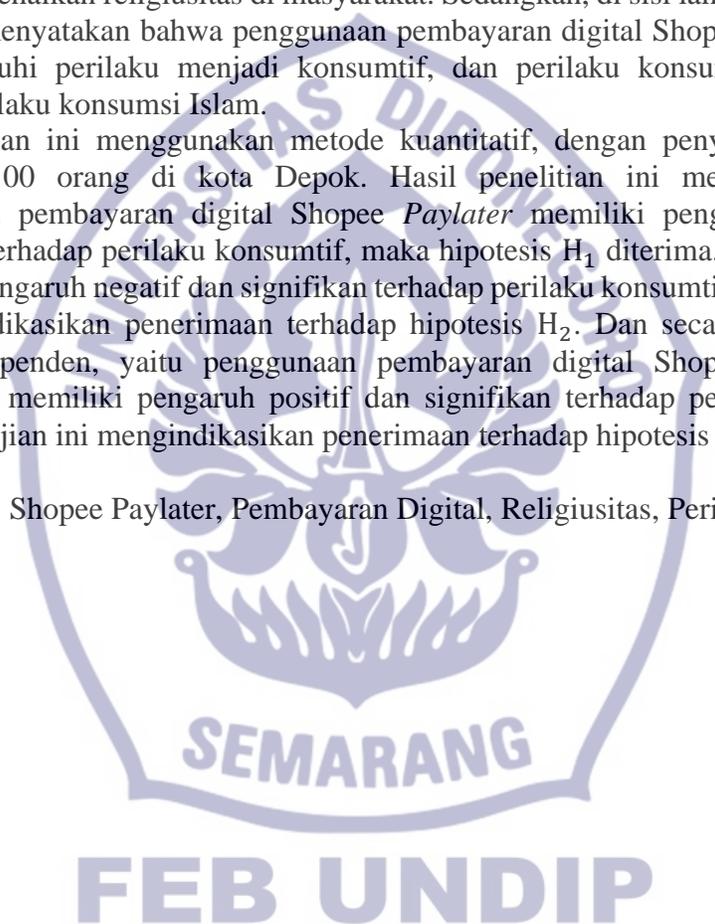


## ABSTRAK

Perkembangan di bidang *Financial Technology*, salah satunya adalah *Paylater*. Penelitian ini mempelajari pengaruh pengguna pembayaran digital Shopee *Paylater*, dan juga religiusitas di masyarakat terhadap perilaku konsumtif. Fenomena yang terjadi adalah terdapat kenaikan pengguna pembayaran digital Shopee *Paylater*, dan juga terjadinya kenaikan religiusitas di masyarakat. Sedangkan, di sisi lain dalam penelitian terdahulu menyatakan bahwa penggunaan pembayaran digital Shopee *Paylater* dapat mempengaruhi perilaku menjadi konsumtif, dan perilaku konsumtif tidak sesuai dengan perilaku konsumsi Islam.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan penyebaran kuisisioner sebanyak 100 orang di kota Depok. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan pembayaran digital Shopee *Paylater* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, maka hipotesis  $H_1$  diterima. Lalu, religiusitas memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Hasil pengujian ini mengindikasikan penerimaan terhadap hipotesis  $H_2$ . Dan secara bersama-sama, variabel dependen, yaitu penggunaan pembayaran digital Shopee *Paylater* dan religiusitas, memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Hasil pengujian ini mengindikasikan penerimaan terhadap hipotesis  $H_3$ .

Kata Kunci: Shopee Paylater, Pembayaran Digital, Religiusitas, Perilaku Konsumtif.



SEMARANG  
FEB UNDIP