

BAB V

PENUTUP

Setelah melaksanakan penelitian mengenai “Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram Mengenai Produk Boikot dan Konflik Palestina – Israel Terhadap Keputusan Pembelian Produk Boikot”. Peneliti akan menjelaskan simpulan beserta saran dari bab-bab sebelumnya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian di atas, dapat ditarik sebuah kesimpulan bahwa hasil penelitian ini antara dua variabel independen dan variabel dependen secara simultan **tidak berpengaruh**. Kemudian terdapat hubungan negatif antara terpaan produk boikot dan konflik Palestina – Israel terhadap keputusan pembelian produk boikot, yang mengartikan apabila terpaan produk boikot (X1) dinaikkan 1 satuan maka keputusan pembelian produk boikot (Y) akan menurun, dan sebaliknya jika variabel terpaan produk boikot (X1) diturunkan maka variabel keputusan pembelian produk boikot (Y) meningkat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian, variabel independen terpaan konflik Palestina – Israel (X2) memiliki nilai tidak signifikan. Hal ini dikarenakan konflik antara Palestina – Israel sudah berlangsung sejak lama, dan konten yang disajikan melalui Instagram kebanyakan berupa gambar dan video yang kemudian menyebabkan responden tidak mengetahui mengenai informasi yang disampaikan.