

DAFTAR PUSTAKA

- Chase, R. B. F., & Aquilano, N. J. (2021). *Operations Management For Competitive Advantage*. McGraw-Hill/Irwin.
- Cooper, R. D., & Emory, C. W. (1996). *Metode penelitian bisnis*, edisi 5, jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Cooper, C., Fketcher, J., Gilbert, D., & Wanhill, S. (1995). *Tourism: Principles and practice*. Pearson education.
- Engel, J., Blackwell, R., & Miniard, P. (1994). *Consumer Behaviour* (8th Ed For). Texas The Dryden Press.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga, Jakarta.
- Hadi, S. P. (2007). *Perilaku Konsumen (1st ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herington, C., & Weaven, S. (2009). E-retailing by banks: e-service quality and its importance to customer satisfaction. *European Journal of Marketing*, 43(9/10), 1220–1231.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Menejemen Pemasaran*. Penerbit: Erlangggga. Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Menejemen Pemasaran*. Penerbit: Erlangggga. Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2010). *Manajemen Pemasaran* (Jilid Kedua). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management, 14th*. Person Education.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016a). *Marketing Management*. In Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016b). *Marketing Management 15th Edition*. Essex. Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1* (Edisi Ke-1). Erlangga: Jakarta.
- Kottler, & Armstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Labibah, Z. (2019). *Pengaruh E-service quality Dan Promosi Daring Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Pembelian Ulang Pada Pemesanan Hotel Di Situs Traveloka*. Universitas Brawijaya.
- Ladhari, R. (2010). Developing *E-service quality* Scales: A Literature Review. *Journal Of Retailing And Consumer Services*, 17(6), 464–477.
- Lai, W.-H., & Vinh, N. Q. (2013). Online Promotion And Its Influence On Destination Awareness And Loyalty In The Tourism Industry. *Advances In Management And Applied Economics*, 3(3), 15.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Laksita, A. S., & Pradana, M. (2021). Pengaruh Harga Dan *E-service quality* Terhadap Kepuasan Pelanggan Traveloka Di Yogyakarta. *EProceedings of Management*, 8(5).
- Lamb, Charles, Hair, J., & Daniel, C. (2001). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Pert). PT Salemba Empat.
- Oktavia, R., Budi, A. P., & Febianti, F. (2018). The Influence Of Brand Awareness And *E-service quality* On Consumer Purchasing Decisions In Booking Hotel Rooms On Traveloka. *Journal of Business on Hospitality and Tourism*, 4(2), 187–193.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Malhotra, A. (2005). ES-QUAL: A multiple item scale for assessing electronic service quality. *Journal of Service Research*, 7(3), 213–233.

- Peter, P. J., & Olson, J. C. (2013). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Buku 1 Edisi 9. Salemba Empat. Jakarta. In *ANGKET PENELITIAN*. Salemba Empat.
- Pramudita, A. S., & Agustia, R. E. (2020). *E-service quality* dan E-Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Website Traveloka. com.
- Rangkuti, F. (2013). *Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus*. Gramedia Pustaka Utama.
- Riani, E. E., & Djoko Waluyo, H. (2022). *Pengaruh Brand Image, E-service quality, Dan Customer Value Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pada Traveloka Di Kota Semarang*. Faculty Of Social And Political Science.
- Solekan. (2009). *Sistem Telekomunikasi*. Telkom Polytecnic.
- Sudaryono, D. (2016). Manajemen Pemasaran teori dan implementasi. *Yogyakarta: Andi*.
- Sugiono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan 22). CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&B*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi Ke2). Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (D. I. S. S. P. MT (ed.); Kedua). ALFABETA.
- Swastha, & Irawan. (2013). *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty.