

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dampak dari pengungkapan kinerja lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan (ESG) secara keseluruhan terhadap nilai perusahaan di Indonesia, Malaysia, Thailand, Singapura, dan Filipina. Selanjutnya, penelitian ini akan menganalisis lebih dalam dampak dari pengungkapan kinerja lingkungan, sosial dan tata kelola perusahaan secara individu terhadap nilai perusahaan di Indonesia, Malaysia, Thailand, Singapura dan Filipina.

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek yang menerapkan aktivitas ESG dalam operasionalnya dari tahun 2018 hingga 2022. Data yang digunakan bersumber dari stasiun data Bloomberg Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang. Sampel ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 65 perusahaan. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda melalui software IBM SPSS 25.

Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan kinerja ESG secara keseluruhan pada perusahaan manufaktur memiliki berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan di lima negara tersebut. Kemudian, Pengungkapan kinerja lingkungan, sosial dan tata kelola perusahaan yang diuji secara individu juga berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: ESG, Nilai Perusahaan, 5 Negara ASEAN

