

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Dari analisis yang telah dilakukan pada penelitian ini pada bab sebelumnya dari 97 responden konsumen Rumah Makan Taman Indah Solo, dapat disimpulkan sebagai berikut:

4.1.1 Bagi Perusahaan

1. Variabel kualitas produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian, artinya semakin baik kualitas produk dari Rumah Makan Taman Indah Solo maka akan semakin baik pula keputusan pembelian oleh para konsumen Rumah Makan Taman Indah. akan tetapi terdapat nilai skor rendah pada pertanyaan X1.5 terdapat jawaban yang menyatakan bahwa suhu makanan pada Rumah Makan Taman Indah harus dievaluasi kembali.
2. Variabel kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian, artinya semakin baik kualitas pelayanan dari Rumah Makan Taman Indah Solo maka akan semakin baik pula keputusan pembelian oleh para konsumen Rumah Makan Taman Indah, akan tetapi terdapat nilai skor rendah pada pertanyaan X2.10 terdapat jawaban yang menyatakan bahwa konsumen tidak nyaman terhadap kebersihan lingkungan Rumah Makan Taman Indah

3. Variabel harga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian, artinya semakin baik harga dari Rumah Makan Taman Indah Solo maka akan semakin baik pula keputusan pembelian oleh para konsumen Rumah Makan Taman Indah.

4.2 Saran

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya, saran yang dapat diberikan untuk perusahaan dan peneliti selanjutnya diantaranya:

1. Pada Variabel Kualitas Produk, Rumah Makan Taman Indah perlu melakukan beberapa perbaikan dalam meningkatkan kualitas produk diantaranya tampilan dari produk makanan dan minuman dan suhu makanan yang harus selalu dijaga.
2. Hasil temuan pada variabel Kualitas Pelayanan, Rumah Makan Taman Indah perlu melakukan beberapa perbaikan dalam meningkatkan kualitas pelayanan diantaranya pelayanan yang diberikan harus lebih ramah dan fasilitas yang tersedia harus lebih ditingkatkan kebersihannya.
3. Pada aspek harga, Rumah Makan Taman Indah. perlu melakukan beberapa perbaikan dalam meningkatkan skor variabel harga mereka dengan cara menyeimbangkan harga yang diberikan dengan kualitas produk makanan dan minuman