

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE* DAN *LEVERAGE*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Kajian pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Tercatat di
Bursa Efek Indonesia pada 2016-2022)**



TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Diploma IV
(Sarjana Terapan) pada Program Diploma IV (Sarjana Terapan) Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Friska Nabilah

40011420650117

PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)

AKUNTANSI PERPAJAKAN

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2024

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Nama Penyusun : Friska Nabilah

Nomor Induk Mahasiswa : 40011420650117

Fakultas : Sekolah Vokasi

Program Studi : S. Tr Akuntansi Perpajakan

Judul Tugas Akhir/Skripsi : **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Govenance* dan Leverage sebagai Variabel Moderasi (Kajian pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia pada 2016-2022)**

Semarang, 22 Juni 2024

Dosen Pembimbing,



Dr. Andri Prastiwi, S.E., M.Si., Akt.

NIP. 196708141998022001

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Friska Nabilah

Nomor Induk Mahasiswa : 40011420650117

Fakultas : Sekolah Vokasi

Program Studi : S. Tr Akuntansi Perpajakan

Judul Tugas Akhir/Skripsi : **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Govenance* dan *Leverage* sebagai Variabel Moderasi (Kajian pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia pada 2016-2022)**

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 05 Agustus 2024

Tim Penguji

1. Dr. Andri Prastiwi, S.E., M.Si., Akt.

(.....)

2. Rifki Adhi Prasetyo, S.E., M.Ak.

(.....)

3. Apip, S.E., M.Si.

(.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya Friska Nabilah, menyatakan bahwa tugas akhir/skripsi dengan judul: **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* dan *Leverage* sebagai Variabel Moderasi (Kajian pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Tercatat di BEI pada 2016-2022)** yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Diploma IV (S1 Terapan) Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir/skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir/skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 22 Juli 2024
Yang membuat pernyataan,



Friska Nabilah
NIM. 4001142065011

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

-QS. Al-Baqarah : 286

“Dan benar-benar akan memberikanmu Tuhanmu (kesenangan yang kamu harapkan). Maka pasti akan datang padamu, dan engkau akan dirasakan bahagia.”

-QS. Ad-Dhuha : 5-6

ABSTRACT

The aims of this research are to know : (1) The influence of CSR to firm value (2) The influence of GCG as the moderating variable in relations between CSR and firm value (3) The influence of leverage as the moderating variable in relations between CSR and firm value. The research sample is CSR scores contained in the Bloomberg database in the mining sector from 2016 to 2022 using method of purposive sampling. There are 15 companies in 2016-2022 which fulfilling criteria as this research sample. The analysis method of this research is simple regression analysis and multiple regression analysis using Moderated Regression Analysis (MRA). The results of this research show that the effect of CSR disclosure has a positive and insignificant effect on company value. GCG as a moderating variable cannot moderate the relationship between CSR disclosure and company value. Leverage as a moderating variable cannot moderate the relationship between CSR disclosure and company value.

Keywords: CSR, Company Value, GCG, Leverage

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui : (1) Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan (2) Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan GCG sebagai variabel moderasi (3) Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan *leverage* sebagai variabel moderasi. Sampel penelitian ini adalah skor CSR yang terdapat dalam database Bloomberg pada sektor pertambangan tahun 2016 sampai 2022 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Terdapat 15 perusahaan pada tahun 2016-2022 yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Metode analisis pada penelitian ini adalah analisis regresi sederhana dan analisis regresi berganda dengan menggunakan *Moderated Regression Analysis* (MRA). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. GCG sebagai variabel moderasi tidak dapat memoderasi hubungan pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan. Leverage sebagai variabel moderasi tidak dapat memoderasi hubungan pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : CSR, Nilai Perusahaan, GCG, *Leverage*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT. karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* dan *Leverage* sebagai Variabel Moderasi (Kajian pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Tercatat di BEI pada 2016-2022)**”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana Terapan (D4) pada Program D4 Akuntansi Perpajakan Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Selama penyusunan tugas akhir ini tentu tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Diponegoro.
2. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si. selaku Dekan Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
3. Drs. Dul Muid, M.Si., Akt. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Perpajakan Universitas Diponegoro dan dosen wali penulis.
4. Dr. Andri Prastiwi, S.E., M.Si., Akt. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaga kepada penulis serta dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Seluruh dosen dan segenap staf Akuntansi Perpajakan atas ilmu dan bantuan yang telah diberikan.
6. Kedua orangtua yang selalu memberikan kasih sayang, semangat, dukungan serta doa yang senantiasa mengantarkan penulis hingga bisa menyelesaikan masa perkuliahan.
7. Kakak dan adik penulis serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan doa dan dukungannya untuk dapat menyelesaikan perkuliahan.
8. Teman-teman penulis yang telah membantu dan menemani selama masa perkuliahan serta memberikan dukungannya.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungannya. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR/SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Agensi	12
2.1.2 CSR	14
2.1.3 Nilai Perusahaan	16
2.1.4 GCG	19
2.1.5 Leverage.....	23
2.2 Penelitian terdahulu.....	28

2.3	Kerangka Pemikiran.....	34
2.4	Hipotesis	35
2.4.1	Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	35
2.4.2	Pengaruh GCG sebagai Variabel Moderasi dalam Hubungan antara CSR dan Nilai Perusahaan	36
2.4.3	Pengaruh <i>Leverage</i> sebagai Variabel Moderasi dalam Hubungan antara CSR dan Nilai Perusahaan	38
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1	Definisi Operasional Variabel	40
3.1.1	Variabel Dependen	40
3.1.2	Variabel Independen.....	40
3.1.3	Variabel Moderasi	41
3.2	Populasi dan Sampel.....	42
3.3	Jenis dan Sumber Data	43
3.4	Metode Pengumpulan Data	44
3.5	Metode Analisis	45
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	45
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	45
3.5.2.1	Uji Normalitas	45
3.5.2.2	Uji Multikolonieritas	46
3.5.2.3	Uji Autokorelasi (Durbin-Watson)	46
3.5.2.4	Uji Heterokedastisitas	47
3.5.3	Analisis Moderated Regression Analysis	48
3.5.3.1	Koefisien Determinan/R Square	49
3.5.3.2	Uji Signifikan Simultan (Uji F)	49
3.5.3.3	Uji Signifikan Parsial (Uji t)	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	51

4.2	Hasil Analisis Data	52
4.2.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	52
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	54
4.2.2.1	Hasil Uji Normalitas	54
4.2.2.2	Hasil Uji Multikolinieritas	55
4.2.2.3	Hasil Uji Autokorelasi.....	56
4.2.2.4	Hasil Uji Heterokedastisitas	57
4.2.3	Hasil <i>Moderated Regression Analysis</i>	58
4.2.3.1	Hasil Koefisien Determinasi / R-Square	58
4.2.3.2	Hasil Uji F	59
4.2.3.3	Hasil Uji T	60
4.3	Interpretasi Hasil	62
4.3.1	Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	62
4.3.2	GCG Mampu Memoderasi Hubungan CSR terhadap Nilai Perusahaan	64
4.3.3	Leverage Mampu Memoderasi Hubungan CSR Terhadap Nilai Perusahaan	65
BAB V PENUTUP		67
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Keterbatasan.....	67
5.3	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....		69
LAMPIRAN.....		75

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kriteria Pemilihan Sampel Penelitian	43
Tabel 4. 1 Hasil Pemilihan Sampel Penelitian	51
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	52
Tabel 4. 3 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	54
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinieritas	55
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinieritas Mean-centering	56
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi	56
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heterokedastisitas Spearman's Rho	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji F	59
Tabel 4. 10 Hasil Uji Hipotesis (Uji T)	60
Tabel 4. 11 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	34
---------------------------------------	----