

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, W.N. 2022. *Pengaruh potongan harga, kualitas pelayanan dan wom (word of mouth) terhadap keputusan pembelian pada konsumen richeese factory purwokerto*. Universitas Islam Negeri Prof. Kh. Saifuddin zuhri purwokerto.
- Amrullah, S.R. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warunk Upnormal Café. *eJopurnal Administrasi Bisnis*, 11(1): 130. Tersedia di <http://repository.unmul.ac.id/handle/123456789/43176>.
- Antaranews.com 2024a. 2024, industri mamin nasional diprediksi naik 7%. Tersedia di <https://www.antaranews.com/berita/3928422/2024-industri-mamin-nasional-diprediksi-naik-7>.
- Antaranews.com 2024b. Kemenperin tingkatkan kesiapan industri makanan dan minuman menuju 4.0. Tersedia di <https://www.antaranews.com/berita/3991155/kemenperin-tingkatkan-kesiapan-industri-makanan-dan-minuman-menuju-40>.
- Ayunani, N.A., Varadina, Y. & Octavia, A.N. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Solusi*, 21(3): 290.
- Baihaky, S., Nizar, Y.A. & Mustikowati, R.I. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Madu Tokkebi Snacks Malang. *Jurnal Ilmu Sosial*, 1(1): 85. Tersedia di <https://bajangjournal.com/index.php/JISOS/article/view/1643>.
- Chairunnisa, M. 2023. *Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Layanan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue*. Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Dwidienawati, D., Tjahjana, D., Abdinagoro, S.B., Gandasari, D. & Munawaroh 2020. Customer review or influencer endorsement: which one influences purchase intention more? *Heliyon*, 6(11).
- Erlianingsih, S. 2014. *Strategi Pemasaran Restoran Pondok Makan Mirah Jakarta Selatan*. Institut Pertanian Bogor.
- Ian Darmawan 2022. Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Krupuk Bocah Tua Di Hokky Graha Family Surabaya. *Skripsi*, (July): 1–134.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Indriyani, T.W., Purwanti, I., Sawabi & Lailyningsih, S.R.N. 2021. Kualitas

- Pelayanan, Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Konsumen Dapur Kopi Lamongan). *Jurnal Media Komunikasi Ilmu Ekonomi*, 38(2): 22–34.
- Kotler, P.& & Armstrong, G. 2007. *Prinsip-Prinsip pemasaran edisi 12 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P.& & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran edisi 12 jilid 2*. Erlangga.
- Kotler, P.& & Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniasari, N.D. 2013. (Studi Kasus pada Konsumen Waroeng Steak & Shake Cabang Jl . Sriwijaya 11 Semarang). *Skripsi*, 2: 1–12.
- Liputan6.com 2024. Bangkit dari Pandemi, Ekspor Industri Makanan Minuman Indonesia Tembus USD 41,7 Miliar. *Liputan6.com*. Tersedia di <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5560037/bangkit-dari-pandemi-ekspor-industri-makanan-minuman-indonesia-tembus-usd-417-miliar>.
- Melyani 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Distriversa Buana Studi Kasus pada pemakai Balsem cap Macan di Jakarta. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 16(2): 1–13. Tersedia di <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/1288>.
- Nasution, M.. 2005. . *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Putri, A.A. & Mugiono 2022. Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Kenangan. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 01(2): 226–236. Tersedia di <https://jmpmk.ub.ac.id/index.php/jmpmk/article/view/28>.
- Rafi, M. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kafe Mom Milk Semarang. *DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC Tahun*, 1–7. Tersedia di <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>.
- Sangadji, E.M.; S. 2013. *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian / Etta Mamang Sangadji; Sopiah*. Yogyakarta.
- Sangadji, E.M.; S. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik*. Edisi 1 ed. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Schiffman & Kanuk 2007. *Perilaku Konsumen*. kedua ed. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Sholihat, A. & Rummyeni, R. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas

Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Crema Koffie. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 5(1): 1–15.

Stanton, W.J. 2004. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono 2010. *Metode Penelitian Bisnis*.

Sugiyono 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfa Beta.

Sugiyono 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfa Beta.

Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Supranto, J. 1997. *Pengukuran Tingkat kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka ipta.

Suwandi, I.M. 2001. *Keputusan Pembelian*. Seri Manaj ed. Bandung.

Tjiptono, F. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. 2017. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.