



**PRODUKSI *BRAND IDENTITY* SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN
BRAND AWARENESS PADA UMKM PASTRY JAMBU KRISTAL
BU SITI DI KELURAHAN WATES, KECAMATAN NGALIYAN,
KOTA SEMARANG**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan
Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro

Oleh:

Assyifa Putri Noverani

40020620650030

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka.

Nama: Assyifa Putri Noverani

NIM: 40020620650030

Tanda Tangan :



Tanggal : 9 Agustus 2024

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PRODUKSI *BRAND IDENTITY* SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN
BRAND AWARENESS PADA UMKM PASTRY JAMBU KRISTAL BU SITI
DI KELURAHAN WATES, KECAMATAN NGALIYAN,
KOTA SEMARANG**

Oleh

ASSYIFA PUTRI NOVERANI

NIM. 40020620650030

Semarang, 9 Agustus 2024

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo, M.Si.
NIP. 1962013119871032001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :
Nama : Assyifa Putri Noverani
NIM : 40020620650030
Program Studi : D4 Informasi dan Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir : Produksi *Brand Identity* Sebagai Upaya Peningkatan *Brand Awareness*
Pada UMKM Pastry Jambu Kristal Bu Siti Di Kelurahan Wates,
Kecamatan Ngaliyan, Kota Semarang

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

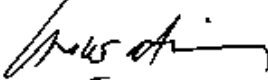
Pembimbing : Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si.
NIP. 19620131198710032001

()

Penguji I : Nur Laili Mardhiyani S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199003172019032014

()

Penguji II : Yayuk Endang Irawati S.S., M.A.
NIP. 198502112019032009

()

Semarang, 19 Agustus 2024
Ketua Prodi Informasi dan Humas



Dra. Sri Indrahti, M.Hum.
NIP. 196602151991032001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Tidak ada proses yang mudah untuk tujuan yang indah, karena kita masih dalam zona berjuang. Takdir milik Allah, tapi doa dan usaha milik kita”

“ No matter what happens in life, be good to people. Being good to people is wonderful legacy to leave behind”

---Taylor Swift---

PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini saya persembahkan kepada:

- 1. Allah SWT yang telah melimpahkan karunia dan rahmat-Nya kepada seluruh umat manusia.*
- 2. Kedua orang tua saya, Bapak Novan Alianto dan Almh. Ibu Vera Triana yang selalu mendoakan hal terbaik untuk anaknya.*
- 3. Segenap civitas akademik Universitas Diponegoro yang berdedikasi tinggi untuk menghasilkan lulusan yang berkualitas.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Produksi *Brand Identity* Sebagai Upaya Peningkatan *Brand Awareness* UMKM Pastry Jambu Kristal Bu Siti Di Kelurahan Wates, Kecamatan Ngaliyan, Kota Semarang”. Tugas Akhir ini membahas mengenai proses penciptaan *Brand Identity* untuk meningkatkan *Brand Awareness* calon konsumen maupun konsumen UMKM Pastry Jambu Kristal Bu Siti.

Tugas Akhir ini merupakan sebuah bentuk pertanggung jawaban atas terlaksananya pembuatan karya di UMKM Pastry Jambu Kristal Bu Siti dengan luaran pembuatan Hak Kekayaan Intelektual Modul Pembuatan *Brand Identity*. *Brand identity* yang dimaksud yaitu pembuatan logo, pembuatan tagline, penentuan komposisi warna, pembuatan kemasan, pembuatan leaflet, pembuatan *standing banner*, dan pembuatan *paper bag*.

Proses penyusunan Tugas Akhir ini tentu tidak luput dari bimbingan dan arahan dari berbagai pihak, terutama dosen pembimbing dan civitas akademik Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat. Penulis mengucapkan terima kasih untuk seluruh pihak yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, motivasi, serta bantuan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Pembahasan dari karya tugas akhir ini terdapat 5 BAB yang terdiri dari:

BAB I PENDAHULUAN: Diawali dengan membahas latar belakang masalah mengenai persebaran UMKM di Jawa Tengah, khususnya di Kota Semarang yang di mana salah satunya adalah UMKM Pastry Jambu Kristal Bu Siti yang belum memiliki *brand identity*. Serta dijelaskan rumusan masalah untuk menciptakan *output* karya tugas akhir berupa pembuatan logo, *tagline*, kemasan, leaflet, *standing banner*, dan *paper bag* untuk membangun *brand awareness*.

BAB II KAJIAN PUSTAKA: Pada kajian pustaka berisi mengenai kajian karya terdahulu yang relevan dengan pembahasan dalam karya tugas akhir dan terdapat beberapa teori yang menguatkan dalam penulisan tugas akhir ini.

BAB III METODE: Pada bab ini berisi mengenai diagram alir pembuatan karya, metode pelaksanaan, konsep penciptaan karya, tata cara pembuatan karya, *timeline* pelaksanaan dan rancangan anggaran dana pelaksanaan karya tugas akhir.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN: Pada bab ini menjelaskan gambaran umum permasalahan, analisis masalah, dan pembahasan hasil dalam upaya meningkatkan *brand awareness* UMKM Pastry Jambu Kristal Bu Siti. Serta proses pembuatan karya dilakukan dalam tiga tahapan yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN: Pada bab ini dijelaskan mengenai kesimpulan dan saran dari hasil produksi karya bidang.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, serta nasihat dari berbagai pihak selama penyusunan tugas akhir.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Keluarga, yaitu Papa Novan, terima kasih sudah selalu percaya dengan segala keputusan yang penulis ambil dan proses yang penulis lewati. Terima kasih sudah selalu mengusahakan yang terbaik untuk anak-anaknya hingga saat ini. Untuk Eyang, Kakek, dan Nenek, terima kasih atas segala doa, nasihat, dan dukungannya. Untuk kakak dan adik penulis, Mba Lala dan Abi, terima kasih sudah menjadi saudara yang baik, yang selalu menghibur dan memberikan dukungan kepada penulis hingga saat ini.
2. Mama (Almh) Vera Triana, ibu terbaik yang ada di dunia ini, yang ketika itu sangat bangga saat penulis diterima di Universitas Diponegoro. Meskipun sudah tenang di surga, tetapi doa dan ilmu yang mama berikan akan selalu penulis rasakan dan terapkan hingga saat ini.
3. Dra. Sri Indrahti, M.Hum, selaku Ketua Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah memberikan motivasi kepada seluruh mahasiswanya untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Agus Naryoso, S.Sos, M.Si. selaku Pengelola Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah membantu administrasi seluruh mahasiswa selama pelaksanaan tugas akhir.
5. Dr. Dra Liliek Budiastuti Wiratmo, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, semangat serta motivasi dengan sangat sabar, sehingga penulis dapat menyelesaikan rangkaian magang hingga tugas akhir.

6. Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom, M.I.Kom., dan Yayuk Endang Irawati S.S., M.A., selaku dosen penguji tugas akhir yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.
7. Siti Rahayuningsih, selaku pengusaha UMKM Pastry Jambu Kristal Bu Siti, yang telah bersedia menjadi klien penulis, memberikan kemudahan dalam pengambilan data, selalu menerima saran dan masukan dari penulis, dan selalu memberikan semangat serta doa kepada penulis untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Mustika Maharani dan Shafira Innayah yang telah kebersamai penulis sejak menjadi mahasiswa baru hingga saat ini, yang selalu menjadi tempat keluh kesah, teman berproses, dan teman belajar berbagai ilmu bersama di Prodi Informasi dan Humas, sampai dapat meraih gelar Sarjana bersama.
9. Rossa Zahra dan Janetta Eirena yang senantiasa menemani, menghibur, dan membantu penulis selama mengerjakan penyusunan tugas akhir.
10. Nisa, Lala, Meidiva, Apit, Sheren, Reivy, Jeo, Devinta, Austin, dan Farhan yang telah kebersamai penulis sejak masa SMA hingga berkuliah dan selalu memberikan semangat, saran dan masukan serta menjadi teman baik penulis hingga saat ini.
11. Mas Robith, Alifia, Ojak, Bella, dan Fahlan teman Sosmas BEM UNDIP yang telah membantu penulis dalam mencari klien, survei klien, memberikan ide dan masukan untuk tugas akhir penulis dan senantiasa ada saat penulis membutuhkan bantuan.
12. Sarah, Ica, dan Eriza, teman seperbimbingan Ibu Liliek, yang selama magang hingga penyusunan tugas akhir ini saling menerima keluh kesah dan memberikan dukungan satu sama lain untuk segera mendapat gelar Sarjana.

ABSTRAK

UMKM Pastry Jambu Kristal Bu Siti merupakan salah satu usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kecamatan Wates, Kelurahan Ngaliyan, Kota Semarang yang memproduksi pastry dengan varian isi yang unik, yaitu selai jambu kristal dan jambu kristal karamel. UMKM Pastry Jambu Kristal Bu Siti hanya menjual 15-17 box dengan isian 6 pcs/box dalam satu bulan. UMKM Pastry Jambu Kristal Bu Siti memiliki target pasar umur 17 - 65 tahun yang berasal dari berbagai lapisan masyarakat. Faktor yang mempengaruhi rendahnya penjualan adalah belum adanya *brand identity* atau identitas merek yang dapat membangun *brand awareness* kepada masyarakat, yang turut menunjang penjualan produk. Oleh karena itu dibutuhkan perancangan *brand identity* untuk membentuk loyalitas konsumen dan memperluas jangkauan pasar UMKM Pastry Jambu Kristal Bu Siti. Penyusunan Tugas Akhir ini menggunakan metode pengkayaan yang mana terdapat *output* yang dihasilkan melalui tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Hasil dari penyusunan Tugas Akhir ini berupa logo, *tagline*, kemasan, *standing banner*, leaflet, dan *paper bag* sebagai upaya dalam membangun *brand awareness*.

Kata Kunci: Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), Pastry Jambu Kristal, *Brand Identity*, *Brand Awareness*, Desain Grafis.

ABSTRACT

MSME Bu Siti's Jambu Kristal Pastry is one of the micro, small and medium enterprises (MSMEs) in Wates Subdistrict, Ngaliyan Village, Semarang City. (MSMEs) in Wates Subdistrict, Ngaliyan Village, Semarang City, which produces pastries with unique fillings produces pastries with unique filling variants, namely crystal guava jam and caramelized crystal guava. crystal guava jam and caramelized crystal guava. Bu Siti's Jambu Kristal Pastry MSME only sells 15-17 boxes with 6 pcs/box in one month. Siti's Crystal Guava Pastry UMKM has a target market aged 17 - 65 years who come from various walks of life. society. Factors that affect low sales are the absence of a brand identity or brand identity that can build brand awareness to the public. can build brand awareness to the the community, which also supports product sales. Therefore, it is necessary brand identity design to form consumer loyalty and expand the market reach of MSME Pastry Jambu Kristal Bu Siti. Kristal Bu Siti. The preparation of this Final Project utilizes the method of workmanship, in which there are outputs produced through the pre-production, production, and production stages. which there are outputs produced through pre-production, production, and post-production stages, The results of the preparation of this Final Project are in the form of logos, taglines, packaging, standing banners, leaflets, and paper bags as an effort to build a brand loyalty. bag as an effort to build brand awareness.

Key Words: *Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs), Crystal Guava Pastry, Brand Identity, Brand Awareness, Graphic Design.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan	10
1.4 Manfaat	10
1.4.1 Bagi Mahasiswa	10
1.4.2 Bagi Klien UMKM	10
1.4.3 Bagi Masyarakat.....	10
1.5 Luaran	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Karya Terdahulu.....	12
2.2 Kajian Teori	14
2.2.1 <i>Public Relations</i>	14
2.2.2 <i>Brand Identity</i>	16
2.2.3 <i>Brand Awareness</i>	17
2.2.4 Desain Grafis.....	19
2.2.5 Logo	26

2.2.6 Kemasan.....	28
2.2.7 Leaflet.....	32
2.2.8 <i>Standing Banner</i>	33
BAB III METODE.....	34
3.1 Klien Karya Bidang.....	34
3.1.1 Profil UMKM.....	34
3.1.2 Analisis SWOT UMKM Pastry Jambu Kristal Bu Siti.....	35
3.1.3 Target Pasar.....	36
3.2 Metode Pelaksanaan.....	37
3.2.1 Pra Produksi	37
3.2.2 Produksi.....	37
3.2.3 Pasca Produksi	38
3.2.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan	38
3.3 Diagram Alir Pembuatan Karya.....	38
3.4 Konsep Penciptaan Karya	39
3.5 Jenis Karya Bidang	39
3.5.1 Logo	39
3.5.2 <i>Tagline</i>	42
3.5.3 Kemasan Box dan Kantong Kertas	42
3.5.4 Leaflet	45
3.5.5 <i>Standing Banner</i>	46
3.5.6 <i>Paper bag</i>	47
3.6 Timeline Pelaksanaan.....	48
3.7 Rancangan Anggaran Dana.....	49
3.8 Keberlanjutan Karya	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Umum Permasalahan.....	51
4.2 Analisis Masalah	51
4.3 Proses Pembuatan Karya Bidang	52
4.3.1 Pra Produksi	52
4.3.2 Produksi.....	70

4.3.3 Pasca Produksi	75
4.4 <i>Review</i>	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data UMKM Dinas UKM Jawa Tengah 2023.....	2
Gambar 1.2 Produk Pastry Jambu Kristal yang Belum Memiliki Brand Identity ..	6
Gambar 1.3 Diagram Persentase Responden Mendengar UMKM Pastry Jambu Kristal Bu Siti.....	7
Gambar 1.4 Diagram Persentase Responden Mengetahui Adanya UMKM Pastry Jambu Kristal di Kelurahan Wates.....	8
Gambar 2. 1. Cakupan <i>Brand Awareness</i>	18
Gambar 2. 2 Elemen Desain Grafis: Titik.....	21
Gambar 2. 3 Elemen Desain Grafis: Garis.....	22
Gambar 2. 4 Elemen Desain Grafis: Warna.....	23
Gambar 2. 5 Elemen Desain Grafis: Warna dan Pembagiannya	24
Gambar 2. 6 Contoh Logo Kategori <i>Logotype</i>	27
Gambar 2. 7 Contoh Logo Kategori <i>Iconic/Symbolic</i>	27
Gambar 2. 8 Contoh Logo Kategori <i>Combination Mark</i>	28
Gambar 3. 1 Diagram Alir Pembuatan Karya	38
Gambar 3. 2 Sketsa Awal Logo UMKM Pastry Jambu Kristal Bu Siti	39
Gambar 3. 3 Proses Pembuatan Logo UMKM Pastry Jambu Kristal Bu Siti.....	39
Gambar 3. 4 Desain Awal Logo UMKM Pastry Jambu Kristal Bu Siti	40
Gambar 3. 5 Pertanyaan Kuesioner Kemasan yang Paling Diminati.....	43
Gambar 3. 6 Persentase Jawaban Responden Memilih Kemasan yang Paling Diminati.....	43
Gambar 3. 7 Sketsa Awal Desain Kemasan Box	44
Gambar 3. 8 Desain Awal Kemasan Box.....	44
Gambar 3. 9 Desain Awal Kemasan Kantong Kertas	45
Gambar 3. 10 Desain Awal Leaflet Sisi 1.....	45
Gambar 3. 11 Desain Awal Leaflet Sisi 2.....	46
Gambar 3. 12 Sketsa Awal Desain <i>Standing Banner</i>	46
Gambar 3. 13 Desain Awal <i>Standing Banner</i>	47

Gambar 3. 14 Desain Awal <i>Paper Bag</i> 1	48
Gambar 3. 15 Desain Awal <i>Paper Bag</i> 2	48
Gambar 4.1 Palet Warna <i>Brand Identity</i> Pastry Jambu Kristal Bu Siti	53
Gambar 4.2 Proses Pembuatan Logo Pastry Jambu Kristal Bu Siti	54
Gambar 4.3 Logo Akhir Pastry Jambu Kristal Bu Siti	54
Gambar 4.4 Desain Akhir Kemasan Box	60
Gambar 4.5 Desain Akhir Kemasan Kantong Kertas	62
Gambar 4.6 Desain Akhir Leaflet Sisi 1	63
Gambar 4.7 Desain Akhir Leaflet Sisi 2	65
Gambar 4.8 Desain Akhir <i>Standing Banner</i>	67
Gambar 4.9 Desain Akhir <i>Paper Bag</i> 1	68
Gambar 4. 10 Desain Akhir <i>Paper Bag</i> 2	68
Gambar 4. 11 Foto produk dengan <i>Brand Identity</i>	69
Gambar 4.12 <i>Mockup</i> Kemasan Box View 1	70
Gambar 4.13 <i>Mockup</i> Kemasan Box View 2	70
Gambar 4.14 <i>Mockup</i> Kemasan Box View 3	71
Gambar 4.15 <i>Mockup</i> Kemasan Kantong Kertas	71
Gambar 4.16 <i>Mockup</i> Leaflet Sisi 1	72
Gambar 4.17 <i>Mockup</i> Leaflet Sisi 2	72
Gambar 4.18 <i>Mockup</i> <i>Standing Banner</i>	73
Gambar 4. 19 <i>Mockup</i> <i>Paper Bag</i> 1	73
Gambar 4. 20 <i>Mockup</i> <i>Paper Bag</i> 2	74
Gambar 4.21 Hasil Pencetakan <i>Brand Identity</i>	74
Gambar 4. 22 Diagram Persentase Responden Mendengar tentang Pastry Jambu Kristal Bu Siti Sebelumnya	77
Gambar 4. 23 Diagram Persentase Responden Mengetahui tentang	78
Gambar 4. 24 Diagram Persentase Responden menjawab Ya untuk Mengidentifikasi Logo Pastry Jambu Kristal Bu Siti	79
Gambar 4. 25 Pertanyaan tentang logo Pastry Jambu Kristal Bu Siti yang paling tepat	79

Gambar 4. 26 Diagram Persentase Responden Memilih Logo Pastry Jambu Kristal Bu Siti yang Paling Tepat	80
Gambar 4. 27 Diagram Persentase Responden Menjawab Nama <i>Brand</i> Pastry Jambu Kristal Bu Siti yang Paling Tepat	80
Gambar 4. 28 Diagram Persentase Responden Menjawab <i>Tagline</i> Pastry Jambu Kristal Bu Siti yang Paling Tepat.....	81
Gambar 4. 29 Pertanyaan Tentang Pemilihan Kemasan Box yang Paling Tepat .	81
Gambar 4. 30 Diagram Persentase Responden Menjawab Kemasan Box Pastry Jambu Kristal Bu Siti yang Paling Tepat	82
Gambar 4. 31 Diagram Persentase Responden Memilih Komposisi Warna Pastry Jambu Kristal Bu Siti yang Paling Tepat	82
Gambar 4. 32 Diagram Persentase Responden Menjawab Varian Pastry Jambu Kristal Bu Siti yang Paling Tepat.....	83
Gambar 4. 33 Diagram Persentase Responden Menjawab Puas dengan Rasa Pastry Jambu Kristal Bu Siti	83
Gambar 4. 34 Komunikasi dengan Pengusaha UMKM.....	84
Gambar 4. 35 Dokumentasi Saat Pelaksanaan Bazar Kecamatan.....	85
Gambar 4. 36 Dokumentasi Saat Penulis Membantu Melayani Konsumen	86
Gambar 4. 37 Review Siti, Selaku Pengusaha UMKM Terhadap Penciptaan.....	87
Gambar 4. 38 Dokumentasi pengambilan video <i>review</i>	88
Gambar 4. 39 Dokumentasi pengambilan video <i>review</i>	88
Gambar 4. 40 Dokumentasi pengambilan video <i>review</i>	89
Gambar 4. 41 <i>Review</i> dari konsumen Pastry Jambu Kristal Bu Siti	90
Gambar 4. 42 <i>Review</i> dari konsumen Pastry Jambu Kristal Bu Siti	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 DATA UMKM JAWA TENGAH BERDASARKAN KATEGORI.....	2
Tabel 1. 2 PENJUALAN UMKM PASTRY JAMBU KRISTAL BU SITI..	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 3. 1 ANALISIS SWOT	35
Tabel 3. 2 TIMELINE PELAKSANAAN	48
Tabel 3. 3 RANCANGAN ANGGARAN DANA.....	49
Tabel 4. 1 PERUBAHAN DESAIN KEMASAN BOX	56
Tabel 4. 2 RANCANGAN ANGGARAN DANA AWAL.....	75
Tabel 4. 3 ANGGARAN DANA AKHIR.....	76