



**UPAYA EDUKASI PROGRAM *SEMARANG WEGAH*
NYAMPAH PEMERINTAH KOTA SEMARANG
MELALUI VIDEO PERSUASIF PADA *REELS*
*INSTAGRAM***

TUGAS AKHIR

MARIA ANGELA ANAND AYU ARAWINDA SWASTI ALAM

40020620650094

**PROGRAM STUDI ST_r. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2024



**UPAYA EDUKASI PROGRAM SEMARANG WEGAH NYAMPAH
PEMERINTAH KOTA SEMARANG MELALUI VIDEO PERSUASIF
PADA REELS INSTAGRAM**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Oleh:

Maria Angela Anand Ayu Arawinda Swasti Alam

40020620650094

**PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa skripsi ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan.

Nama : Maria Angela Anand Ayu Arawinda Swasti Alam

NIM : 40020620650094

Tanda Tangan : 

Tanggal : 30 Agustus 2024

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**UPAYA EDUKASI PROGRAM *SEMARANG WEGAH NYAMPAH*
PEMERINTAH KOTA SEMARANG MELALUI VIDEO PERSUASIF
PADA *REELS INSTAGRAM***

Oleh :

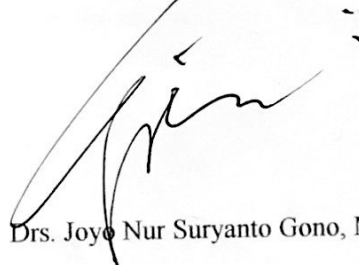
MARIA ANGELA ANAND AYU ARAWINDA SWASTI ALAM

40020620650094

Semarang, **30** Agustus 2024

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Drs. Joyo Nur Suryanto Gono, M.Si

196110261987021001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Maria Angela Anand Ayu Arawinda Swasti Alam
NIM : 40020620650094
Program Studi : Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : Upaya Edukasi Program *Semarang Wegah Nyampah* Pemerintah Kota Semarang Melalui Video Persuasif Pada *Reels Instagram*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Pembimbing : Drs. Joyo Nur Suryanto Gono, M.Si
NIP. 196110261987021001

Penguji 1 : Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 198002262014041001

Penguji 2 : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199003172019032014

()
()
()

Semarang, 30 Agustus 2024

Ketua Prodi Informasi dan Humas,



Dra. Sri Indrahti, M.Hum
NIP. 196602151991032001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Sebab itu janganlah kamu kuatir akan hari esok, karena hari esok mempunyai kesusahannya sendiri. Kesusahan sehari cukuplah untuk sehari.”

-Matius 6:34-

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini disusun dengan penuh dedikasi, yang saya persembahkan untuk;

1. Tuhan Yesus Kristus
2. Keluarga kecil tercinta, Papah Albertus Novan dan Mamah Ika Setyaningsih yang doanya senantiasa mengiringi jejak langkah anaknya untuk memberikan semangat dan dorongan. Dan juga teruntuk adik saya,, Maria Angeli yang selalu bersama berjuang untuk saling mengisi dan menyemangati satu sama lain.
3. Segenap keluarga besar Universitas Diponegoro, civitas akademik, Bapak/Ibu Dosen, serta teman-teman Visioner 2020.
4. Diri saya sendiri, Maria Angela yang selalu berproses dan berjuang untuk menjadi pribadi yang lebih baik.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “**Upaya Edukasi Program Semarang Wegah Nyampah Pemerintah Kota Semarang Melalui Video Persuasif Pada Reels Instagram**” dengan baik dan lancar. Adapun penyusunan Tugas Akhir ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat. Dalam Tugas Akhir ini, penulis melakukan pembuatan video persuasif edukasi pdengan penggunaan platform *Instagram reels* sebagai terobosan baru dalam hal variasi konten gerakan *Semarang Wegah Nyampah*.

Penyusunan Tugas Akhir ini memuat 5 BAB pembahasan yang akan diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN: Bab ini meliputi latar belakang permasalahan sampah di Kota Semarang, di mana saat ini jumlah sampah yang ada mencapai 1.000 ton per hari untuk kemudian diangkut ke TPA Jatibarang. Bagian Humas dan Protokol Pemerintah Kota Semarang mendeklarasikan gerakan *Semarang Wegah Nyampah*, melalui program ini diharapkan dapat menciptakan presepsi positif Kota Semarang sebagai kota yang peduli lingkungan, mengedukasi serta menjadi sarana ajakan kepada masyarakat untuk mengurangi sampah. Meskipun demikian, masyarakat Kota Semarang sendiri belum mengetahui ajakan gerakan ini. Keterbatasan sumber daya dan kurang variatifnya konten menjadi faktor penghambat keefektifan program. Sehingga penciptaan karya berupa konten video persuasif dapat menjadi variasi konten.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA: Bab ini memuat pembahasan tentang teori-teori dan konsep-konsep yang relevan dengan penyusunan tugas akhir yang dilakukan oleh penulis. Teori diambil dari berbagai sumber, mulai dari buku, jurnal, dan internet.

BAB III METODE PENGKARYAAN: Bab ini menerangkan deskripsi tentang instrumen yang digunakan untuk mengumpulkan data, seperti kuesioner,

wawancara, atau observasi. Diagram berpikir penyusunan karya bidang terdiri dari tiga tahap, yakni pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN: Bab ini memberikan deskripsi terkait gambaran umum permasalahan, dan proses paparan terkait pembuatan karya bidang serta detail pembagian tugas sesuai *jobdesk* hingga kendala serta solusi yang dihadapi.

BAB V PENUTUP: Bab ini berisi ringkasan dari rangkaian pembuatan karya bidang serta rekomendasi atau saran untuk memperluas atau memperbaiki karya bidang selanjutnya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Upaya Edukasi Program Semarang Wegah Nyampah Pemerintah Kota Semarang Melalui Video Persuasif Pada *Reels* Instagram” dengan baik dan lancar. Adapun penyusunan Tugas Akhir ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat.

Kelancaran penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang dengan tulus hati memberikan bantuan serta dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih secara mendalam kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas kasih penyertaan-Mu yang sungguh luar biasa. Engkau adalah sumber segala berkat dan anugerah sebagai kekuatan dan penghiburan dalam setiap langkah hidup saya.
2. Ibuk’e, Ika Setyaningsih, sumber inspirasi dan kekuatan saya. Terima kasih untuk cinta tanpa syarat, ketelatenan dan kesabaran dalam mendengarkan setiap cerita, masalah, dan pencapaian sehingga saya dapat melalui setiap fase perjalanan ini. Pak’e, Albertus Novan, yang selalu menjadi tiang yang kokoh untuk anak perempuannya. Dedikasi dan pengorbanan Pak’e selalu menjadi fondasi yang memberikan kekuatan bagi saya untuk terus maju ketika merasa lelah atau ragu.
3. Adik saya, my twinnie winnie bittie, Maria Angeli. Terimakasih ya dik, untuk setiap perjalanan dan perjuangan yang kita lalui bersama. *Hope we forever bounded by blood and love.*
4. Segenap Civitas Akademika Sekolah Vokasi, Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si selaku Dekan Sekolah Vokasi beserta jajarannya yang senantiasa memperlancar segala bentuk perkuliahan penulis selama di kampus.
5. Ibu Dra. Sri Indrahti, M.Hum., selaku Ketua Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat yang telah memberikan informasi dalam kelengkapan penulisan serta penyusunan Tugas Akhir ini.

6. Mas Dr. Joyo Nur Suryanto Gono, M.Si., selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih banyak atas bimbingan dan dukungan penuh kepada saya. Kebaikan serta ketulusan hati Mas Gono dalam memberikan motivasi mampu membuat saya tetap semangat dalam setiap langkah keberjalanan menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Mas Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos., M.I.Kom dan Mbak Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom, M.I.Kom. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat membangun. Masukan dari Mas/Mbak tidak hanya membantu saya dalam menyempurnakan Tugas Akhir ini, tetapi juga memperkaya wawasan saya secara keseluruhan.
8. Bapak Drs. Kartika Hedi Aji, M.Si selaku Kepala Bagian Komunikasi Pimpinan dan Protokol Setda Kota Semarang yang sudah bersedia untuk menerima dan mengayomi dengan setulus hati selama melaksanakan penyusunan Tugas Akhir.
9. Mbak Ana serta Mas Warih sebagai mentor dalam setiap keberjalanan proses Tugas Akhir saya selama di Bagian Komunikasi Pimpinan dan Protokol. Terima kasih untuk setiap waktu yang diluangkan dalam mendiskusikan ide-ide hingga tahap evaluasi konten video.
10. Teman-teman Magang Humas Kompimpro Semarang, OMK Fransiskus Xaverius, serta Karang Taruna Kelurahan Kramas yang telah bersedia menjadi *talent* dalam rangkaian pembuatan video persuasif. Terima kasih untuk kebaikan hati teman semua, semoga hal baik selalu menyertai kalian.
11. Teman – teman Visioner 2020 yang telah menjadi bagian dari kisah perkuliahan saya. Dukungan dan kerjasama dari teman seangkatan adalah penyemangat saya. Semoga kita semua meraih kesuksesan dalam hidup kita masing-masing.
12. Diri saya sendiri yang sudah berjuang, saya bangga akan perjalanan ini dan semua yang telah saya capai. Saya berjanji untuk terus merawat diri saya di masa depan dan mengejar impian saya dengan semangat yang akan selalu sama.
13. Seluruh pihak, untuk doa dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis menerima segala kritik dan saran yang memotivasi dari berbagai pihak untuk menjadi bahan perbaikan di masa depan. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih semoga Tugas Akhir ini berguna bagi penulis dan pembacanya dalam memberikan informasi serta pengetahuan tentang upaya pengelolaan sampah di lingkungan masing-masing.

ABSTRAK

Kota Semarang, Ibu kota Jawa Tengah ini telah menghasilkan sekitar 1.270 ton sampah per hari untuk dikirimkan ke Tempat Pembuangan Akhir (TPA) Jatibarang dan dikhawatirkan akan mengalami *overload*. Faktor penghambat antara lain, sumber daya, kurangnya prasarana, serta teknologi yang kurang. Berangkat dari permasalahan yang terjadi, Pemerintah Kota Semarang melalui Bagian Humas dan Protokol mendeklarasikan sebuah gerakan *Semarang Wegah Nyampah*. Program tersebut digagas untuk mewujudkan visi misi Kota Semarang bebas sampah plastik tahun 2025. Namun disisi lain, masyarakat Kota Semarang sendiri belum mengetahui ajakan gerakan ini. Keterbatasan sumber daya dan kurang variatifnya konten menjadi faktor penghambat keefektifan program. Produksi konten video persuasif, tentunya akan menjadi hal baru dalam tayangan *Instagram reels* @semarangwegahnyampah untuk memperkenalkan masyarakat terkait program pemerintah terhadap pengelolaan sampah serta mampu meningkatkan kesadaran masyarakat sebagai sebuah langkah bersama untuk lepas dari dilema sampah.

Kata Kunci: Kota Semarang, Sampah, *Semarang Wegah Nyampah*, *Video Persuasif*

ABSTRACT

The city of Semarang, the capital of Central Java, has produced around 1,270 tons of waste per day to be sent to the Jatibarang Final Disposal Site (TPA) and there are concerns that it will experience an overload. Inhibiting factors include resources, lack of infrastructure, and lack of technology. Based on the problems that occurred, the Semarang City Government through the Public Relations and Protocol Section declared a Semarang Wegah Nyampah movement. This program was initiated to realize the vision and mission of Semarang City being free from plastic waste by 2025. However, on the other hand, the people of Semarang City themselves do not yet know about the invitation of this movement. Limited resources and lack of variety in content are factors inhibiting program effectiveness. The production of persuasive video content will of course be something new in the @semarangwegahnyampah Instagram reels broadcast to introduce the public to government programs for waste management and be able to increase public awareness as a joint step to escape the waste dilemma.

Keywords: Semarang City, Waste, Semarang Wegah Nyampah, Persuasive Video

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Luaran Program	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 <i>Public Relations</i>	12
2.2.2 <i>Government Public Relations</i>	16
2.2.3 Komunikasi Persuasif	17
2.2.4 Video	20
2.2.5 Teknik dan Unsur Visual	23
2.2.6 Pengelolaan Sampah Berbasis Masyarakat	25

2.2.7 Instagram	28
BAB III METODE PENGKARYAAN	30
3.1 Konsep Penciptaan Karya	30
3.1.1 Profil Klien Karya Bidang	30
3.1.2 Jenis Karya Bidang	30
3.1.3 Segmentasi	31
3.2 Metode Penelitian	31
3.3 Diagram Berpikir Produksi Karya Bidang	33
3.3.1 Tahap Pra Produksi	34
3.3.2 Tahap Produksi	35
3.3.3 Tahap Pasca Produksi	36
3.4 Rancangan Karya Bidang	38
3.4.1 Konsep Karya Bidang	38
3.4.2 Sumber Daya Karya Bidang	42
3.4.3 Timeline Pelaksanaan Karya Bidang	44
3.4.4 Rancangan Anggaran Dana	45
3.4.5 Proses Pengujian	45
3.5 Indikator Keberhasilan	46
3.6 Dummy Karya Bidang	46
3.6.1 <i>Standard Sequence Guide</i> Video Persuasif “SEPELE”	47
3.6.2 <i>Standard Sequence Guide</i> Video Persuasif “KAPOK”	49
3.6.3 <i>Standard Sequence Guide</i> Video Persuasif “LERAK”	51
3.6.4 <i>Standard Sequence Guide</i> Video Persuasif “LE CITY”	54
3.6.5 <i>Standard Sequence Guide</i> Video Persuasif “SILUMAN”	56
3.6.6 <i>Standard Sequence Guide</i> Video Persuasif “BUANG DUIT”	57
3.6.7 <i>Standard Sequence Guide</i> Video Persuasif “LHA PIYE?”	60
3.6.8 <i>Standard Sequence Guide</i> Video Persuasif “PAMALI”	62
3.6.9 <i>Standard Sequence Guide</i> Video Persuasif “MENYALA”	64
3.6.10 <i>Standard Sequence Guide</i> Video Persuasif “RAMUAN AJAIB”	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Gambaran Umum Instansi	69
4.2 Analisis Masalah	70

4.3 Analisis Produksi Video dengan Standart Sequence Guide (SSG)	70
4.3.1 Produksi Video Persuasif “SEPELE”	71
4.3.2 Produksi Video Persuasif “KAPOK”	73
4.3.3 Produksi Video Persuasif “LERAK”	75
4.3.4 Produksi Video Persuasif “LE CITY”	77
4.3.5 Produksi Video Persuasif “SILUMAN”	79
4.3.6 Produksi Video Persuasif “BUANG DUIT”	81
4.3.7 Produksi Video Persuasif “LHA PIYE?”	83
4.3.8 Produksi Video Persuasif “PAMALI”	85
4.3.9 Produksi Video Persuasif “MENYALA”	88
4.3.10 Produksi Video Persuasif “RAMUAN AJAIB”	90
4.4 Kendala Proses Produksi dan Solusi	92
4.5 Analisis Hasil Pengunggahan Video Persuasi	93
BAB V PENUTUP	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Prosedur Pengelolaan Sampah di TPA Jatibarang	2
Gambar 1. 2 Proyeksi Timbunan Sampah Kota Semarang.....	3
Gambar 1. 3 Profil Instagram @semarangwegahnyampah.....	5
Gambar 1. 4 Reach and Engagement Instagram @semarangwegahnyampah	6
Gambar 1. 5 Reels Instagram @semarangwegahnyampah.....	7
Gambar 3. 1 Diagram Alir Pengkaryaan.....	33
Gambar 4. 1 Perbandingan SSG dan hasil produksi “Sepele”	72
Gambar 4. 2 Penggantian dan penambahan footage video “Sepele”	72
Gambar 4. 3 Editing dan exporting video "Sepele"	73
Gambar 4. 4 Perbandingan SSG dan hasil video "Kapok”	74
Gambar 4. 5 Dokumentasi dan Penambahan Footage Video "Kapok"	74
Gambar 4. 6 Editing dan exporting video "Kapok"	75
Gambar 4. 7 Perbandingan SSG dan hasil video "Lerak"	76
Gambar 4. 8 Dokumentasi video "Lerak"	76
Gambar 4. 9 Editing dan exporting video "Lerak"	77
Gambar 4. 10 Perbandingan SSG dan hasil video "Le City"	78
Gambar 4. 11 Dokumentasi dan Perubahan Talent Video "Le City"	78
Gambar 4. 12 Editing dan exporting video "Le City"	79
Gambar 4. 13 Perbandingan SSG dan hasil video "Siluman"	80
Gambar 4. 14 Dokumentasi video "Siluman"	80
Gambar 4. 15 Editing dan exporting video "Siluman"	81
Gambar 4. 16 Perbandingan SSG dan hasil video "Buang Duit"	82
Gambar 4. 17 Dokumentasi dan penambahan footage video "Buang Duit"	82
Gambar 4. 18 Editing dan exporting video "Buang Duit"	83
Gambar 4. 19 Perbandingan SSG dan hasil video "Lha Piye?"	84
Gambar 4. 20 Dokumentasi dan penambahan footage video "Lha Piye?"	84
Gambar 4. 21 Editing dan exporting video "Lha Piye?"	85
Gambar 4. 22 Perbandingan SSG dan hasil video "Pamali"	86
Gambar 4. 23 Footage tambahan video "Pamali"	87
Gambar 4. 24 Editing dan exporting video "Pamali"	87
Gambar 4. 25 Perbandingan SSG dan hasil video "Menyala"	89
Gambar 4. 26 Footage yang tidak dimasukkan dalam video	89
Gambar 4. 27 Editing dan exporting video "Menyala"	90
Gambar 4. 28 Perbandingan SSG dan video "Ramuan Ajaib"	91
Gambar 4. 29 Dokumentasi video "Ramuan Ajaib"	91
Gambar 4. 30 Editing dan exporting video "Ramuan Ajaib"	92
Gambar 4. 31. Hasil publikasi video "Sepele"	93
Gambar 4. 32 Hasil publikasi video "Kapok"	94
Gambar 4. 33 Hasil publikasi video "Lerak"	95
Gambar 4. 34 Hasil publikasi video "Le City"	95
Gambar 4. 35 Hasil publikasi video "Siluman"	96

Gambar 4. 36 Hasil publikasi video "Buang Duit"	97
Gambar 4. 37 Hasil publikasi video "Lha Piye?"	97
Gambar 4. 38 Hasil publikasi video "Pamali"	98
Gambar 4. 39 Hasil publikasi video "Menyala"	99
Gambar 4. 40 Insight Instagram SWN (22 Juli - 15 September 2024).....	99
Gambar 4. 41 Analisis Jumlah Pengikut.....	99
Gambar 4. 42. Analisis Tayangan Video Persuasif.....	100
Gambar 4. 43 Analisis Interaksi Video Persuasif	100

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Timeline Pelaksanaan Tugas Akhir	44
Tabel 3. 2 Rekapitulasi Anggaran Tugas Akhir	45
Tabel 3. 3 SSG Video Persuasif "Sepele"	47
Tabel 3. 4 SSG Video Persuasif "Kapok"	49
Tabel 3. 5 SSG Video Persuasif "Lerak"	51
Tabel 3. 6 SSG Video Persuasif "Le City"	54
Tabel 3. 7 SSG Video Persuasif "Siluman"	56
Tabel 3. 8 SSG Video Persuasif "Buang Duit"	58
Tabel 3. 9 SSG Video Persuasif "Lha Piye?"	60
Tabel 3. 10 SSG Video Persuasif "Pamali"	62
Tabel 3. 11 SSG Video Persuasif "Menyala"	64
Tabel 3. 12 SSG Video Persuasif "Ramuan Ajaib"	67
Tabel 4. 1 Analisis Perbandingan Video "Sepele"	71
Tabel 4. 2 Analisis Perbandingan Video "Kapok"	73
Tabel 4. 3 Analisis Perbandingan Video "Lerak"	75
Tabel 4. 4 Analisis Perbandingan Video "Le City"	77
Tabel 4. 5 Analisis Perbandingan Video "Siluman"	79
Tabel 4. 6 Analisis Perbandingan Video "Buang Duit"	81
Tabel 4. 7 Analisis Perbandingan Video "Lha Piye?"	83
Tabel 4. 8 Analisis Perbandingan Video "Pamali"	85
Tabel 4. 9 Analisis Perbandingan Video "Menyala"	88
Tabel 4. 10 Analisis Perbandingan Video "Ramuan Ajaib"	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Bukti Unggah Video	113
Lampiran 2. Koordinasi dengan Klien Pemkot dan Para Talent.....	113
Lampiran 3. Screening dan Review Konten Video dengan Klien	114
Lampiran 4. Hasil Turnitin.....	114