

**PENGARUH *WORK LIFE BALANCE* DAN *STRESS*
TERHADAP *TURNOVER INTENTION* DENGAN *JOB*
SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
BURUH WANITA DI PT SAMKYUNG JAYA GARMENT
KABUPATEN SEMARANG**

TESIS

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan
Pendidikan Magister Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro**



**RISKI EVI RATNA SARI
NIM: 14030122410002**

**PROGRAM MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**

**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama Lengkap : Riski Evi Ratna Sari
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030122410002
3. Tempat / Tanggal Lahir : Kab. Semarang, 13 Juni 1998
4. Jurusan / Program Studi : Magister Administrasi Bisnis
5. Alamat : Gebugan, RT 05 RW 01, Bergas, Semarang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Tesis/TA) yang saya tulis berjudul:

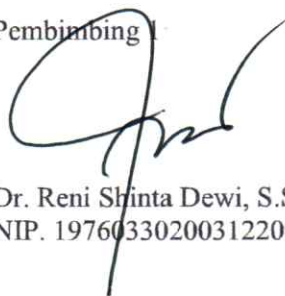
Pengaruh *Work Life Balance* Dan *Stress* Terhadap *Turnover Intention* Dengan *Job Satisfaction* Sebagai Variabel Mediasi Pada Buruh Wanita Di PT Samkyung Jaya Garment Kabupaten Semarang

Adalah benar-benar **hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari atau sama dengan 20%*. Apabila di kemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 26 September 2024

Pembimbing



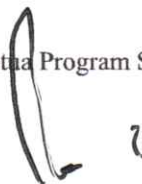
Dr. Reni Shrinta Dewi, S.Sos, M.Si.
NIP. 197603302003122001

Pembuat Pernyataan,



Riski Evi Ratna Sari
NIM. 14030122410002

Ketua Program Studi



Dr. Andi Wijayanto, S.Sos, M.Si
NIP. 197503152008011014

*) Lampirkan dokumen hasil uji Turnitin yang menunjukkan uji kemiripan $\leq 20\%$

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Work Life Balance* Dan Stress Terhadap
Turnover Intention Dengan *Job Satisfaction* Sebagai
Variabel Mediasi Pada Buruh Wanita Di PT Samkyung
Jaya Garment Kabupaten Semarang

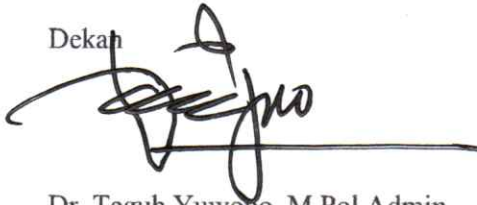
Nama : Riski Evi Ratna Sari

NIM : 14030122410002

Departemen : Magister Administrasi Bisnis

Menyetujui,
Semarang, 26 September 2024

Dekan



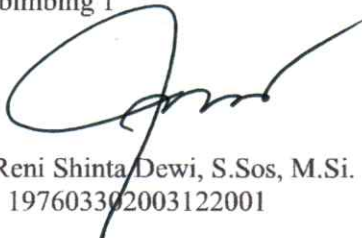
Dr. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP. 196908221994031003

Wakil Dekan I



S. Rouli Mahalu, M.CommSt., Ph.D
NIP. 198209282005012001

Pembimbing 1



Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos, M.Si.
NIP. 197603302003122001

Pembimbing 2



Prof. Sudharto P. Hadi, MES, Ph.D
NIDK. 10002582

Penguji 1



Prof. Bulan Prabawani, S.Sos, MM, Ph.D
NIP. 197611182003122005

Penguji 2



Dr. Hari Susanta Nugraha, S.Sos, M.Si
NIP. 197003031994121001

ABSTRAK

Pengaruh *Work Life Balance* dan Stress Terhadap *Turnover Intention* dengan *Job Satisfaction* Sebagai Variabel Mediasi Pada Buruh Wanita Di PT Samkyung Jaya Garment

Turnover merupakan permasalahan yang terjadi di PT Samkyung Jaya Garment. Di mana tingkat turnover setiap tahunnya lebih dari 10%. Hal ini dapat menyebabkan kerugian bagi perusahaan berupa kehilangan biaya yang mencakup biaya keuangan dari pergantian karyawan dan juga kehilangan keterampilan kunci, pengetahuan dan pengalaman tenaga kerja yang merupakan biaya produksi industri garment paling penting setelah bahan baku, ini akan menghambat pada jalannya proses produksi pakaian jadi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari *work life balance* dan stress terhadap *turnover intention* secara langsung ataupun melalui *job satisfaction*. Pendekatan kuantitatif digunakan dalam penelitian ini dengan teknik pengambilan sample yaitu *multistage sampling* yang menggabungkan beberapa tahapan yaitu *stratified*, *propotional*, dan *random sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan teknik Structural Equation Modeling (SEM) dengan alat statistik SMART PLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *work life balance* memiliki pengaruh signifikan negatif terhadap turnover intention, serta stress memiliki pengaruh signifikan positif terhadap turnover intention. *Work life balance* memiliki pengaruh tidak signifikan dan positif terhadap *job satisfaction*, sementara stres memiliki pengaruh signifikan dan negatif terhadap *job satisfaction*. Selanjutnya, *job satisfaction* ditemukan memiliki pengaruh signifikan dan negatif terhadap turnover intention. Hasil mediasi menunjukkan bahwa *job satisfaction* tidak dapat memediasi hubungan antara *work life balance* dan turnover intention, sedangkan *job satisfaction* memediasi hubungan antara stres dan turnover intention. Penelitian ini melanjutkan pengimplementasian *Organizational Behavior Theory* dalam upaya menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi niat keluar (*turnover intention*) pada buruh wanita di PT Samkyung Jaya Garment. Bagi perusahaan disarankan untuk dapat menjalankan kebijakan seperti sistem kerja shift, menyediakan fasilitas yang mendukung pemberdayaan buruh wanita, meningkatkan komunikasi antar karyawan dan manajemen, mengadakan program *tim-building* dan liburan bersama untuk mengurangi stres, menyediakan program kesehatan, dan mengimplementasikan program penghargaan karyawan untuk meningkatkan motivasi dan *Job Satisfaction*. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan pendekatan kualitatif untuk mengetahui penilaian secara mendalam terkait variabel penelitian dan pola pengaruh dari setiap variabel penelitian.

Kata kunci: *Work Life Balance*, Stress, *Job Satisfaction*, *Turnover Intention*, Buruh Wanita

ABSTRACT

The Effect of Work Life Balance and Stress on Turnover Intention with Job Satisfaction as a Mediating Variable in Female Laborers at PT Samkyung jaya Garment

Turnover is a problem that occurs at PT Samkyung Jaya Garment. Where the turnover rate each year is more than 10%. This can cause losses to the company in the form of lost costs which include financial costs from employee turnover and also loss of key skills, knowledge and experience of the workforce which is the most important production cost of the garment industry after raw materials, this will hinder the course of the apparel production process. This study aims to examine the effect of work life balance and stress on turnover intention directly or through job satisfaction. A quantitative approach is used in this study with a sampling technique, namely multistage sampling which combines several stages, namely stratified, proportional, and random sampling. Data analysis was conducted using Structural Equation Modeling (SEM) techniques with SMART PLS 4 statistical tools. The results showed that work life balance has a significant negative effect on turnover intention, and stress has a significant positive effect on turnover intention. Work life balance has an insignificant and positive influence on job satisfaction, while stress has a significant and negative influence on job satisfaction. Furthermore, job satisfaction is found to have a significant and negative influence on turnover intention. Mediation results show that job satisfaction cannot mediate the relationship between work life balance and turnover intention, while job satisfaction mediates the relationship between stress and turnover intention. This research continues the implementation of Organizational Behavior Theory in an effort to analyze the factors that influence turnover intention in female workers at PT Samkyung Jaya Garment. The company is advised to be able to implement policies such as shift work systems, provide facilities that support the empowerment of female workers, improve communication between employees and management, hold team-building programs and joint holidays to reduce stress, provide health programs, and implement employee reward programs to increase motivation and Job Satisfaction. For future researchers, it is recommended to use a qualitative approach to find out in-depth assessments related to research variables and patterns of influence of each research variable.

Keywords: Work Life Balance, Stress, Job Satisfaction, Turnover Intention, Female Workers.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat, anugerah dan kasih karunia Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul “Pengaruh *Work Life Balance* dan Stress Terhadap *Turnover Intention* dengan *Job Satisfaction* Sebagai Variabel Mediasi Pada Buruh Wanita Di PT Samkyung jaya Garment Kabupaten Semarang”. Penulisan tesis ini merupakan syarat untuk menyelesaikan pendidikan Magister Administrasi Bisnis di Universitas Diponegoro Semarang.

Selama melakukan penelitian dan penulisan tesis ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik secara moril maupun materiil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Diponegoro Semarang.
2. Dr. Drs. Teguh Yuwono., M.Pol.Admin, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.
3. Dr. Andi Wijayanto, S.Sos, M.Si selaku ketua Program Studi Magister Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro Semarang
4. Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos, M.Si selaku Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu dalam membimbing, mengarahkan dan sangat memberikan motivasi kepada peneliti dalam penulisan tesis ini.
5. Prof. Drs. Sudharto Prawoto Hadi MES., Ph.D selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu dalam membimbing, mengarahkan dan sangat memberikan motivasi kepada peneliti dalam penulisan tesis ini.
6. Kepada Bapak Rusmanto Selaku Staff Administrasi di Magister Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
7. Seluruh teman-teman sejawat, serta keluarga besar yang selalu memberikan dukungan penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
8. Teman-teman Magister Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro Semarang Angkatan ke V atas bantuan serta dukungan selama perkuliahan dan dalam penulisan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna, namun penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu menyertai kita semua. Amin.

Semarang. 09 Agustus 2024
Penulis

Riski Evi Ratna Sari
NIM. 14030122410002

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Keaslian Penelitian	12
1.3 Rumusan Masalah	18
1.4 Tujuan Penelitian.....	19
1.5 Manfaat Penelitian.....	20
1.5.1 Manfaat Teoritis	20
1.5.2 Manfaat Praktis	20
1.5.1 Manfaat Sosial.....	20
1.6 Kajian Pustaka.....	21
1.6.1. Teori Perilaku Organisasi	21
1.6.2. Perilaku Individu	22
1.6.3. <i>Turnover intention</i>	24
1.6.1. <i>Work Life Balance</i>	32
1.6.4. Stress Kerja	37
1.6.5. Job satisfaction	43
1.7 Kerangka Pemikiran	48
1.7.1. Pengaruh <i>Work Life Balance</i> Terhadap <i>Turnover intentions</i>	48
1.7.2. Pengaruh Stress Terhadap <i>Turnover intentions</i>	49

1.7.3. Pengaruh Job satisfaction Terhadap <i>Turnover intentions</i>	49
1.7.4. Pengaruh <i>Work Life Balance</i> Terhadap Job Satisfaction.....	50
1.7.5. Pengaruh Stress Terhadap Job Satisfaction	51
1.7.7. Pengaruh <i>Work Life Balance</i> Terhadap <i>Turnover intentions</i> Yang Dimediasi Oleh Job Satisfaction	51
1.7.8. Pengaruh <i>Stress</i> Terhadap <i>Turnover intention</i> Yang Dimediasi Oleh <i>Job Satisfaction</i>	52
1.8 Hipotesis	53
1.9 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	54
1.10 Metode Penelitian	58
1.10.1 Research type	58
1.10.2 Variabel Penelitian	58
1.10.3. Jenis dan Sumber Data	59
1.10.4 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	59
1.10.5 Teknik Pengumpulan Data	62
1.10.6 Data Analysis Technique.....	63
BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN PT SAMKYUNG JAYA GARMENT	70
2.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	70
2.2.1 Profil Perusahaan.....	70
2.2.2 Visi Misi PT Samkyung Jaya Garemnt	71
2.2.3 Bidang Usaha	71
2.2.4 Stuktur Organisasi dan Deskripsi Tugas	72
2.2.5 Pemasaran (<i>Marketing</i>) Perusahaan.	77
2.2 Karakteristik Responden.....	78
2.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	78

2.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	79
2.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	80
BAB III HASIL PENELITIAN		84
3.1	Pengujian Validitas Dan Reliabilitas	84
3.1.1	Pengujian Validitas	84
3.1.2	Pengujian Reliabilitas	87
3.2	Distribusi Responden Berdasarkan Masing-Masing Variabel Penelitian..	87
3.2.1	Distribusi Persepsi Responden Terhadap Variabel Work Life Balance.....	88
3.2.1.1	Rekapitulasi Persepsi Responden Terhadap Variabel <i>Work Life Balance</i>	88
3.2.1.2	Kategorisasi Persepsi Responden Terhadap Variabel <i>Work Life Balance</i>	92
3.2.2	Distribusi Persepsi Responden Terhadap Variabel Stress	95
3.2.2.1	Rekapitulasi Persepsi Responden Terhadap Variabel Stress	95
3.2.2.2	Kategorisasi Persepsi Responden Terhadap Variabel Stress	101
3.2.3	Distribusi Persepsi Responden Terhadap Variabel <i>Job Satisfaction</i>	102
3.2.3.1	Rekapitulasi Persepsi Responden Terhadap Variabel <i>Job Satisfaction</i>	103
3.2.3.2	Kategorisasi Persepsi Responden Terhadap Variabel <i>Job Satisfaction</i>	109
3.2.4	Distribusi Persepsi Responden Terhadap Variabel Turnover Intention	111
3.2.4.1	Rekapitulasi Persepsi Responden Terhadap Variabel <i>Turnover Intention</i>	112

3.2.4.2 Kategorisasi Persepsi Responden Terhadap Variabel <i>Turnover Intention</i>	117
3.3 Skema Model Partial Least Square	119
3.3.1 Analisis Outer Model	119
3.3.2 Analisis Inner Model	124
3.3.2.1 Pengujian Goodness of Fit (Gof)	124
3.3.2.2 Pengujian F-Square	126
3.3.2.3 Pengujian Path of Coefficient	127
BAB IV PEMBAHASAN.....	131
4.1 Pengaruh <i>Work Life Balance</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> pada Buruh Wanita PT Samkyung Jaya Garment.....	138
4.2 Pengaruh Stress terhadap <i>Turnover Intention</i> pada Buruh Wanita PT Samkyung Jaya Garment	141
4.3 Pengaruh <i>Job Satisfaction</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> pada Buruh Wanita PT Samkyung Jaya Garment.....	144
4.4 Pengaruh <i>Work Life Balance</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i> pada Buruh Wanita PT Samkyung Jaya Garment.....	146
4.5 Pengaruh Stress terhadap <i>Job Satisfaction</i> pada Buruh Wanita PT Samkyung Jaya Garment	148
4.6 Pengaruh <i>Work life balance</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> dimediasi oleh <i>Job Satisfaction</i> pada Buruh Wanita PT Samkyung Jaya Garment	150
4.7 Pengaruh Stress terhadap <i>Turnover Intention</i> dimediasi oleh <i>Job Satisfaction</i> pada Buruh Wanita PT Samkyung Jaya Garment.....	151
BAB V PENUTUP	154
5.1 Kesimpulan	154
5.2 Implikasi Penelitian	155
5.2.1 Implikasi Teoritis	155

5.2.2 Implikasi Praktis.....	156
5.2.3 Implikasi Sosial.....	159
5.3 Keterbatasan Penelitian Dan Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	160
DAFTAR PUSTAKA	163
DAFTAR LAMPIRAN.....	170

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Data 5 Industri dengan Tingkat Turnover Tinggi Tahun 2022	2
Tabel 1 2 Data Karyawan Produksi Perempuan Yang Masuk dan Keluar Berdasarkan Tahun 2018-2022.....	5
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 1.4. Operasionalisasi Variabel	54
Tabel 1.5 Klasifikasi Jenis Populasi	60
Tabel 1.6 Perhitungan Proporsional Sample	61
Tabel 1.7. Pengukuran Kuesioner.....	63
Tabel 2 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	78
Tabel 2 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	79
Tabel 2 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	80
Tabel 3.1 Hasil Pengujian Validitas	85
Tabel 3 2 Hasil Pengujian Reliabilitas	87
Tabel 3 3 Tabel Rekapitulasi Variabel <i>Work Life Balance</i>	88
Tabel 3 4 Tabel Cara Pengukuran Kategorisasi Variabel	93
Tabel 3 5 Tabel Kriteria Kategorisasi	93
Tabel 3 6 Tabel Kategorisasi Variabel Work Life Balance	94
Tabel 3 7 Tabel Rekapitulasi Variabel Stress	95
Tabel 3 8 Tabel Cara Pengukuran Kategorisasi Variabel	101
Tabel 3 9 Tabel Kriteria Kategorisasi	102
Tabel 3 10 Tabel Kategorisasi Variabel Stress.....	102
Tabel 3 11 Tabel Rekapitulasi Variabel Job Satisfaction	103
Tabel 3 12 Tabel Cara Pengukuran Kategorisasi Variabel	110
Tabel 3 13 Tabel Kriteria Kategorisasi	110
Tabel 3 14 Tabel Kategorisasi Variabel <i>Job Satisfaction</i>	111
Tabel 3 15 Rekapitulasi Persepsi Responden Terhadap Variabel <i>Turnover Intention</i>	112
Tabel 3 16 Tabel Cara Pengukuran Kategorisasi Variabel	117
Tabel 3 17 Tabel Kriteria Kategorisasi	118

Tabel 3 18 Tabel Kategorisasi Variabel <i>Turnover Intention</i>	118
Tabel 3 19 Hasil Pengujian Outer Loading	119
Tabel 3 20 Hasil Pengujian Cross Loading	121
Tabel 3 21 Hasil Pengujian Average Variant Extracted	122
Tabel 3 22 Hasil Pengujian Composite Reliability Dan Cronbach Alpha	123
Tabel 3 23 Hasil Pengujian R-Square	124
Tabel 3 24 Hasil Pengujian Goodness of Fit (GOF).....	125
Tabel 3 25 Hasil Pengujian F-Square	126
Tabel 3 26 Hasil Pengujian Path of Coefficient	127
Tabel 3 27 Hasil Pengujian Hipotesis Tidak Langsung	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian.....	53
Gambar 2 1 Stuktur Organisasi PT Samkyung Jaya Garment (Produktion Departement).....	73
Gambar 2 2 Stuktur Organisasi PT Samkyung Jaya Garment (Office Departement)	73
Gambar 3 1 Tampilan Outer Model.....	124
Gambar 3 2 Tampilan Inner Model	130

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian.....	170
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	171
Lampiran 3 Data Responden Penelitian.....	178
Lampiran 4 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	183
Lampiran 5 Distribusi Jawaban Responden	200
Lampiran 6 Hasil Pengujian SMART PSL 4	218
Lampiran 7 Hasil Pengujian Plagiarism Dengan Turnitin	221