

DAFTAR PUSTAKA

- Engel, J. F. (1997). *Blackwell, RD, & Miniard, PW (1995). Consumer behavior, 8.*
- Aaker, A. D. (2018). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Anang Firmansyah. (2018). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, P. D. (2010). *Metode Peneliian. Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Anang firmansyah. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Staregy)*. Surabaya: Qiara Media.
- Anang Firmansyah. (2018). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Daryanto, I. S. (2014). *Konsumen dan pelayanan prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Ghazali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mirriam-Webster. (2015). *Merriam-Webster Dictionary*. London: Merriam-Webster
- Schiffman, L., & Kanuk Leslie, L. (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Sinambela, L. P. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ridhwan, R. M. (2010). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda All New Jazz di Kota Malang*. Brawijaya University Malang.
- Mamahit, P. (2015). *Pengaruh brand image, brand trust, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian mobil toyota all new yaris pada pt. Hasjrat abadi manado*. Jurnal berkala ilmiah efisiensi, 15(5).
- Putra, D. A., Hufon, M., & Slamet, A. R. (2017). *Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Agya Di Kota Malang (Studi Kasus Pembelian Mobil Toyota Agya di Dealer Toyota Kartika Sari Malang)*. E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen, 6(1).
- Riyansyah, R. (2020). *PENGARUH BRAND IMAGE (CITRA MEREK) DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL BEKAS (Studi Kasus Pada Showroom Naripan Motor Bandung) (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS SANGGA BUANA)*.
- Paputungan, F., Abd Rahman, K., & Jassin, I. B. (2023). *The Impact of Brand Image on Customer Loyalty in Private Universities*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis, 11(2), 111-118.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). *SERVQUAL instrument. Journal of Retailing*