

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Aprileny, I., Rochim, A., & Emarawati, J. A. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Grab Bike SMA Islam Al-Azhar 4)*. 31 Number, 60–76.
- Budi Haryoko, U., Rabani, H., Kunci, K., Pelayanan, K., & Pelanggan, K. (n.d.). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA BENGKEL ABADI JAYA MOTOR BOGOR*.
- Dwi, V., & Safavi, R. (2021). *Pengaruh kualitas pelayanan dan citra merek terhadap kepuasan konsumen kartu prabayar The influence of service quality and brand image on prepaid card consumer satisfaction*. 13(1), 142–150.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., Winiard, P. W., & Budijanto, F. . (1994). *Perilaku Konsumen* (Ed. 6). Binarupa Aksara.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Griffin. (2002). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Hadi, S. P. (2007). *Perilaku Konsumen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariono, R., & Marlina, M. A. E. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediator Pada Star Motor Carwash. *Performa*, 6(1), 1–10. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i1.1904>
- Irnandha, A., & Utama, A. (2016). *THE EFFECT OF SERVICE QUALITY TOWARD CUSTOMER LOYALTY THROUGH*. 2, 660–669.
- Khasanah, S. H., Ariani, N., & Argo, J. G. (2021). Analisis Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Merek terhadap Loyalitas Merek. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 394–411.
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Prenhalindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Editi). Essex Pearson Education Limited.
- Kussujaniatun, S. (2011). *PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK , NILAI, DAN KUALITAS YANG DIPERSEPSIKAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MOBIL TOYOTA* Sri Kussujaniatun. 5(1), 29–39.
- Larasati, F., & Suryoko, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada

- Pengguna Jasa Pengiriman Surat Kilat Khusus PT. Pos Indonesia di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 530–538.
<https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28797>
- Lawrance, L., Suardana, I. M., Asdiansyuri, U., Tinggi, S., & Ekonomi, I. (2022). *Pengaruh Lokasi , Harga , Promosi , dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Kopi pada Kopi Living Mataram. 1*(3), 132–140.
- Lestari, M. M., Lie, D., Halim, F., Putri, J. A., & Putra, L. A. (2021). *Strategic : Journal of Management Sciences Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Bengkel Anugrah Perumnas Batu Enam Di era globalisasi saat ini , perkembangan otomotif semakin . 1*(April).
- Lovelock, C., Wirtz, J., & Mussry, J. (2016). *Pemasaran Jasa, edisi ketujuh* (Erlangga).
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Salemba Empat.
- Mukhlis, M. A. (2019). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Pengiriman J & T di Muara Bulian. *Journal of Economics and Business*, 3(1), 1–9.
- Nasution, M. . (2010). *Manajemen mutu terpadu (Total quality management)*. Ghalia.
- Nofindri, M. L., Sutarjo, A., & Hadya, R. (2021). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Mini Market Wirda Kota Padang. *Matua Jurnal (Pengembangan Ilmu Manajemen Dan Bisnis)*, 3(1), 151–166.
- Norhermaya, Y. A., & Soesanto, H. (2016). *ANALISIS PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP KEPERCAYAAN DAN LOYALITAS PELANGGAN UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI ULANG (STUDI PADA ONLINE STORE LAZADA . CO . ID)*. 5(2007), 1–13.
- Nugroho, M., & Paramita, R. (2009). Analisis Pengaruh Lokasi, Keanekaragaman Barang Terhadap Keputusan Berbelanja dan Loyalitas Konsumen di Carrefour Semarang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(No. 1).
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1998). SERVQUAL: a multiple item scale for Measuring consumer perceptions of service quality, *Journal of Retailing*, 64, 12–40.
- Permatasari, D., & Wahyuningsih, T. H. (2020). Pengaruh harga, kualitas produk, serta lokasi terhadap kepuasan pelanggan Richeese Factory cabang Sudirman Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis*, 1(1).
- Pratama, R. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Di Toko Fajar Terbit Banjarmasin. *Jurnal*

Agora, 10(2), 1–7.

- Rahmani, A.P. (2022). Pengaruh Kenyamanan dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 988–1001.
<https://journalkopin.acd/index.php/fairvalue>
- Rahmani, Anisa Putri. (2022). Pengaruh Kenyamanan dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 988–1001.
- Razak, M. (2016). *Perilaku Konsumen*. Alaudin University Press.
- Saputro, A. N. K. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Pasca Merger di Kabupaten Klaten*. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Schiffman, & Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen* (Edisi Kedu). PT. Indeks Gramedia.
- Siregar, N., Elfikri, M., & Daulay, R. P. (2022). Pengaruh Lokasi, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengunjung Kawasan Ekowisata Tangkahan Kabupaten Langkat). *Jurnal Sosial Dan Ekonomi*, 3(1), 1–9.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sunarto. (2004). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. AMUS, UST Press.
- Syahrani, Karunia, E., Asdar, M., Akmar, M., Kamase, J., & Sajidan, M. (2022). Analisis kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan dan kepercayaan pelanggan sebagai variabel mediasi. *Ekonomi, Keuangan, Dan Manajemen*, 18(1), 95–104.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran* (Andi (Ed.)).
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa Edisi Terbaru*. Penerbit Andi.
- Vira, D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(02), 148–154.
<https://doi.org/10.56127/jukim.v2i02.887>
- Wahyuni, D., & Rofiah, C. (2017). Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 69–82.
<https://doi.org/10.26533/eksis.v12i1.84>
- Wahyuningsih, S., Indriyatni, L., & Widodo, U. (2022). Pengaruh Lokasi, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Minuman Kekinian di Kota Semarang). *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(2), 142–150.