

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami dan menganalisis pengaruh strategi bisnis dan kemampuan inovasi terhadap kinerja bisnis pada usaha cafe di Kota Semarang, dengan keunggulan bersaing sebagai variabel mediasi. Jenis penelitian adalah kuantitatif dengan populasi penelitian terdiri dari seluruh usaha kecil menengah di sektor cafe di Kota Semarang, Jawa Tengah, dengan jumlah 221 cafe yang terdaftar di Asosiasi Cafe Kota Semarang (ASOKAS). Penelitian dilakukan secara sensus, melibatkan seluruh anggota populasi. Analisis data dilakukan menggunakan Structural Equation Modelling (SEM) melalui software AMOS 26. SEM membantu menganalisis hubungan antar variabel dalam model teoritis dan terdiri dari dua tahapan, yaitu measurement model dan structural model. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa keunggulan bersaing berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis, strategi bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis, strategi bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing, kemampuan inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis, dan kemampuan inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa keunggulan bersaing, strategi bisnis, dan kemampuan inovasi memiliki pengaruh positif terhadap kinerja bisnis cafe di Kota Semarang.

Kata kunci: Strategi bisnis, kemampuan inovasi, keunggulan kompetitif, kinerja bisnis.