

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R., Malik, E., Adan, L. H., & Djaâ, A. (2021). Penerapan strategi pemasaran sebagai upaya meningkatkan usaha kecil dan menengah di desa wawoangi kec. Sampoiawa ditengah pandemic COVID-19. *J. Pengabdian Masyarakat*. 2(1): 76 – 80.
- Anggraeni, L. D., Deoranto, P., & Iksari, D. M. (2015). Analisis persepsi konsumen menggunakan metode importance performance analysis dan customer satisfaction index. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 4(2), 74-81.
- Ansiska, P., Anggraini, S., Sari, I. M., Windari, E. H., & Oktoyoki, H. (2023). Isolasi Dan Identifikasi Jamur Patogen Buah Stroberi Selama Penyimpanan. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian Indonesia*, 25(1), 34-39.
- Astuti, D. P., Rahayu, A., & Ramdani, H. (2015). Pertumbuhan dan produksi stroberi (*Fragaria vesca* L.) pada volume media tanam dan frekuensi pemberian pupuk NPK berbeda. *J. Agronida*. 1(1): 46-56.
- BPS. 2022. Produksi Tanaman Sayuran 2022. <https://www.bps.go.id/indicator/55/61/1/produksi-tanaman-sayuran.html>
- BPS. 2023. Produksi Tanaman Sayuran Sawi, Semangka, Stroberi Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Tanaman di Provinsi Jawa Timur 2021 dan 2022. <https://jatim.bps.go.id/statictable/2023/03/16/2540/-produksi-tanaman-sayuran-sawi-semangka-stroberi-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-tanaman-di-provinsi-jawa-timur-kuintal-2021-dan-2022.html>
- Bunda, C. A. P. (2017). Strategi Pengembangan Agroindustri Stroberi. *J. Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berawawasan Agribisnis*. 1(2): 95 – 106.
- Cahyomi, R. A., Prisdinawati, D., & Yanuarti, M. (2022). Analisis Pemasaran Buah Strawberry Di Kecamatan Danau Mas Harun Bastari Kecamatan Selupu Rejang Kabupaten Rejang Lebong. *J. Riset Rumpun Ilmu Tanaman*, 1(2), 01-08.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen pada marketplace: Kualitas produk dan kualitas pelayanan (Literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211-224.
- Chrismardani, Y. (2014). Komunikasi pemasaran terpadu: implementasi untuk UMKM. *Neo-Bis*, 8(2), 179-189.
- Dasipah, E. (2023). Analisis Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pengunjung Agrowisata. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*. 6(1): 65-78.

- Dwiyantono, T. N., & Yahya, Y. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *J. Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(11).
- Fitria, D. A. (2022). Strategi Pengembangan Wisata Desa Lumbung Stroberi. *Agrifo: J. Agribisnis Universitas Malikussaleh*, 7(2), 56-69.
- Firdaus, M. (2019). *Ekonometrika: Suatu Pendekatan Aplikatif*. Penerbit PT Bumi Aksara: Jakarta.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *J. Riset Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 37-44.
- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). Determinasi kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepercayaan. *J. Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 171-180.
- Hartanto, E. (2017). *Metodologi Penelitian : Perbedaan Skala Likert Lima Skala Dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala*. Academia.
- Harviana, P., Fitriyah, H., & Setiawan, E. (2020). Sistem Penghitung Stroberi Matang di Kebun berdasarkan Hue dan Saturation menggunakan Algoritme Watershed berbasis Raspberry Pi. *J. Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*. 4(2): 463 – 471.
- Hidayat, T., & Purwokerto, U. M. (2019). Pembahasan studi kasus sebagai bagian metodologi penelitian. *Jurnal Study Kasus*, 3, 1-13.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *J. Riset Manajemen dan Bisnis*. 4(1): 175 – 182.
- Idaman, M., Malatia, C. C., Eravianti, E., Darma, I. Y., & Pebrina, M. (2023). Pengaruh Pemberian Jus Strawberry (*Fragaria Xananassa*) Terhadap Kadar Hb Ibu Hamil Trimester I. *Jurnal Kesehatan Saintika Meditory*, 6(1), 416-419.
- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). Media sosial instagram sebagai sarana promosi untuk meningkatkan minat beli konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(01), 25-32.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press.

- Inggrid, H. M., & Iskandar, A. R. (2016). Pengaruh pH dan temperatur pada ekstraksi antioksidan dan zat warna buah stroberi. In *Seminar Nasional Teknik Kimia "Kejuangan"* (p. 7).
- Isen, I., Lamusa, A., & Effendy, E. (2016). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Jeruk Lokal Dan Buah Jeruk (Sunkis) Impor Kota Palu. *AGROTEKBIS: E-JURNAL ILMU PERTANIAN*, 4(4), 479-484.
- Janna, N. M. (2021). Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS. OSF preprints.
- Kaharuddin, R., Mustari, M., Rahmatullah, R., Dinar, M., & Said, M. I. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *J. Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*. 16(2): 207 – 219.
- Khadijah, K. (2019). Pertumbuhan Hasil Tanaman Stroberi (*Fragaria chiloensis*, L) pada Berbagai Jenis Mulsa Organik dan Media Tanam. *J. Gontor Agrotech*. 5(1): 85 – 102.
- Kotler, P., & K. L. Keller. (2016). Manajemen Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1 & 2. Penerbit Erlangga, Survei.
- Lisarini, E. (2014). Pengaruh bauran pemasaran 7p terhadap kepuasan pelanggan di Sweetberry Agrowisata Cipanas. *J. Agrosience*. 4(2): 98 – 102.
- Maryuliana, M., Subroto, I. M. I., & Haviana, S. F. C. (2016). Sistem informasi angket pengukuran skala kebutuhan materi pembelajaran tambahan sebagai pendukung pengambilan keputusan di sekolah menengah atas menggunakan skala likert. *J. Transistor Elektro dan Informatika*. 1(2): 1 – 12.
- Masyita, E., & Harahap, K. K. S. (2018). Analisis kinerja keuangan menggunakan rasio likuiditas dan profitabilitas. *J. Akuntansi dan Keuangan Kontemporer*. 1(1): 33 – 46.
- Maolidan, E., Baroh, I., & Mazwan, M. (2022). Preferensi Konsumen Stroberi Di "Lumbung Stroberi" Desa Pandanrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu. 9(3): 1283 – 1296.
- Maulani, Y. D., Nurfarida, I. N., & Suroso, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Pawon Bromo Malang. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 11(1), 1-9.
- Mokosolang, C., Prang, J., & Mananohas, M. (2015). Analisis Heteroskedastisitas Pada Data Cross Section dengan White Heteroscedasticity Test dan Weighted Least Squares. *J. Matematika dan Aplikasi*. 4(2): 172 – 179.

- Murdiatmoko, G. (2020). Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [*Canarium Indicum* L.]). *J. Ilmu Matematika dan Terapan*. **14**(5): 333 – 342.
- Naja, C. R. A., & Aulia, F. (2021). Karakteristik Sosial Ekonomi dan Perjalanan Wisatawan Menuju Lokasi Objek Wisata Pantai: Dalam Perspektif Gender (Studi Kasus: KSPK Pantai Lhoknga, Kabupaten Aceh Besar, Aceh). *Jurnal Raut*, **10**(2), 31-39.
- Pamuji, R., Baroh, I., & Mufriantje, F. (2023). Analisis Bauran Pemasaran Buah Stroberi di “Lumbung Stroberi” Desa Pandanrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu. *J. Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. **9**(1): 335-352.
- Puspaningtyas, M., Yulia, E., & Farazila, F. R. (2022). Pemanfaatan Buah Stroberi dalam Rangka Menunjang Pengembangan Produk Pangan di Desa Pandanrejo. *Jumat Pertanian: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, **3**(2), 92-95.
- Pradiani, T. (2017). Pengaruh sistem pemasaran digital marketing terhadap peningkatan volume penjualan hasil industri rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, **11**(2), 46-53.
- Pratiwi, B. M., Susilowati, D., & Hindarti, S. (2022). Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan konsumen sayuran hidroponik di harvest queen hydroponics, Kota Batu. *J. Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. **10**(6).
- Ramadhanti, E., & Marlina, N. (2021). Analisis strategi kualitas layanan menggunakan metode importance-performance analysis (ipa). In *Forum Ekonomi* (Vol. 23, No. 3, pp. 431-441).
- Rodli, A. F., & Khalimah, S. (2021). Analisis Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Tanaman Hias di “Pasar Puspa Agro Sidoarjo. *J. Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. **3**(2): 303 – 315.
- Sari, I. P., Anindita, R., & Setyowati, P. B. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Tempat dan Promosi) Terhadap Kepuasan Pelanggan Berubah Menjadi Loyalitas Pelanggan Pada Coldplay Juice Soji. *J. Sosial Ekonomi Pertanian*. **29**(2): 57 – 64.
- Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *J. Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*. **9**(2): 114 – 126.
- Setiawan, A. D., Yamani, A. Z., & Winati, F. D. (2022). Pengukuran Kepuasan Konsumen Menggunakan Customer Satisfaction Index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan*, **1**(4), 286-295.

- Silaban, M. G. D., & Trimo, L. (2021). Strategi Pengembangan Agribisnis Stroberi Pada CV. Bumi Agro Technology, Jawa Barat. *Mimbar Agribisnis*, 7(1), 169-185.
- Sinollah, S., & Khilmi, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan di Lumbung Stroberi Kota Batu. *SKETSA BISNIS*, 9(2), 2014-225.
- Siregar, S. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri.
- Subandi, S., Anubhakti, D., & Vallendito, B. (2017). *Rancang Bangun Kuesioner Survei Berbasis Web*. J. Sentia. 9(1) : 43 – 46.
- Sulistiyono, S., & Sulistiyowati, W. (2018). Peramalan produksi dengan metode regresi linier berganda. *Prozima*. 1(2): 82 – 89.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Penerbit Alfabeta: Bandung.
- Sutrisno, R. I., & Darmawan, D. (2022). Pengaruh Promosi Penjualan, Diversifikasi Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *J. Lima Daun Ilmu (MADA)*, 2(1), 1-12.
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan pembelian: sebagai variabel mediasi hubungan kualitas produk dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen. *J. Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*. 5(1): 67-86.
- Tjahyadi, R. A., Maharsi, A. R., Kuswoyo, C., Magdalena, N., Kristiawan, A. K., Aprillia, A., ... & Alanarima, A. E. (2019). Optimalisasi Program Pemasaran Bagi Pelaku Usaha Agrowisata Stroberi. *J. Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2).
- Triyanto, W. A. (2015). Algoritma K-Medoids untuk penentuan strategi pemasaran produk. *J. Simetris*. 6(1): 183 – 188.
- Tohir. (2014). Pengantar Ekonomi Pertanian. Penerbit Sumur: Bandung.
- Yulianti, E., & Umbara, T. (2020). Analisis kepuasan pelanggan terhadap kualitas pelayanan dengan metode Importance Performance Analysis. *Jurnal Teknoif Teknik Informatika Institut Teknologi Padang*, 8(2), 78-86.
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *J. Ilmiah Kependidikan*. 7(1): 17 – 23.
- Wardani, N. R., & Putra, D. D. F. (2023). Teknik Budidaya Stroberi Pada Greenhouse Dengan Rak Berundak. Penerbit Media Nusa Creative: Malang.

- Widodo, S. M., & Sutopo, J. (2018). Metode Customer Satisfaction Index (CSI) untuk mengetahui pola kepuasan pelanggan pada *e-commerce* model business to customer. *Jurnal Informatika Upgris*, 4(1).
- Zulkifli, L., & Muhammad, S. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Buah Stroberi di Kecamatan Tawangmangu Kabupaten Karanganyar. *J. Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. 5(1): 77-87.

Lampiran 1. Kuesioner

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN STROBERI DI LUMBUNG STROBERI KOTA BATU

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. No. HP :
3. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
4. Umur :
5. Pekerjaan :
6. Jumlah Keluarga :
7. Alamat :
8. Pendidikan : ☐ SD ☐ SMP ☐ SMA
☐ D3/S1 ☐ S2/S3
9. Penghasilan/bulan : ☐ < 2.000.000 ☐ 2.000.000-5.000.000
☐ > 5.000.000

Apakah anda sudah pernah membeli dan mengkonsumsi stroberi di Lumbung Stroberi sebelumnya? ☐ Sudah ☐ Belum

Jika sudah maka dapat melanjutkan mengisi!

Berilah tanda centang (✓) pada kolom yang sesuai dengan pilihan anda berdasarkan pilihan berikut:

Kinerja

Sangat Setuju (SS) = 5
Setuju = 4
Cukup Setuju = 3
Tidak Setuju = 2
Sangat Tidak Setuju = 1

Kepentingan

Sangat Penting (SP) = 5
Penting = 4
Cukup Penting = 3
Tidak Penting = 2
Sangat Tidak Penting = 1

Lampiran 1. Lanjutan

Kepuasan Konsumen

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 ←—————→
 Tidak puas Sangat Puas

Pernyataan	Skor Jawaban									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Manfaat yang diperoleh sudah sesuai dengan harapan setelah mengkonsumsi stroberi milik Lumbung Stroberi										
Saya akan kembali membeli dan mengkonsumsi stroberi milik Lumbung Stroberi										
Saya merasa kebutuhan saya terpenuhi setelah mengkonsumsi produk stroberi milik Lumbung Stroberi										
Saya akan tetap memilih produk stroberi milik Lumbung Stroberi dibandingkan produk stroberi lain										
Saya akan merekomendasikan stroberi milik Lumbung Stroberi kepada orang lain										

PERILAKU KONSUMSI

- Berapa kali Bapak/Ibu/Saudara membeli stroberi dalam satu bulan terakhir?

☐ < 5 kali ☐ 5 – 10 kali
☐ > 10kali ☐ setiap hari
- Berapakah jumlah stroberi Bapak/Ibu/Saudara pada tiap pembelian?

☐ < 1 kg ☐ 1 - 5 kg ☐ > 5 kg
- Berapakah jumlah pengeluaran (Rupiah) per bulan untuk membeli stroberi?
- Berapakah harga stroberi yang Bapak/Ibu/Saudara bayarkan (Rupiah) pada setiap pembelian?

Lampiran 3. Identitas Responden

No	Nama Responden	L/P	Usia --Tahun--	Pekerjaan	Pendidikan	Penghasilan --Rp/bulan--
1	Nabil Azizy	L	21	Mahasiswa	D3/S1	< 2.000.000
2	Syahrul	L	27	Wiraswasta	D3/S1	> 5.000.000
3	Nur Kholifah	P	27	wirausaha	D3/S1	< 2.000.000
4	Cici	P	26	Bidan	D3/S1	2.000.000-5.000.000
5	Hikmah	P	25	Bidan	D3/S1	2.000.000-5.000.000
6	Andi	L	28	Wiraswasta	SMP	< 2.000.000
7	Lika	P	29	Wiraswasta	SMA	< 2.000.000
8	Roni	L	28	Perawat	D3/S1	2.000.000-5.000.000
9	Erica Yuni Ariyanti	P	28	Perawat	D3/S1	< 2.000.000
10	Qotrunnida Rosyanti	P	20	Mahasiswa	D3/S1	2.000.000-5.000.000
11	M. Didin Bahrudin Bisri	L	23	PNS	D3/S1	> 5.000.000
12	Aqilla	P	22	Wiraswasta	D3/S1	< 2.000.000
13	Athaya	P	26	Dokter Gigi	D3/S1	> 5.000.000
14	Agata Ibrahim	L	21	Wiraswasta	SMA	2.000.000-5.000.000
15	Nia Puspitasari	P	18	Wiraswasta	SMA	< 2.000.000
16	Tiara Juliana	P	24	ATLM	D3/S1	2.000.000-5.000.000
17	Yuyun	P	41	IRT	SMA	< 2.000.000
18	Chervy Khamidah	P	18	Pelajar	SMA	< 2.000.000
19	Irma Khoiru Rohmatin	P	25	Perawat	D3/S1	< 2.000.000
20	Windi Wahyulianti	P	19	Mahasiswa	D3/S1	< 2.000.000
21	Elza Nurzulianti	P	20	Mahasiswa	D3/S1	< 2.000.000

Lampiran 3. Lanjutan

No	Nama Responden	L/P	Usia --Tahun--	Pekerjaan	Pendidikan	Penghasilan --Rp/bulan--
24	Hasyim As'ari	L	52	Dosen	S2/S3	> 5.000.000
25	Dewi Mutmainnah	P	52	Perawat	S2/S3	2.000.000-5.000.000
26	Istiara Nafida In'ami	P	20	Mahasiswa	D3/S1	< 2.000.000
27	Nada Khairunnisa	P	20	Mahasiswa	D3/S1	< 2.000.000
28	Aniv	P	22	Mahasiswa	D3/S1	< 2.000.000
29	Aisyah	P	25	Wiraswasta	D3/S1	> 5.000.000
30	Moza	P	25	Guru	D3/S1	< 2.000.000
31	Dimmy excel	L	23	Wiraswasta	D3/S1	2.000.000-5.000.000
32	Elsy	P	36	Wirausaha	D3/S1	> 5.000.000
33	Fathor Rozi	L	32	Wiraswasta	S2/S3	> 5.000.000
34	Melisa Mayasari	P	28	Bidan	D3/S1	< 2.000.000
35	Maria Ulfa	P	29	Wiraswasta	D3/S1	> 5.000.000
36	Alvinza Vizanni	L	29	Wiraswasta	S2/S3	> 5.000.000
37	Ike Rizqyana F	P	27	Wiraswasta	D3/S1	2.000.000-5.000.000
38	Amelia Fi	P	29	Wiraswasta	D3/S1	2.000.000-5.000.000
39	Azizah Rifati	P	29	PNS	D3/S1	> 5.000.000
40	Sudarto	L	22	Wiraswasta	SMA	2.000.000-5.000.000
41	Edy Susilo	L	30	Sopir	SMA	2.000.000-5.000.000
42	Pramyta	P	37	Wiraswasta	SMA	2.000.000-5.000.000
43	Riska Mufidah	P	30	Wiraswasta	SMA	2.000.000-5.000.000
44	Rani	P	57	Wiraswasta	SMA	2.000.000-5.000.000

Lampiran 3. Lanjutan

No	Nama Responden	L/P	Usia --Tahun--	Pekerjaan	Pendidikan	Penghasilan --Rp/bulan--
47	Etik Winarsih	P	38	IRT	SMA	< 2.000.000
48	Anita Rahma H.	P	38	IRT	D3/S1	< 2.000.000
49	Ikmalia	P	25	Guru	D3/S1	< 2.000.000
50	Dwi Cahya L	P	26	Wiraswasta	D3/S1	2.000.000-5.000.000
51	I Gede Astadi Sastrawan	L	31	PNS	D3/S1	2.000.000-5.000.000
52	Ni Kadek Ayu Indrayani	P	31	Wirausaha	S2/S3	> 5.000.000
53	Waqi Sa'adah	P	22	Guru	D3/S1	< 2.000.000
54	Nur Hafidhatul Wahidah	P	25	Freelance	D3/S1	< 2.000.000
55	Fabianus Danendra	L	20	Wiraswasta	D3/S1	< 2.000.000
56	Desi indah	P	24	Guru	D3/S1	2.000.000-5.000.000
57	Susmiati	P	30	IRT	D3/S1	> 5.000.000
58	Fitria Prahesti	P	25	PNS	D3/S1	> 5.000.000
59	Dyan	P	22	Host live	SMA	2.000.000-5.000.000
60	May Dina	P	23	Mahasiswa	D3/S1	< 2.000.000
61	Ihza	P	23	Mahasiswi	D3/S1	< 2.000.000
62	Risalah	P	27	IRT	D3/S1	< 2.000.000
63	Nia Fitria	P	22	Mahasiswa	D3/S1	< 2.000.000
64	Anisa Hapsari	P	28	Swasta	D3/S1	> 5.000.000
65	Nindya Anis kurli	P	27	Wiraswasta	SMA	2.000.000-5.000.000
66	Irfan	L	21	Mahasiswa	D3/S1	< 2.000.000
67	Sindi Kharomah	P	21	Mahasiswa	SMA	< 2.000.000

Lampiran 3. Lanjutan

No	Nama Responden	L/P	Usia --Tahun--	Pekerjaan	Pendidikan	Penghasilan --Rp/bulan--
70	Arva Rian	P	19	Mahasiswa	D3/S1	< 2.000.000
71	Vio isabela	P	19	Wiraswasta	SMA	< 2.000.000
72	Andi Palaguna	L	22	Mahasiswa	SMA	< 2.000.000
73	Vitani Anjarwati	P	23	Mahasiswa	D3/S1	2.000.000-5.000.000
74	Bayu Budi	L	28	Wirausaha	D3/S1	< 2.000.000
75	Galih Krisna Rizaldy	L	23	Freelance	SMA	< 2.000.000
76	Moh. Fajar Fitriadi	L	32	Swasta	D3/S1	> 5.000.000
77	Alifa Mourentyas	P	21	Mahasiswi	D3/S1	< 2.000.000
78	Dahra Maali Husna	P	21	Mahasiswa	D3/S1	2.000.000-5.000.000
79	Nadia	P	27	IRT	D3/S1	2.000.000-5.000.000
80	Ratu Aristawati Dzakiah	P	21	Mahasiswi	D3/S1	< 2.000.000
81	Nimo	P	28	Swasta	D3/S1	2.000.000-5.000.000
82	Dwi	P	35	Guru	D3/S1	< 2.000.000
83	Alfian Muhammad Nur	L	24	Swasta	D3/S1	> 5.000.000
84	Risma	P	24	IRT	D3/S1	2.000.000-5.000.000
85	Maslaha maulida	P	25	IRT	SMA	< 2.000.000
86	Khaidar	L	29	Wiraswasta	D3/S1	> 5.000.000
87	Ajeng	P	18	Mahasiswa	D3/S1	< 2.000.000
88	Desta Revania Hikmah	P	19	Beautician	SMA	< 2.000.000
89	Nurul Najihah	P	23	Wiraswasta	D3/S1	2.000.000-5.000.000

Lampiran 3. Lanjutan

No	Nama Responden	L/P	Usia --Tahun--	Pekerjaan	Pendidikan	Penghasilan --Rp/bulan--
92	Sella Rizqi Amalia	P	29	IRT	S2/S3	> 5.000.000
93	Ghea Latifah	P	30	IRT	D3/S1	2.000.000-5.000.000
94	Allaya Zalfa Nuradhista	P	20	Mahasiswi	SMA	< 2.000.000
95	Adidharma	L	30	PNS	D3/S1	> 5.000.000
96	Nadia anastasia	P	23	Mahasiswa	D3/S1	2.000.000-5.000.000
97	Erika	P	19	wiraswasta	SMA	< 2.000.000
98	Lutfia	P	20	Mahasiswa	D3/S1	2.000.000-5.000.000
99	Wandani	P	22	Mahasiswi	D3/S1	2.000.000-5.000.000
100	Annisa Ade	P	24	Guru	SMA	2.000.000-5.000.000

Lampiran 4. Hasil Input Data (Kinerja)

No.	Produk					Sum X1	Harga					Sum X2	Tempat					Sum X3	Promosi					Sum X4	Kepuasan Konsumen					Sum Y
1	4	2	3	3	5	17	2	3	5	4	4	18	3	4	4	4	5	20	4	3	3	3	4	17	8	9	5	4	7	33
2	4	4	3	4	5	20	5	5	5	3	3	21	4	4	4	4	4	20	3	5	5	3	5	21	9	9	9	9	9	45
3	3	4	4	4	4	19	5	5	5	4	4	23	3	4	3	3	3	16	5	5	4	2	2	18	7	8	7	7	9	38
4	2	4	3	3	4	16	5	5	5	5	5	25	3	3	3	4	3	16	5	5	2	2	2	16	6	7	6	6	8	33
5	4	3	3	3	4	17	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	5	2	2	17	8	7	7	7	8	37
6	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	23	4	5	5	5	5	24	5	3	5	5	3	21	10	9	9	9	10	47
7	5	5	4	5	5	24	5	5	5	4	4	23	5	4	5	5	5	24	5	5	5	2	1	18	8	6	7	8	7	36
8	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	3	19	3	4	3	3	4	17	4	4	4	4	1	17	7	7	7	7	7	35
9	4	4	4	4	4	20	3	4	4	3	4	18	4	4	4	4	4	20	3	4	4	5	4	20	9	9	9	9	9	45
10	5	4	5	4	4	22	3	4	4	4	5	20	5	4	4	5	5	23	3	4	4	3	1	15	5	6	5	5	5	26
11	5	4	5	5	5	24	3	5	5	4	4	21	3	3	5	5	3	19	3	5	5	4	2	19	9	10	8	8	9	44
12	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	3	18	3	4	4	5	5	21	9	9	8	8	9	43
13	4	4	3	3	4	18	4	3	4	2	3	16	3	4	3	4	3	17	4	3	4	4	3	18	7	7	7	6	9	36
14	5	3	5	5	5	23	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	3	22	4	4	4	5	5	22	9	10	8	10	10	47
15	5	3	5	5	5	23	2	3	4	4	5	18	4	5	5	5	3	22	2	3	4	5	5	19	5	8	9	10	7	39
16	4	4	4	4	4	20	3	3	3	2	4	15	4	4	4	4	4	20	3	3	3	5	5	19	7	8	8	8	8	39
17	2	3	2	2	4	13	4	5	5	5	5	24	3	4	3	3	4	17	4	5	3	1	2	15	4	5	4	4	4	21
18	4	3	3	3	4	17	5	5	5	4	4	23	3	4	4	4	3	18	5	2	2	3	3	15	5	4	4	5	6	24
19	2	3	3	3	3	14	3	3	2	5	5	18	3	2	2	3	3	13	3	2	4	2	5	16	6	6	7	7	7	33
20	3	3	3	4	3	16	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21	4	4	2	4	2	16	5	5	6	8	9	33
21	4	5	5	4	4	22	5	5	5	5	3	23	4	4	4	5	5	22	5	5	2	2	2	16	7	8	6	5	7	33
22	4	5	4	5	5	23	3	3	3	4	3	16	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	5	25	10	10	10	10	10	50

Lampiran 4. Lanjutan

No.	Produk					Sum X1	Harga					Sum X2	Tempat					Sum X3	Promosi					Sum X4	Kepuasan Konsumen					Sum Y
23	4	5	5	3	5	22	4	4	3	2	2	15	4	3	4	3	4	18	3	4	3	5	4	19	8	7	7	7	8	37
24	4	4	5	5	5	23	4	4	4	5	5	22	5	3	4	5	5	22	4	4	5	5	5	23	9	10	10	10	10	49
25	5	4	5	4	4	22	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	4	21	5	4	5	4	4	22	8	9	10	9	10	46
26	3	3	5	5	5	21	4	4	3	4	5	20	4	4	5	5	5	23	4	4	5	4	5	22	8	9	9	10	10	46
27	3	3	3	3	3	15	4	4	4	5	5	22	3	3	3	4	3	16	4	4	3	2	3	16	7	6	5	5	6	29
28	5	5	3	4	2	19	4	4	4	3	3	18	4	3	3	4	4	18	4	4	2	2	4	16	5	4	5	5	5	24
29	4	4	3	3	4	18	5	5	5	5	5	25	3	3	3	4	4	17	5	5	4	3	1	18	7	6	6	7	6	32
30	4	4	2	3	4	17	4	4	4	4	5	21	4	3	4	4	4	19	4	4	1	3	5	17	4	7	7	4	7	29
31	4	4	3	4	5	20	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	4	16	4	4	4	2	4	18	7	7	7	5	6	32
32	2	3	2	3	3	13	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	4	18	4	4	4	3	4	19	8	7	6	6	7	34
33	3	3	4	3	3	16	3	3	3	4	4	17	3	4	4	5	4	20	3	3	3	2	2	13	5	5	5	6	5	26
34	3	4	4	4	4	19	3	3	3	4	4	17	4	3	5	3	4	19	3	3	2	2	2	12	5	5	5	5	5	25
35	4	3	4	4	3	18	4	4	4	4	4	20	4	5	4	3	4	20	4	4	4	1	2	15	4	6	5	5	6	26
36	3	3	3	3	3	15	4	4	4	2	3	17	3	3	4	5	4	19	4	4	4	2	2	16	6	6	5	5	5	27
37	1	2	2	2	3	10	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	14	3	3	2	4	3	15	5	6	5	4	6	26
38	2	3	3	3	4	15	4	4	4	5	5	22	4	3	2	4	4	17	4	4	4	2	3	17	7	7	5	3	7	29
39	3	4	4	4	3	18	3	3	3	5	4	18	3	3	3	4	4	17	3	3	3	5	5	19	7	8	5	5	6	31
40	3	4	3	3	5	18	5	5	5	4	4	23	4	4	3	5	2	18	5	5	2	2	2	16	5	7	5	5	6	28
41	4	5	4	4	5	22	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	8	7	5	5	6	31
42	1	5	5	5	4	20	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	3	16	4	4	4	5	4	21	9	7	7	8	9	40
43	3	3	3	4	4	17	5	5	5	4	5	24	3	3	3	5	5	19	5	5	2	2	5	19	8	8	7	6	8	37
44	1	5	5	5	5	21	4	4	4	5	5	22	3	3	3	5	3	17	4	4	4	4	5	21	9	7	7	8	9	40

Lampiran 4. Lanjutan

No.	Produk					Sum X1	Harga					Sum X2	Tempat					Sum X3	Promosi					Sum X4	Kepuasan Konsumen					Sum Y
45	2	5	5	5	5	22	3	3	3	3	5	17	3	2	3	4	5	17	3	3	4	5	5	20	8	5	8	9	10	40
46	2	3	4	5	5	19	2	2	2	2	3	11	3	3	3	4	4	17	2	2	5	5	4	18	7	3	7	8	9	34
47	2	3	5	4	4	18	4	4	4	2	4	18	3	4	5	4	4	20	4	4	2	5	4	19	9	7	6	7	8	37
48	1	5	5	5	4	20	5	5	5	3	4	22	3	3	3	5	3	17	5	5	2	2	5	19	7	7	6	8	9	37
49	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	4	20	5	3	3	5	5	21	4	4	4	3	3	18	8	7	6	6	8	35
50	5	4	4	4	4	21	3	3	3	5	4	18	4	4	4	4	4	20	3	5	5	5	3	21	9	9	10	8	9	45
51	4	5	4	5	5	23	3	3	3	5	3	17	4	4	4	5	5	22	3	3	3	4	5	18	9	10	9	10	10	48
52	2	5	3	5	5	20	4	4	4	4	3	19	3	2	3	4	3	15	4	4	4	4	5	21	8	8	8	8	8	40
53	3	4	4	4	2	17	4	4	3	5	4	20	4	2	2	3	4	15	4	1	3	2	2	12	4	3	8	5	4	24
54	5	5	4	4	5	23	4	4	3	2	4	17	5	5	5	5	5	25	4	4	3	4	2	17	8	8	8	9	9	42
55	4	5	4	4	4	21	3	3	3	4	5	18	4	5	5	4	4	22	3	3	3	4	4	17	8	9	10	8	10	45
56	4	4	4	4	4	20	2	5	5	5	4	21	4	4	4	4	3	19	2	2	2	5	5	16	8	7	8	6	8	37
57	4	4	3	5	4	20	2	4	2	4	4	16	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	5	21	8	8	7	7	10	40
58	3	3	4	4	5	19	5	5	5	3	5	23	4	4	3	3	4	18	5	5	5	4	2	21	8	7	8	7	7	37
59	4	4	5	5	5	23	3	3	3	2	4	15	4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	5	21	10	10	10	10	10	50
60	4	5	5	5	5	24	2	3	3	4	4	16	5	5	5	5	5	25	3	3	3	3	2	14	10	10	10	10	10	50
61	3	3	4	3	3	16	4	5	4	5	4	22	4	2	2	4	4	16	4	4	4	3	3	18	7	6	6	6	6	31
62	5	5	5	4	5	24	5	3	3	3	2	16	3	4	4	4	4	19	5	5	5	4	3	22	9	9	9	9	9	45
63	3	5	3	3	4	18	5	5	2	4	4	20	5	3	4	3	4	19	3	3	2	4	4	16	8	8	7	8	8	39
64	5	4	4	4	4	21	3	2	2	5	5	17	4	4	4	5	3	20	3	3	3	4	3	16	10	8	7	7	8	40
65	3	2	2	2	2	11	4	4	4	5	4	21	2	3	3	2	2	12	4	2	2	2	1	11	4	4	5	3	4	20
66	4	4	5	4	5	22	4	4	4	2	3	17	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	4	20	9	9	8	8	9	43

Lampiran 4. Lanjutan

No.	Produk					Sum X1	Harga					Sum X2	Tempat					Sum X3	Promosi					Sum X4	Kepuasan Konsumen					Sum Y
67	5	4	4	4	4	21	5	5	3	2	2	17	5	5	5	4	5	24	5	5	5	4	4	23	9	9	9	8	8	43
68	4	5	5	4	5	23	4	3	3	4	5	19	5	4	4	5	5	23	4	3	3	3	5	18	8	9	8	8	7	40
69	2	2	3	3	3	13	4	4	5	4	4	21	4	3	3	2	3	15	4	4	3	4	5	20	7	8	8	7	9	39
70	4	4	4	4	4	20	3	3	3	2	5	16	5	4	5	5	5	24	3	3	3	4	4	17	8	9	8	9	10	44
71	4	5	5	5	5	24	4	4	2	2	4	16	4	3	3	5	5	20	4	4	4	4	3	19	8	9	8	8	10	43
72	4	4	3	4	4	19	4	3	5	2	5	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	8	7	8	9	9	41
73	4	4	3	3	5	19	4	4	2	2	4	16	4	3	3	4	3	17	4	4	4	5	4	21	7	10	9	9	8	43
74	3	5	5	4	5	22	3	3	3	2	2	13	5	4	3	5	5	22	3	3	3	5	4	18	8	9	9	9	10	45
75	4	5	5	5	5	24	4	4	2	2	2	14	5	4	4	5	5	23	4	4	4	4	3	19	8	10	9	10	10	47
76	3	4	2	3	4	16	4	4	3	5	5	21	3	3	4	4	4	18	4	4	4	2	5	19	7	7	7	7	7	35
77	5	4	3	3	4	19	3	3	4	5	4	19	2	3	3	4	2	14	3	3	3	3	5	17	7	7	8	7	8	37
78	3	3	3	3	3	15	3	4	5	5	5	22	3	3	3	3	3	15	5	4	4	5	4	22	6	6	6	6	6	30
79	4	4	4	3	4	19	3	3	3	4	1	14	4	4	4	4	4	20	5	3	3	5	4	20	8	8	8	8	9	41
80	3	3	5	3	2	16	5	5	5	5	5	25	4	3	4	5	4	20	5	4	4	4	3	20	7	5	5	5	6	28
81	4	5	4	4	4	21	4	4	5	5	2	20	3	3	2	4	3	15	5	5	5	4	3	22	7	8	6	4	7	32
82	4	3	4	3	4	18	4	5	5	5	5	24	3	4	4	3	3	17	5	4	4	2	2	17	3	5	5	4	4	21
83	5	5	5	4	5	24	4	4	4	2	2	16	3	5	3	5	3	19	5	4	4	4	4	21	8	9	9	8	9	43
84	3	4	5	4	4	20	3	3	3	5	5	19	4	3	3	4	4	18	5	4	4	4	5	22	7	6	6	5	8	32
85	3	3	3	3	4	16	4	4	4	2	4	18	3	3	3	3	3	15	4	4	3	4	4	19	7	7	7	7	8	36
86	5	5	2	4	4	20	3	3	3	2	4	15	3	3	2	4	4	16	4	3	4	2	2	15	7	7	7	7	7	35
87	5	5	3	4	5	22	4	3	3	3	3	16	4	4	4	5	4	21	4	4	5	3	4	20	9	9	9	8	9	44
88	3	4	3	4	4	18	5	5	5	3	3	21	5	3	4	5	4	21	5	4	4	4	3	20	7	8	7	8	9	39

Lampiran 4. Lanjutan

No.	Produk					Sum X1	Harga					Sum X2	Tempat					Sum X3	Promosi					Sum X4	Kepuasan Konsumen					Sum Y
89	4	4	4	5	4	21	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	8	7	8	7	9	39
90	4	5	3	3	4	19	3	3	3	4	4	17	4	4	4	3	4	19	4	2	3	5	4	18	8	9	9	8	9	43
91	4	4	4	3	5	20	3	3	3	2	4	15	4	4	5	5	4	22	4	4	4	3	5	20	10	9	8	8	10	45
92	5	5	5	5	5	25	4	2	2	2	4	14	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	5	23	10	10	9	10	9	48
93	5	5	5	5	5	25	2	2	2	2	4	12	5	5	5	5	4	24	3	2	4	5	5	19	10	10	10	10	10	50
94	3	5	2	3	5	18	4	4	4	3	4	19	5	5	5	4	5	24	5	5	5	4	4	23	8	6	8	7	8	37
95	4	5	3	4	5	21	4	4	2	2	2	14	4	4	4	4	5	21	5	4	4	2	3	18	9	9	9	9	9	45
96	3	4	4	3	3	17	4	4	4	4	5	21	3	3	4	4	4	18	4	4	4	3	5	20	7	8	7	7	7	36
97	3	3	4	4	4	18	4	5	4	4	5	22	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	3	19	8	8	6	4	7	33
98	4	4	4	4	3	19	3	5	5	5	4	22	5	4	5	4	5	23	3	3	2	4	3	15	6	7	7	8	8	36
99	3	4	2	3	3	15	4	4	5	5	5	23	2	2	3	3	2	12	4	4	4	5	5	22	7	6	6	5	7	31
100	3	4	4	4	4	19	2	2	2	4	5	15	3	3	4	5	2	17	5	5	5	4	4	23	10	10	7	4	10	41

Lampiran 5. Hasil Input Data (Kepentingan)

No.	Produk					Sum X1	Harga					Sum X2	Tempat					Sum X3	Promosi					Sum X4
1	3	4	3	3	4	17	4	5	4	4	4	21	4	5	3	4	4	20	4	5	5	4	5	23
2	3	4	4	4	4	19	3	4	5	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3	3	4	4	3	4	18	3	3	3	4	3	16	3	4	3	3	3	16	3	4	5	3	3	18
4	5	4	5	4	4	22	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
5	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15
6	4	5	5	4	5	23	3	5	5	5	4	22	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19
7	3	5	4	4	4	20	3	5	5	5	4	22	4	4	3	3	3	17	3	3	4	2	2	14
8	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	21	3	4	3	4	3	17	3	3	3	3	3	15
9	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
10	3	5	5	4	4	21	4	5	5	5	4	23	4	4	4	4	3	19	3	4	5	4	3	19
11	3	5	5	5	5	23	4	5	5	5	4	23	3	4	4	3	3	17	4	4	4	4	3	19
12	2	3	3	4	3	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20
13	4	5	3	4	4	20	3	5	5	4	4	21	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20
14	2	4	5	4	4	19	4	4	5	4	4	21	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20
15	5	3	4	4	4	20	4	5	5	5	5	24	3	3	4	4	4	18	5	5	4	4	4	22
16	3	3	3	3	3	15	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	3	18	3	3	3	3	4	16
17	3	3	3	4	4	17	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	3	19	3	4	4	4	3	18
18	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
19	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	3	16
20	3	4	3	3	4	17	4	3	3	4	5	19	3	4	4	4	4	19	4	4	4	5	5	22
21	5	5	5	5	5	25	4	5	4	4	4	21	3	4	4	3	3	17	4	4	4	5	5	22
22	4	5	5	5	5	24	3	4	5	5	5	22	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	5	25

Lampiran 5. Lanjutan

No.	Produk					Sum X1	Harga					Sum X2	Tempat					Sum X3	Promosi					Sum X4
23	4	5	5	4	4	22	3	4	5	4	4	20	3	4	3	3	4	17	4	3	3	3	5	18
24	3	5	5	5	5	23	4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
25	4	5	4	5	4	22	3	4	5	3	4	19	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	4	20
26	4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
27	3	4	4	3	4	18	3	4	3	4	3	17	3	3	3	4	3	16	3	3	3	4	3	16
28	4	4	3	4	3	18	3	3	4	3	4	17	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	4	19
29	5	3	4	4	4	20	4	5	4	5	4	22	4	5	5	5	5	24	5	5	4	4	5	23
30	4	5	5	5	5	24	3	5	5	5	5	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
31	4	4	5	5	4	22	3	4	4	5	4	20	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21
32	3	5	4	4	4	20	4	4	4	3	3	18	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
33	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
34	3	4	4	5	4	20	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
35	4	5	4	4	4	21	4	5	5	4	4	22	4	5	5	5	4	23	4	4	4	4	5	21
36	4	3	3	3	4	17	3	3	4	3	3	16	2	4	3	5	2	16	3	2	4	4	3	16
37	5	4	4	5	5	23	5	4	5	5	4	23	3	4	5	4	3	19	3	3	5	4	5	20
38	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
39	3	4	4	5	4	20	3	3	4	4	3	17	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21
40	3	4	3	3	5	18	3	3	4	3	2	15	3	4	3	5	2	17	4	4	4	2	5	19
41	2	4	4	4	4	18	4	4	4	3	2	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21
42	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
43	4	4	5	5	5	23	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
44	3	5	5	5	5	23	4	5	5	5	4	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25

Lampiran 5. Lanjutan

No.	Produk					Sum X1	Harga					Sum X2	Tempat					Sum X3	Promosi					Sum X4
45	4	4	5	4	5	22	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	4	24	4	4	4	5	5	22
46	3	5	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	5	3	4	4	20	4	4	4	4	4	20
47	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24	4	4	4	5	4	21
48	5	4	4	4	5	22	4	5	5	5	4	23	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	4	20
49	4	4	4	3	4	19	3	3	3	2	3	14	3	4	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20
50	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
51	4	4	4	3	5	20	4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24	5	5	4	5	5	24
52	4	3	5	4	5	21	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
53	5	4	5	5	4	23	5	4	5	4	4	22	3	4	3	5	4	19	4	5	5	4	4	22
54	4	4	4	4	5	21	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
55	4	3	5	3	5	20	4	4	5	4	5	22	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	4	20
56	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
57	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	4	22	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
58	4	4	5	3	5	21	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
59	4	4	5	4	5	22	4	5	5	3	5	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
60	4	3	5	4	4	20	3	5	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
61	4	4	5	4	5	22	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24	5	4	5	4	5	23
62	4	4	5	4	5	22	3	3	3	4	3	16	3	4	3	4	4	18	3	3	4	4	3	17
63	3	4	5	3	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
64	4	3	3	3	5	18	3	3	4	3	3	16	3	4	4	3	3	17	3	2	3	2	3	13
65	2	2	3	2	2	11	3	1	2	2	2	10	2	3	1	2	2	10	1	1	2	2	2	8
66	4	4	4	3	5	20	4	5	4	4	4	21	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	5	21

Lampiran 5. Lanjutan

No.	Produk					Sum X1	Harga					Sum X2	Tempat					Sum X3	Promosi					Sum X4
67	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	4	22	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
68	3	4	5	4	4	20	4	5	5	5	5	24	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
69	3	2	4	3	4	16	3	3	3	4	4	17	2	3	3	4	4	16	4	4	4	5	5	22
70	4	4	4	4	3	19	4	5	5	3	5	22	4	5	5	5	4	23	4	5	5	5	5	24
71	4	3	5	4	5	21	4	5	5	4	4	22	3	3	4	4	5	19	5	5	5	5	5	25
72	4	2	3	3	4	16	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
73	3	4	4	4	5	20	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19
74	4	3	5	4	5	21	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
75	3	5	5	4	5	22	4	5	5	4	4	22	5	4	5	5	4	23	5	5	5	5	3	23
76	4	4	4	3	4	19	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
77	4	3	3	3	5	18	3	4	4	4	4	19	2	4	4	4	2	16	3	4	4	4	3	18
78	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
79	4	2	5	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15
80	3	3	5	3	5	19	3	4	5	4	4	20	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	4	20
81	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	3	17	3	3	2	3	3	14	3	3	3	2	3	14
82	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
83	3	3	5	5	4	20	4	4	5	3	4	20	3	5	4	5	3	20	4	5	5	5	4	23
84	3	3	5	3	4	18	4	5	5	5	4	23	3	3	3	3	3	15	4	5	5	5	4	23
85	3	3	3	3	3	15	3	5	3	5	3	19	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
86	3	4	4	3	4	18	4	4	4	3	3	18	3	3	3	3	4	16	2	2	2	2	2	10
87	2	5	3	4	3	17	4	4	4	4	3	19	4	3	4	4	4	19	4	4	4	3	4	19
88	3	4	3	3	3	16	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	4	16

Lampiran 5. Lanjutan

No.	Produk					Sum X1	Harga					Sum X2	Tempat					Sum X3	Promosi					Sum X4
89	3	4	4	4	3	18	4	5	4	5	4	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
90	4	4	4	3	3	18	4	4	4	5	3	20	4	4	4	3	4	19	3	3	4	3	3	16
91	4	3	5	3	4	19	3	4	5	5	4	21	5	4	5	4	5	23	5	5	4	5	5	24
92	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
93	3	4	4	3	3	17	3	5	5	4	4	21	3	3	3	3	4	16	4	3	4	4	4	19
94	4	4	2	3	3	16	3	4	4	4	4	19	5	4	5	4	5	23	4	4	4	4	4	20
95	3	4	5	4	4	20	4	4	5	5	4	22	4	3	5	4	5	21	4	5	5	5	4	23
96	3	3	4	3	3	16	3	3	4	5	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
97	3	3	3	4	4	17	4	3	3	4	3	17	3	3	4	4	3	17	3	3	4	4	4	18
98	3	3	4	3	3	16	4	3	4	4	4	19	3	3	3	3	3	15	5	4	4	4	4	21
99	3	4	3	3	3	16	4	3	4	4	3	18	3	4	3	4	4	18	4	3	4	4	3	18
100	4	4	5	4	3	20	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19	4	5	4	4	4	21

Lampiran 6. Uji Kelayakan Instrumen

Uji Validitas

1. Produk

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1_Sum
X1.1	<i>Pearson Correlation</i>	1	.318**	.210*	.229*	.294**	.611**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		.001	.036	.022	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	<i>Pearson Correlation</i>	.318**	1	.334**	.485**	.469**	.718**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.001		.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	<i>Pearson Correlation</i>	.210*	.334**	1	.651**	.374**	.724**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.036	.001		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	<i>Pearson Correlation</i>	.229*	.485**	.651**	1	.506**	.788**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.022	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	<i>Pearson Correlation</i>	.294**	.469**	.374**	.506**	1	.723**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.003	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1_Sum	<i>Pearson Correlation</i>	.611**	.718**	.724**	.788**	.723**	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Harga

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2_Sum
X2.1	<i>Pearson Correlation</i>	1	.689**	.456**	.024	-.048	.589**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		.000	.000	.811	.637	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	<i>Pearson Correlation</i>	.689**	1	.674**	.257**	.072	.774**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000		.000	.010	.479	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	<i>Pearson Correlation</i>	.456**	.674**	1	.353**	.188	.795**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.000		.000	.061	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	<i>Pearson Correlation</i>	.024	.257**	.353**	1	.439**	.667**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.811	.010	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	<i>Pearson Correlation</i>	-.048	.072	.188	.439**	1	.516**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.637	.479	.061	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2_Sum	<i>Pearson Correlation</i>	.589**	.774**	.795**	.667**	.516**	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6. Lanjutan

3. Tempat

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3_Sum
X3.1	<i>Pearson Correlation</i>	1	.462**	.490**	.374**	.619**	.795**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	<i>Pearson Correlation</i>	.462**	1	.693**	.326**	.302**	.753**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000		.000	.001	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	<i>Pearson Correlation</i>	.490**	.693**	1	.382**	.365**	.796**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	<i>Pearson Correlation</i>	.374**	.326**	.382**	1	.359**	.648**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	<i>Pearson Correlation</i>	.619**	.302**	.365**	.359**	1	.715**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.002	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3_Sum	<i>Pearson Correlation</i>	.795**	.753**	.796**	.648**	.715**	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Promosi

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4_Sum
X4.1	<i>Pearson Correlation</i>	1	.535**	.175	-.254*	-.214*	.324**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		.000	.082	.011	.033	.001
	N	100	100	100	100	100	100
X4.2	<i>Pearson Correlation</i>	.535**	1	.328**	-.146	-.123	.481**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000		.001	.148	.221	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.3	<i>Pearson Correlation</i>	.175	.328**	1	.226*	.055	.645**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.082	.001		.024	.589	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.4	<i>Pearson Correlation</i>	-.254*	-.146	.226*	1	.466**	.597**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.011	.148	.024		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.5	<i>Pearson Correlation</i>	-.214*	-.123	.055	.466**	1	.572**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.033	.221	.589	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4_Sum	<i>Pearson Correlation</i>	.324**	.481**	.645**	.597**	.572**	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.001	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6. Lanjutan

5. Kepuasan Konsumen

		Correlations					
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y_Sum
Y.1	<i>Pearson Correlation</i>	1	.737**	.655**	.616**	.765**	.854**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.2	<i>Pearson Correlation</i>	.737**	1	.709**	.606**	.713**	.854**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.3	<i>Pearson Correlation</i>	.655**	.709**	1	.833**	.762**	.901**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.4	<i>Pearson Correlation</i>	.616**	.606**	.833**	1	.764**	.876**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.5	<i>Pearson Correlation</i>	.765**	.713**	.762**	.764**	1	.911**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y_Sum	<i>Pearson Correlation</i>	.854**	.854**	.901**	.876**	.911**	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

1. Produk

Reliability Statistics		
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Cronbach's Alpha Based on Standardized Items</i>	<i>N of Items</i>
.747	.759	5

2. Harga

Reliability Statistics		
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Cronbach's Alpha Based on Standardized Items</i>	<i>N of Items</i>
.685	.692	5

Lampiran 6. Lanjutan

3. Tempat

Reliability Statistics

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Cronbach's Alpha Based on Standardized Items</i>	<i>N of Items</i>
.796	.795	5

4. Promosi

Reliability Statistics

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Cronbach's Alpha Based on Standardized Items</i>	<i>N of Items</i>
.687	.660	5

5. Kepuasan Konsumen

Reliability Statistics

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Cronbach's Alpha Based on Standardized Items</i>	<i>N of Items</i>
.925	.926	5

Lampiran 7. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		<i>Unstandardized Residual</i>
N		100
<i>Normal Parameters^{a,b}</i>	<i>Mean</i>	.0000000
	<i>Std. Deviation</i>	4.11690953
<i>Most Extreme Differences</i>	<i>Absolute</i>	.071
	<i>Positive</i>	.040
	<i>Negative</i>	-.071
<i>Test Statistic</i>		.071
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 8. Uji Asumsi Klasik

Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.140	5.155		.221	.825		
X1	.797	.190	.341	4.188	.000	.494	2.026
X2	-.521	.142	-.222	-3.655	.000	.883	1.133
X3	.497	.182	.202	2.730	.008	.595	1.681
X4	1.130	.171	.412	6.608	.000	.841	1.189

a. Dependent Variable: Y

Uji Heteroskedastisitas

Model	Coefficients ^a				t	Sig.
	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients				
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	1.641	3.000		.547	.586	
X1	.068	.111	.087	.613	.542	
X2	.131	.083	.168	1.584	.116	
X3	.057	.106	.069	.535	.594	
X4	-.175	.100	-.192	-1.763	.081	

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 9. Uji Regresi Linier Berganda

Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.831 ^a	.690	.677	4.20269

a. Predictors: (Constant), X4, X2, X3, X1

Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 <i>Regression</i>	3731.215	4	932.804	52.812	.000 ^b
<i>Residual</i>	1677.945	95	17.663		
<i>Total</i>	5409.160	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X4, X2, X3, X1

Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.140	5.155		.221	.825		
X1	.797	.190	.341	4.188	.000	.494	2.026
X2	-.521	.142	-.222	-3.655	.000	.883	1.133
X3	.497	.182	.202	2.730	.008	.595	1.681
X4	1.130	.171	.412	6.608	.000	.841	1.189

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 10. Dokumentasi



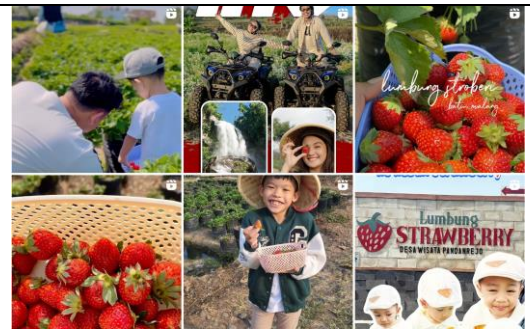
1. Gerbang masuk lokasi Lumbung Stroberi



2. Produk Stroberi Lumbung Stroberi dalam box



3. Produk Stroberi petik sendiri dalam mika



4. Instagram Lumbung Stroberi



5. Situasi indoor Lumbung Stroberi



6. Area Petik Stroberi



7. Situasi outdoor Lumbung Stroberi



8. Taman Lumbung Stroberi



9. Wawancara Dengan Pihak Lumbung Stroberi



10. Promosi yang dilakukan Lumbung Stroberi



11. Wawancara Dengan Responden



12. Wawancara Dengan Responden

RIWAYAT HIDUP



Penulis Bernama lengkap Khusnul Kotimah, lahir di Kabupaten Ponorogo, Jawa Timur pada tanggal 16 Januari 2002. Penulis merupakan putri ketiga dari tiga bersaudara pasangan Bapak Sakiran dan Ibu Yati. Penulis bertempat tinggal di Kabupaten Ponorogo.

Penulis menempuh pendidikan sekolah dasar di SDN 04 Carangrejo Kabupaten Ponorogo dan tamat tahun 2014, sekolah menengah pertama di MTSN 5 Kabupaten Ponorogo dan tamat pada tahun 2017, serta menempuh pendidikan sekolah menengah atas di MAN 2 Kabupaten Ponorogo yang diselesaikan pada tahun 2020 di bidang Mata pelajaran Ilmu Alam. Tahun 2020 pula penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Diponegoro Semarang pada Program Studi S-1 Agribisnis Departemen Pertanian, Fakultas Peternakan dan Pertanian melalui jalur Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SBMPTN). Penulis berhasil mempertahankan Laporan Praktik Kerja Lapangan yang berjudul “Penerapan Bauran Pemasaran Komoditas Wortel di PT Orgo Organic Farm Kota Malang Jawa Timur” yang telah disidangkan pada tanggal 12 Mei 2023.