Drs. Ngatno, MM; Pembimbing 2: Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos, M.Si

Desa wisata merupakan wilayah pedesaan yang telah mengembangkan potensi wisata alam, budaya, atau sejarahnya untuk dapat menarik wisatawan. Penelitian ini bertujuan untuk memahami persepsi masyarakat terhadap pengembangan Wisata Didimera, desa Vessoru, kecamatan Uatolari, Distrik Viqueque Timor Leste, merancang desain wisata religi berbasis pantai, menginventarisir fasilitas wisata, melibatkan pemangku kepentingan, dan merumuskan strategi pengembangan desa wisata. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah: dokumentasi, observasi, wawancara mendalam, dan Focus Group Discussion (FGD). Analisis data dilakukan menggunakan metode analisis SWOT, yang mencakup identifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dalam pengembangan Desa Wisata Didimera. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan Desa Wisata Religi Didimera di Desa Vessoru, Kecamatan Uatolari, Distrik Viqueque memiliki potensi besar untuk meningkatkan ekonomi lokal, melestarikan budaya dan lingkungan, serta memberikan pengalaman wisata yang berkesan bagi pengunjung. Strategi pengembangan desa wisata Didimera berbasis masyarakat lokal yang holistik dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Wisata; Desa Wisata; Analisis SWOT

ABSTRACT

Alberto Mascarenhas. NIM: 14030120419026. Didimera Tourism Village Development Strategy in Timor Leste. Master of Business Administration Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Diponegoro University. Supervisor 1: Prof. Dr. Drs. Ngatno, MM; Supervisor 2: Dr. Reni Shinta Dewi, S. Sos, M. Si

Village tourism is a rural area that has developed its natural, cultural, or historical tourism potential to attract tourists. This research aims to understand the community's perceptions of the development of Didimera Tourism in Vessoru village, Uatolari district, Viqueque district, Timor Leste. It involves designing a beach-based religious tourism design, inventorying tourism facilities, engaging stakeholders, and formulating village tourism development strategies. Data collection techniques used in this study include documentation, observation, in-depth interviews, and Focus Group Discussions (FGD). Data analysis is conducted using the SWOT analysis method, which includes identifying strengths, weaknesses, opportunities, and threats in the development of Didimera Village Tourism. The results show that the development of Didimera Religious Village Tourism in Vessoru Village, Uatolari District, Viqueque District has great potential to improve the local economy, preserve culture and the environment, and provide memorable tourism experiences for visitors. The strategy for developing Didimera village tourism is based on holistic and sustainable local community involvement.

Keywords: Tourism Development Strategy; Tourism Village; SWOT analysis

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME yang telah memberikan berkat, anugrah dan kasih karunia Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul “Strategi Pengembangan Desa Wisata Didimera Di Timor Leste”. Penulisan tesis ini merupakan syarat untuk menyelesaikan pendidikan Magister Administrasi Bisnis di Universitas Diponegoro Semarang.

Selama melakukan penelitian dan penulisan tesis ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik secara moral maupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Diponegoro Semarang.
2. Bapak Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.
3. Bapak Dr. Andi Wijayanto, S.Sos, M.Si selaku ketua Program Studi Magister Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro Semarang serta Penguji I yang telah memberikan masukan untuk perbaikan serta banyak meluangkan waktu untuk pengarahan dan memberikan motivasi kepada peneliti dalam penulisan tesis ini.
4. Prof. Dr. Drs. Ngatno selaku Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu dalam membimbing, mengarahkan dan sangat memberikan motivasi kepada peneliti dalam penulisan tesis ini.
5. Ibu Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing II serta Penguji II yang telah banyak meluangkan waktu dalam membimbing, pengarahan dan sangat memberikan motivasi kepada peneliti dan memberikan masukan untuk perbaikan tesis ini.
6. Kepada Bapak Rusmanto Selaku Staff Administrasi di Magister Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
7. Seluruh teman-teman sejawat, rekan bisnis, serta keluarga besar yang selalu memberikan dukungan penulis dalam menyelesaikan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna, namun penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu menyertai kita semua. Amin.

Semarang, 4 Juni 2024

Penulis

Alberto Mascarenhas
14030120419026

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Keaslian Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6. Tinjauan Pustaka	14
1.6.1 Pariwisata	14
1.6.2 Pengembangan Industri Pariwisata	15
1.6.3 Faktor-faktor yang menentukan Perkembangan Industri Pariwisata	17
1.6.4 Desa Wisata	22
1.6.5 Strategi Pengembangan Bisnis Desa Wisata	23
1.7 Metode Penelitian	25
1.7.1 Pendekatan Penelitian	26
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data	26
1.7.3 Metode Analisis Data	28
1.7.4 Keabsahan Data	29
1.7.5 Teknik Analisis Data	34
BAB II	38
GAMBARAN UMUM SETTING PENELITIAN	38
2.1 Lokasi Penelitian	38
2.1.1 Letak Geografis Tempat Wisata Didimera Desa Vessoru	38
2.1.2 Struktur Pemerintahan Desa Vessoru	39
BAB III	43

HASIL PENELITIAN.....	43
3.1. Persepsi masyarakat Desa Vessoru, Kecamatan Uatolari, Distrik Viqueque terhadap pengembangan Desa Wisata Religi Didimera	43
3.2 Desain wisata religi berbasis pantai di Didimera desa Vessoru, Kecamatan Uatolari, Distrik Viqueque.....	46
3.3 Inventaris Fasilitas Wisata Didimera Desa Vessoru	47
3.4 Pelibatan Pemangku Kepentingan Untuk Pengembangan Wisata Didimera	53
3.4.1 Pemerintah (Kementerian Pariwisata).....	54
3.4.2 Pemerintah daerah.....	54
3.4.3 Masyarakat lokal.....	55
3.4.4 Klibur Vessoru Oan (Himpunan Pemuda Vessoru).....	55
3.4.5 Mahasiswa	55
3.5 Strategi Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat Lokal Di Daerah Sekitar Didimera Desa Vessoru Kecamatan Uatolari Distrik Viqueque.....	56
BAB IV	63
PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	63
4.1 Persepsi masyarakat Desa Vessoru, Kecamatan Uatolari, Distrik Viqueque terhadap pengembangan Desa Wisata Religi Didimera	63
4.2 Desain wisata religi berbasis pantai di Didimera desa Vessoru, Kecamatan Uatolari, Distrik Viqueque.....	65
4.3 Fasilitas wisata dalam mendukung pengembangan destinasi wisata Didimera desa Vessoru, Kecamatan Uatolari distrik Viqueque	66
4.4 Pelibatan pemangku kepentingan untuk pengembangan wisata Didimera desa Vessoru	69
4.5 Strategi pengembangan desa wisata berbasis masyarakat lokal di daerah sekitar Didimera desa Vessoru kecamatan Uatolari Distrik Viqueque	71
BAB V.....	78
PENUTUP	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran-saran.....	80
REFERENSI.....	82
Lampiran	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jenis, Metode dan Sumber Data.....	27
Table 2. 1 Jumlah pemerintahan Desa Vessoru.....	39
Table 2. 2 Struktur Klibur Vessoru Oan (Himpunan Pemuda Vessoru).....	40
Table 2. 3 Jumlah Responden.....	40
Tabel 3. 1 Analisis SWOT	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Para pengunjung	3
Gambar 1. 2 Bangunan rumah peristirahatan di Area Didimera, Vessoru	5
Gambar 2. 1 Peta Wilayah Desa Vessoru	38
Gambar 3. 1 Persepsi Masyarakat terhadap pengembangan Desa Wisata Religi Didimera.....	45
Gambar 3. 2 Potensi akomodasi di kawasan Didimera.....	49
Gambar 3. 3 Ketersediaan makanan di kawasan Didimera.....	50
Gambar 3. 4 Ketersediaan Fasilitas Umum.....	53
Gambar 3. 5 Wawancara dengan kepala desa, sekretaris dan pemuda desa Vessoru.....	57
Gambar 4. 1 Matrik SWOT.....	73