

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Al-Hiyari. (2021). *How do Stock Market Participants Value ESG Performance? Evidence from Middle Eastern and North African Countries*. 10.1177/09721509211001511
- Bala Ramasamy, Hung Woan Ting, & Matthew C.Y. Yeung. (2007). Does it Pay to be Good in Developing Countries? The Relationship Between CSR and Financial Performance in Malaysia. *Asian Academy of Management Journal of Accounting and Finance*, 21–36.
- Bani-Khalid, T, Kouhy, R, Hassan, & A. (2017). *The impact of national contextual factors on corporate social and environmental disclosure (CSED): The perceptions of jordanian stakeholder*. *International Review of Management and Business Research*, 6(2), 556.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2017). *Principles of Corporate Finance* (Vol. 12). Douglas Reiner. https://marcelodelfino.net/files/Brealey_Myers_y_Allen_2009_Principles_of_corporate_finance.pdf
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Buku 1 Edisi 11*. <https://leksikabookstore.com/product-detail/dasar-dasar-manajemen-keuangan-1-edisi-11-brigham1500>
- Cahya, & Handini. (2022). *Pengaruh Pengungkapan Environmental, Social dan Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2020)* [Thesis]. <http://repository.unsada.ac.id/id/eprint/4178>
- Chariri, & Ghozali. (2007). *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit UNDIP.
- Darley, W. K., Blankson, C., & Luethge, D. J. (2010). *Toward an integrated framework for online consumer behavior and decision making process: A review*. *Psychology and Marketing*, 27, 94–116. <https://doi.org/10.1002/mar.20322>
- David Junius, Adriel Adisurjo, Y. Arief Rijanto, & Yang Elvi Adelina. (2020). THE IMPACT OF ESG PERFORMANCE TO FIRM PERFORMANCE AND MARKET VALUE . *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 5(1), 21–41. <https://doi.org/10.29303/jaa.v5i1.84>
- Deegan. (2004). *Financial Accounting Theory*. McGraw-Hill Book Company.
- Denziana, & Monica. (2016). *Analisis Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan*. 07, 241–254.
- Franita. (2016). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Mediasi*, 05, 72–89.
- Gillan, S. L., Koch, A., & Starks, L. T. (2021). *Firms and social responsibility: A review of ESG and CSR research in corporate finance*. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2021.101889>
- Gujarati. (2003). *Ekonometrika Dasar*. Erlangga .
- Hadi. (2018). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, umur perusahaan, komisaris independen dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan islamic

- social reporting pada perusahaan saham syariah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 145.
- Hery. (2019). *Kajian riset akuntansi*.
- Husnan. (2001). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Pendek) Buku 2 Edisi 4*.
- Jensen, & Meckling. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Lukman. (2020). Pengaruh profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 46.
- Melinda, & Wardhani. (2020). *The Effect Of Environmental, Social, Governance, And Controversies On Firms' Value: Evidence From Asia*. 27, 147–173. <https://doi.org/10.1108/S1571-038620200000027011>
- Mohamad Zulman Hakim, & Dirvi Surya Abbas. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Likuiditas, Investment Opportunity Set (IOS), Dan Profitabilitas Terhadap Kualitas Laba (Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 3, 2, 26–51. <https://jurnal.umt.ac.id/index.php/competitive/article/view/1826>
- Novia Irene. (2020). *Pengaruh Environmental, Social, and Governance Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Karakteristik Dewan Dalam Tata Kelola Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Publik Di Indonesia*. <https://repofeb.undip.ac.id/id/eprint/7944>
- Noviarianti. (2020). Pengaruh ESG disclosure terhadap nilai perusahaan dan return on equity sebagai variabel mediasi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 214.
- Pinuji, & Prasetyono. (2022). *Analisis Pengaruh Pengungkapan Lingkungan, Sosial, Tata Kelola (ESG) dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi (Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI dalam Periode 2017-2020)*. <https://repofeb.undip.ac.id/id/eprint/11622>
- Prabawati, & Rahmawati. (2022). *The effects of Environmental, Social, and Governance (ESG) scores on firm values in ASEAN member countries*.
- Putri. (2021). *Pengaruh Environmental, Social, Governance (ESG) Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI)*. 12, 1–12.
- Silvia Indrarini. (2019). *Nilai perusahaan melalui kualitas laba (Good Corporate dan Kebijakan perusahaan)*. Scopindo Media Pustaka.