

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis kepuasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dari hasil pengujian diketahui bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi *user satisfaction* ialah *perceived ease of use*, *perceived usefulness*, *format*, *timeliness*, dan *system speed*, sedangkan *accuracy* dan *content* tidak berpengaruh terhadap *user satisfaction*.
2. Hasil pengukuran menunjukkan bahwa kepuasan pengguna memiliki nilai rata-rata 85,94 berdasarkan aspek penilaian dari variabel *perceived ease of use*, *perceived usefulness*, *accuracy*, *content*, *format*, *timeliness*, *system speed*. Hal ini menunjukkan bahwa kepuasan pengguna berada pada kategori sangat puas.

5.2 Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode yang berbeda atau pengembangan metode yang sedang diteliti guna memperluas pemahaman dan cakupan penelitian. Atau dapat menggunakan metode yang sama namun dengan jumlah sampel yang lebih besar, sehingga bisa mendapatkan data yang lebih representatif.

Saran yang dapat diberikan kepada pihak eduMU adalah untuk mengoptimalkan dan meningkatkan kualitas eduMU, dengan fokus pada pelayanan yang memprioritaskan kepuasan pengguna dan mempertahankan kepercayaan mereka agar dapat terus memanfaatkan eduMU.