



**PRODUKSI LAYANAN KETERBUKAAN INFORMASI
PUBLIK MELALUI *WEBSITE* KELOMPOK
SUBSTANSI EKONOMI KREATIF
DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA
KABUPATEN BOGOR**

TUGAS AKHIR

Oleh :

KHUSNUL ASY SYIFA

40020620650156

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2024



**PRODUKSI LAYANAN KETERBUKAAN INFORMASI
PUBLIK MELALUI *WEBSITE* KELOMPOK
SUBSTANSI EKONOMI KREATIF
DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA
KABUPATEN BOGOR**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

KHUSNUL ASY SYIFA

40020620650156

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil hasil tugas akhir baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil tugas akhir lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi / penjiplakan.

Nama : **Khusnul Asy Syifa**

NIM : **40020620650156**

Tanda Tangan :



Tanggal : **Semarang, 26 September 2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PRODUKSI LAYANAN KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK
MELALUI *WEBSITE* KELOMPOK SUBSTANSI EKONOMI KREATIF
DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN BOGOR**

Oleh

**Khusnul Asy Syifa
40020620650156**

Semarang, 26 September 2024

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 198002262014041001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Khusnul Asy Syifa
NIM : 40020620650156
Program Studi / Konsentrasi : Informasi dan Humas / Humas
Judul Tugas Akhir : Produksi Layanan Keterbukaan Informasi
Publik Melalui *Website* Kelompok Substansi
Ekonomi Kreatif Dinas Kebudayaan Dan
Pariwisata Kabupaten Bogor

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai
bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos, M.I.Kom (.....)

Penguji I : Agus Naryoso, S.Sos., M.Si (.....)

Penguji II : Drs. Joyo NS Gono, M.Si (.....)

Semarang, 26 September 2024

Ketua Prodi Informasi dan Humas,


Dra. Sri Indrahti, M.Hum.
NIP. 196602151991032001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya. Berkat rahmat, kesehatan, ilmu, serta kesempatan yang diberikan, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "Produksi Layanan Keterbukaan Informasi Publik Melalui *Website* Kelompok Substansi Ekonomi Kreatif Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor."

Tugas Akhir ini merupakan bentuk tanggung jawab akademis penulis sebagai mahasiswa serta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Fakultas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Penulis berharap bahwa Tugas Akhir ini tidak hanya memberikan manfaat yang signifikan bagi instansi terkait, tetapi juga dapat digunakan sebagai referensi tambahan bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang kehumasan, khususnya dalam produksi media public relations dan penerapan konsep *cyber public relations*. Pembahasan dalam Tugas Akhir ini tersusun ke dalam lima BAB, yang secara rinci dijabarkan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN. Pembahasan ini diawali dengan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor yang menghadapi permasalahan dalam pengembangan ekonomi kreatif (ekraf) di Kabupaten Bogor berupa keterbatasan media informasi dan promosi pelaku ekonomi kreatif sehingga dirumuskan masalah untuk menciptakan media *public relations* sebagai produksi layanan keterbukaan informasi publik.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA. Bab ini berisi kajian penelitian terdahulu yang relevan dengan Tugas Akhir dan terdapat beberapa teori yang digunakan untuk memproduksi karya bidang.

BAB III METODE PELAKSANAAN. Penjelasan mengenai proses pelaksanaan karya bidang mulai dari pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Rancangan karya berupa sketsa dalam bentuk *mock up design* juga terdapat pada bab ini.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN. Dalam bab ini terdapat paparan hasil dan pembahasan dari kegiatan produksi karya bidang serta detail pembuatan karya bidang.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN. Pada bab ini akan dijelaskan kesimpulan dan saran dari hasil produksi karya bidang.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

The point of life is to experience, not to understand.

KHUSNUL ASY SYIFA

Persembahan :

Proposal Tugas Akhir ini dipersembahkan untuk :

1. Universitas Diponegoro
2. Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro
3. Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat
4. Seluruh jajaran staf Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor
5. Ibu saya Sri Lestari Widodo, Ayah saya Alm. Bahrodi, dan Adik saya Muhammad Agil Yusuf beserta keluarga besar
6. Teman – teman program studi Informasi dan Hubungan Masyarakat Angkatan 2020.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Layanan Keterbukaan Informasi Publik Melalui *Website* Kelompok Substansi Ekonomi Kreatif Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Bogor” yang mana tujuan dari penyusunan Tugas Akhir ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan. Saya berharap Tugas Akhir ini dapat berguna dalam menambah wawasan serta pengetahuan.

Dalam menyelesaikan penulisan dan penyusunan Tugas Akhir ini, saya telah banyak mendapatkan bimbingan dan pengarahan serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu saya Sri Lestari Widodo dan Almarhum Ayah saya Bahrodi, yang telah mendidik, menjadi tempat bercerita, selalu mendukung pilihan saya serta mendoakan saya tiada henti.
2. Adik saya Muhammad Agil Yusuf yang senantiasa menjadi teman dalam berkeluh kesah dan penyemangat dalam menuntaskan Tugas Akhir ini.
3. Keluarga besar Bani Muhson dan Jarwo Family yang memberikan dukungan serta motivasi untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah memberikan izin bagi saya untuk melakukan penelitian di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor.
5. Ibu Dra. Sri Indrahti, M. Hum selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang.
6. Bapak Muhammad Bayu Widagdo. S.Sos., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing saya yang dengan penuh semangat dan senantiasa sabar memberikan motivasi, masukan dan arahan untuk saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

7. Bapak Agus Naryoso, S.Sos., M.Si, dan Bapak Drs. Joyo NS Gono, M.Si selaku dosen penguji saya.
8. Ibu Tri Ningsih selaku Tim Analis Ekonomi Kreatif Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor yang senantiasa membantu saya dalam penyusunan Tugas Akhir dari awal observasi sampai akhir.
9. Janetta Eirena, Ninoy Swastiana, Rossa Zahra, Regitya Putri, Rizqy Annisa dan Safira Putri yang senantiasa kebersamai saya dalam berjuang untuk menyelesaikan Tugas Akhir serta memperbolehkan saya untuk mengingap saat saya perlu bimbingan Tugas Akhir dan banyak kebaikan lain yang tidak bisa diutarakan dengan kata.
10. Teman – teman se-per-bimbingan Inez, Nadia, Zeba, Devina, Indri, Mikhael, dan lainnya yang senantiasa berbagi keluh kesah serta support untuk menuntaskan Tugas Akhir.
11. Khusnul Asy Syifa, terima kasih karena sudah bisa bertahan serta tangguh dalam melewati segala rintangan.

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, saya mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun untuk kebaikan bersama di masa depan. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan memberikan inspirasi bagi pembaca guna memberikan informasi serta pengetahuan khususnya dalam bidang kehumasan.

Semarang, September 2024

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang pesat telah membawa perubahan pada berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam pemerintahan, khususnya terkait keterbukaan informasi yang sangat penting bagi instansi pemerintah. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor, yang bertugas dalam pengembangan ekonomi kreatif (ekraf), menghadapi masalah keterbatasan media informasi dalam penyebaran informasi seputar ekraf. Untuk mengatasi masalah ini, diperlukan media keterbukaan informasi publik yang lebih efisien, yaitu *website*.

Produksi *website* dilakukan melalui tahap pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi, dengan menggunakan *content management system* (CMS) WordPress. Fitur yang tersedia meliputi katalog subsektor ekraf, berita, dan pendaftaran usaha. *Website* ini dibentuk untuk mempermudah masyarakat Kabupaten Bogor dan pelaku ekraf untuk mengakses informasi dengan lebih cepat dan luas.

Hasil survei menunjukkan bahwa 86,7% responden mengetahui keberadaan *website* ini, dan 26 dari 30 responden menyatakan informasi yang disajikan mudah dipahami, relevan, serta bermanfaat. *Website* ini terbukti mempermudah akses terhadap informasi seputar kegiatan, berita, dan peluang ekonomi kreatif di Kabupaten Bogor.

Kata kunci : Keterbukaan informasi, Ekonomi kreatif, Website, CMS WordPress, Akses informasi

ABSTRACT

The rapid advancement of technology has significantly transformed various aspects of life, including governance, where information transparency plays a pivotal role for public institutions. The Culture and Tourism Office of Bogor Regency, responsible for fostering the creative economy, has encountered challenges due to limited media for disseminating information regarding the creative economy sector. To address this issue, a more efficient medium for public information disclosure, namely a website, was developed.

The website production followed a structured process comprising pre-production, production, and post-production stages, utilizing the WordPress content management system (CMS). Key features of the site include a comprehensive catalog of creative economy subsectors, news updates, and a business registration platform. This initiative was designed to provide the public and creative economy actors in Bogor Regency with more accessible and expansive information.

Survey results demonstrated that 86.7% of respondents were aware of the website, with 26 out of 30 respondents confirming that the information provided was easy to understand, relevant, and useful. The website has facilitated broader access to critical information on activities, news, and opportunities in the creative economy sector.

Kata kunci : Disclosure of information, Creative economy, Website, CMS WordPress, Access information

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan	8
1.4 Manfaat	8
1.4.1 Bagi Penulis	8
1.4.2 Bagi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor	8
1.4.3 Bagi Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas	8
1.5 Luaran	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Karya Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	11
2.2.2 Fungsi dan Peran Public Relations	12
2.2.3 Media Public Relations	13
2.2.4 <i>Government Public Relations</i>	13
2.2.5 Komunikasi Publik	14
2.2.6 Indeks Keterbukaan Informasi Publik	15

2.2.7	<i>Cyber Public Relations</i>	15
2.2.8	<i>Website Pemerintah Daerah</i>	16
2.2.9	<i>Content Management System (CMS)</i>	18
BAB III METODE PELAKSANAAN		19
3.1	Metode Pelaksanaan Karya Bidang.....	19
3.2	Klien Karya Bidang	19
3.3	Profil Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor.....	19
3.4	Jenis Karya Bidang.....	20
3.5	Jenis Karya Bidang.....	20
3.6	Konsep Karya Bidang	20
3.7	Pra Produksi	20
3.8	Produksi.....	21
3.8.1	<i>Color Pallette</i>	21
3.8.2	Logo	22
3.8.3	Kerangka Sistem	22
3.8.4	Rancangan Desain <i>Mock Up</i>	23
3.9	Pasca Produksi.....	28
3.10	Sumber Daya	29
3.11	<i>Budgeting</i>	30
3.12	<i>Timeline</i>	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Kondisi Keterbukaan Informasi Publik Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor	31
4.2	Analisis Masalah	32
4.3	Tahap Pra Produksi.....	33
4.3.1	Tahap Menentukan Fitur.....	33
4.3.2	Tahap Pembuatan User Interface atau Desain	34
4.4	Tahap Produksi	34
4.4.1	Menentukan Penyedia Jasa Hosting dan Domain.....	34
4.4.2	Melakukan Instalasi <i>Content Management System (CMS)</i> dan Plugin	35

4.4.3	Menyusun Konten dengan Menggunakan Plugin Elementor	37
4.4.4	Memasang WhatsApp <i>Button</i>	43
4.4.5	Analisis Hasil Implementasi <i>Mock up</i> Desain dalam Produksi <i>Website</i>	43
4.5	Tahap Pasca Produksi	52
4.5.1	Uji <i>Responsive</i>	52
4.5.2	Pengujian Browser	52
4.5.3	Pengujian Berbagai Jenis Perangkat	53
4.5.4	Publikasi.....	55
4.5.5	Evaluasi.....	56
BAB V PENUTUP		58
5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....		61
LAMPIRAN.....		64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sebaran preferensi responden dalam mencari informasi melalui <i>website</i>	5
Gambar 1. 2 Sebaran presentase pengetahuan responden seputar informasi Ekonomi Kreatif	5
Gambar 1. 3 Sebaran presentase mengenai sumber informasi yang didapat responden seputar Ekonomi Kreatif	6
Gambar 1. 4 Sebaran presentase mengenai kecukupan responden dalam menerima informasi seputar Ekonomi Kreatif.....	6
Gambar 1. 5 Sebaran presentase ketertarikan responden untuk mencari informasi melalui <i>website</i>	7
Gambar 3. 1 Logo <i>website</i> ekrafkabupatenbogor.com.....	22
Gambar 3. 2 Tampilan halaman depan <i>Website</i> Ekonomi Kreatif Kabupaten Bogor	23
Gambar 3. 3 Tampilan fitur <i>Website</i> Ekonomi Kreatif Kabupaten Bogor : 17 Subsektor Ekonomi Kreatif	24
Gambar 3. 4 Tampilan halaman selanjutnya <i>Website</i> Ekonomi Kreatif Kabupaten Bogor	24
Gambar 3. 5 Tampilan fitur <i>Website</i> Ekonomi Kreatif Kabupaten Bogor : Tentang Ekraf.....	25
Gambar 3. 6 Tampilan fitur <i>Website</i> Ekonomi Kreatif Kabupaten Bogor : Data..	25
Gambar 3. 7 Tampilan fitur <i>Website</i> Ekonomi Kreatif Kabupaten Bogor : Tujuan	26
Gambar 3. 8 Tampilan fitur <i>Website</i> Ekonomi Kreatif Kabupaten Bogor : Daftarkan Usahamu Sekarang!	26
Gambar 3. 9 Tampilan fitur <i>Website</i> Ekonomi Kreatif Kabupaten Bogor : Berita	27
Gambar 3. 10 Tampilan fitur <i>Website</i> Ekonomi Kreatif Kabupaten Bogor : Agenda Kami	27
Gambar 3. 11 Tampilan fitur <i>Website</i> Ekonomi Kreatif Kabupaten Bogor : Hubungi Kami	28

Gambar 4. 1 Dashboard admin CMS WordPress	36
Gambar 4. 2 Menu plugin	36
Gambar 4. 3 Tampilan <i>header website</i> ekrafkabupatenbogor.com	37
Gambar 4. 4 Tampilan <i>body website</i> ekrafkabupatenbogor.com	38
Gambar 4. 5 Tampilan <i>footer website</i> ekrafkabupatenbogor.com.....	39
Gambar 4. 6 Tampilan fitur Tentang Ekraf <i>website</i> ekrafkabupatenbogor.com....	39
Gambar 4. 7 Tampilan fitur 17 Subsektor <i>website</i> ekrafkabupatenbogor.com	40
Gambar 4. 8 Tampilan <i>next page</i> fitur 17 Subsektor <i>website</i> ekrafkabupatenbogor. com.....	41
Gambar 4. 9 Google Form <i>action button</i> Klik Untuk Daftar	42
Gambar 4. 10 Tampilan fitur Berita <i>website</i> ekrafkabupatenbogor.com.....	43
Gambar 4. 11 Analisis Pengunjung	52
Gambar 4. 12 Pengujian melalui Google Chrome	53
Gambar 4. 13 Pengujian melalui Microsoft Edge	53
Gambar 4. 14 Pengujian menggunakan desktop	54

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 <i>Color Pallette</i> untuk <i>website</i> ekrafkabupatenbogor.com	21
Tabel 3. 2 Deskripsi sumber daya karya bidang	29
Tabel 3. 3 Deskripsi rencana anggaran	30
Tabel 3. 4 Timeline pelaksanaan Tugas Akhir	30
Tabel 4. 1 Produksi <i>Slideshow Gallery</i>	44
Tabel 4. 2 Produksi fitur Tentang Ekonomi Kreatif.....	45
Tabel 4. 3 Produksi fitur Tujuan.....	46
Tabel 4. 4 Produksi fitur 17 Subsektor.....	47
Tabel 4. 5 Produksi <i>next page</i> 17 Subsektor	47
Tabel 4. 6 Produksi tampilan Data	48
Tabel 4. 7 Produksi fitur Daftarkan Usahamu Sekarang!	49
Tabel 4. 8 Produksi tampilan Hubungi Kami.....	50
Tabel 4. 9 Produksi fitur Berita	51
Tabel 4. 10 Produksi fitur Agenda Kami.....	51