

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A., Kumar, V., Day, G.S., & Leone, R.P. (2011). *Marketing Research*. Asia: Wiley Publishers.
- Afriyadi, Saputra, E.K., Trikurnia, R., & Ilmiyati, N. (2021). Pemberdayaan ibu-ibu Kampung Tanjung Sengkuang melalui produksi *Virgin Coconut Oil* (VCO). *J. Pengabdian Kepada Masyarakat*. **5**(5): 1279 – 1285.
- Alhammadi, K., Roldan, L.S., & Ramire, L.J.C. (2021). *A theretical framework on the determinants of food purchasing behavior of the elderly: a bibliometric review with scientific mapping in web of science*. *J. PubMed Central*. **10**(3): 688.
- Andriani, D., Musadad, A., & Kurniaty, N. (2019). Penantuan beberapa parameter mutu minyak goreng sebelum dan sesudah digunakan. *Prosiding Farmasi*. **5**(1): 36 – 41.
- Arimurti, N.H., Sualrso, K.E., & Hartati, A. (2021). Kesiediaan membayar (*willingness to pay*) beras organik di Kabupaten Banyumas dan faktor yang mempengaruhinya. *J. Forum Agribisnis*. **11**(1): 75 - 89
- Ariani, D., Yanti, S., & Saputri, D.S. (2017). Studi kualitatif dan kuantitatif minyak goreng yang digunakan oleh penjual gorengan di Kota Sumbawa. *J. Tambora*, **2**(3) : 1 – 8.
- Arya, V., Vikash, & Kiran. (2021). *Consumer behaviour with regard to consumption of edible oil in Hisar*. *J. Pharmacognosy and Phytochemistry*. **10**(1): 350 – 355.
- Astuti, S. (2021). Analisis Kesiediaan Membayar (*willingness to pay*) Terhadap Pengelolaan Sampah di Pasar Tugu dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi. Universitas Lampung. Skripsi.
- Badan Pusat Statistik. (2022). Rata-Rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Minyak dan Kelapa per Kabupaten/Kota (Satuan Komoditas), 2021-2022.
- Badan Pusat Statistik. (2022). Rata-Rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Komoditas dan Daerah Tempat Tinggal (Rupiah), 2022.
- Badan Pusat Statistik. (2022). Kota Semarang dalam Angka.
- Bakti, I.G.M.Y., Purbawa, Y., Purba, H.J., Astrini, N.J., Putra, R.P., & Sumaedi, S. (2023). *Acceptable price of packaged palm cooking oil amid scarcity*. *J.*

Revenue and Pricing Management. **1**(1) : 1 – 9.

- Boemeke, L., Marcadenti, A., Busnello, F.M., & Gottschall, C.B.A. (2015). *Effects of coconut oil on human health*. *J. Endocrine and Metabolic Diseases*. **5**(7): 84 – 87.
- Budijanto, S. & Sitanggang, A.B. (2010). Kajian keamanan pangan dan kesehatan minyak goreng. *J. Pangan*. **19**(4) : 363 – 372.
- Chauhan, S. & Aeri, B.T. (2020). *Consumption of canola oil vs. other common oil(s) in dyslipidemia management among urban Indian adults*. *J. Gizi Pangan*. **15**(3): 159 – 168.
- Cholilawati & Suliyanthini, D. (2021). Perubahan perilaku konsumen selama pandemi Covid-19. *J. Equilibrium*. **9**(1) : 18 – 24.
- Dehkordi, H.R., Amiri, M., Humphries, K.H., & Abargouei, A.S. (2019). *The effect of canola oil on body weight and composition: a systematic review and meta-analysis of randomized controlled clinical trials*. *J. Advances in Nutrition*. **10**(3): 419 – 432.
- Dewanti, R.P., Harianto, & Nurmalina, R. (2020). Analisis permintaan dan persaingan minyak kelapa (*crude coconut oil*) Indonesia di Pasar Internasional. *J. Agribisnis Indonesia*. **8**(1): 69 – 82.
- Dewi, Y.K. & Gosal, J. (2020). Pengaruh persepsi konsumen dan gaya hidup pada kesediaan membayar harga premium produk wagyu. *J. Business Management*. **16**(2) : 129 – 144.
- Dwiputra, D., Jagat, A.N., Wulandari, F.K., Prakarsa, A.S., Puspaningrum, D.A., & Islamiyah, F. (2015). Minyak jagung alternatif pengganti minyak yang sehat. *J. Aplikasi Teknologi Pangan*. **4**(2): 5 – 6.
- Fajria, F., Ethika, D., & Kusnaman, D. (2020). Analisis kesediaan membayar (*willingness to pay*) konsumen terhadap sayuran organik di Pasar Modern Purwokerto dan faktor yang memengaruhi. *J. Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. **17**(1) : 40 – 48.
- Fauzi, A. (2006). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Febrita, R.C.R. (2017). *Analisis Kesediaan Membayar (Willingness to Pay) Beras Organik (Studi Kasus: Gelael Signature di Kota Makassar)*. Universitas Hasanuddin. Skripsi.

- Ferawati, Saadah, & Amrullah, A. (2019). Pengambilan Keputusan konsumen pada pembelian beras di Kota Makassar. *J. Sosial Ekonomi Pertanian*. **15**(1) : 1 – 16.
- Fidyansari, D. & Aprilia, S.N.A. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian produk olahan sagu (Kapurung) di Kota Palopo. *J. Perbal*, **6**(3) : 66 – 75.
- Firmansyah, M.A. 2018. *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghazani, S.M. & Marangoni, A.G. (2016). *Healthy fats and oil*. *Science Direct*.
- Ghozali, I. & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Eviews 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Giacometti, J., Tomljanovic, A.B., Milin, C., Cuk, M., & Stasic, B.R. (2012). *Olive and corn oil enriched diets changed the phospholipid fatty acid composition in mice liver after one-third hepatectomy*. *Food and Nutrition Science*. **3**: 240 – 248.
- Gibney, M.B. (2008). *Gizi Kesehatan Masyarakat*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Hamam, M., Vita, G.D., Zanchini, R., Spina, D., Raimondo, M., Pilato, M., & Amico, M.D. (2022). *Consumers attitudes and purchase intention for a vitamin-enriched extra virgin olive oil*. *J. Nutrients*. **14**(1) : 1 -15.
- Isbindra, N.A.A., Fitriyah, H., & Syauqy, D. (2022). Klasifikasi minyak nabati menggunakan sensor warna dan sensor cahaya dengan Metode *K Nearest Neighbor* (KKN) berbasis Arduino. *J. Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, **6**(4) : 1524 – 1530.
- Ivanov, D.S., Levic, J.D., & Sredanovic, S.A. (2010). *Fatty acid composition of various soybean products*. *Food and Feed Research*. **2**: 65 – 70.
- Karina, F., Candra, G.V., & Yanthy, V.C. (2022). Analisis faktor yang mempengaruhi niat beli minyak goreng non kelapa sawit pada masa pandemi Covid-19. *Prosiding National Seminar on Accounting, UKMC*. **1**(1) : 194 – 201.
- Karomah, N., Suwarno, W.B., & Azrai, M. (2018). Kandungan minyak 30 genotipe jagung dan korelasinya terhadap beberapa karakter agronomi. *J. Agronomi Indonesia*. **46**(3): 254 – 261.

- Katja, D.G. (2012). Kualitas minyak bunga matahari komersial dan minyak hasil ekstraksi biji bunga matahari (*Helianthus annuus* L.). *J. Unstrat.* **12**(1) : 59 – 64.
- Lanfranchi, M., Algeri, C., Dimitrova, V., Pascale, A.D., & Giannetto, C. (2024). *Analyzing consumer willingness to pay for organic extra virgin olive oil: a logit model approach. J. Innovative Research and Scientific Studies.* **7**(1): 81 – 91.
- Lempang, I.R., Fatimawali, & Pelealu, N.C. (2016). Uji kualitas minyak goreng curah dan minyak goreng kemasan di Manado. *J. Ilmiah Farmasi.* **5**(4) : 155 – 161.
- Lestari, K.R., Hartati, A., & Putri, D.D. (2022). Analisis kesediaan membayar (*willingness to pay*) konsumen terhadap pembelian buah Durian Kromo Banyumas di Desa Alasmalang, Kecamatan Kemranjen, Kabupaten Banyumas. *J. Pertanian Agros.* **24**(1) : 68 – 76.
- Levy, P.S. & Lemeshow, S. (2013). *Sampling of populations: methods and applications.* John Wiley & Sons.
- Magdalena, S., Kusumaty, Y., & Maharani, E. (2019). Sikap dan perilaku belanja konsumen minyak goreng kemasan di Kecamatan Pangkalan Kerinci Kabupaten Pelalawan. *J. Agribisnis.* **21**(1) : 51 – 64.
- Manullang, S.R. (2023). Pengaruh pelayanan atmosfer gerai dan pelayanan ritel terhadap nilai hedonik dan pembelian impulsif pelanggan usaha Irian Supermarket dan Departemen Store Kota Medan. *J. Bisnis Net.* **6**(1) : 316 – 328.
- Marliyati, S.A., Rimbawan, & Harianti, R. (2021). Karakteristik fisikokimia dan fungsional minyak sawit merah. *J. Indonesian Community Nutrition,* **10**(1) : 83 – 94.
- Maxwell, S. & Frankberger, T.R. (1992). *Household Food Security: Concepts, Indicators, Measurement: a Technical Review.* Rome: International Fund for Agriculture Development/United Nations Children's Fund.
- Mowen, J.C. & Minor, M. (2001). *Consumer Behaviour* 5th ed. New Jersey: Englewood Cliffs.
- Mutmainnah, E., Marwan, E., & Putri, E.L. (2022). Preferensi konsumen terhadap minyak goreng kemasan (studi kasus di Giant Ekspres Kota Bengkulu). *J. Agribis.* **15**(1) : 1943 – 1963.
- Ningrum, V., Putri, I.A.P., & Ekaputri, A.D. (2014). Pola pengeluaran dan gaya

- hidup penduduk muda kelas menengah: studi empiris perkotaan di Jabodetabek. *J. Kependudukan Indonesia*. **9**(2) : 95 – 106.
- Priansa, D.J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Rahayu, R.N. (2022). Kenaikan harga minyak goreng kelapa sawit di Indonesia sebuah analisis berita kompas *on line*. *J. Intelektiva*. **3**(8) : 26 – 37.
- Riana, E.T., Mukson, & Roessali, W. (2019). Analisis kesediaan membayar (*willingness to pay*) konsumen terhadap berbagai jenis beras organik di Kota Semarang (Kasus di Pasar Modern Gelael Signature). *J. Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. **3**(4) : 689 – 700.
- Priambodo, L.H. (2014). Analisis kesediaan membayar (*willingness to pay*) sayuran organik dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. *J. Manajemen dan Organisasi*. **5**(1) : 1 – 14.
- Sari, S.P., Yuliati, E., Metty, Damayanti, S., & Shayida, H. (2022). Gambaran pola konsumsi minyak goreng pada rumah tangga. *Prosiding Seminar Nasional Universitas Respati Yogyakarta*. **4**(1) : 131 – 138.
- Sartika, R.A.D. (2008). Pengaruh asam lemak jenuh, tidak jenuh, dan asam lemak trans terhadap kesehatan. *J. Kesehatan Masyarakat Nasional*, **2**(4) : 154 – 160.
- Setung, L.I. & Rato, Y.Y.D. (2021). Pengaruh harga, kualitas produk, dan gaya hidup terhadap *willingness to pay* (WTP) semangka organik. *J. Agribisnis Unisi*. **10**(1) : 33 – 40.
- Sibarani T.S.I.M. Ginting, R., & Chalil, D. (2013). Analisis keterkaitan harga minyak nabati di Pasar Internasional. *J. Social Economic of Agriculture and Agribusiness*. **2**(10): 1 – 10.
- Sipayung, B.P., Jemail, Y.D., Nubatonis, A., & Septiadi, D. (2022). Keputusan dan preferensi konsumen : Pinang Kering Iris di Perbatasan (studi kasus: Kabupaten Timor Tengah Utara). *J. Manajemen Agribisnis*. **10**(2) : 796 – 808.
- Situmorang, R.F. & Nasution, M.P. (2022). Kesediaan membayar *Willingness to Pay* serta faktor yang mempengaruhi. *J. Agriprimatech*. **5**(2) : 84 – 92.
- Suciati, F., Suradi, K., & Wulandari, E. (2015). Pengaruh penggunaan berbagai jenis minyak nabati sebagai media pemanas terhadap daya serap minyak, kadar air, susut masak, dan akseptabilitas daging ayam goreng. *J. Students E-Journal*. **4**(1): 1 – 9.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RD*. Bandung:

Penerbit Alfa Beta.

- Tanaem, M.G. & Ernah. (2021). Perilaku konsumen minyak goreng sawit selama masa pandemi Covid-19 di Kota Bandung Jawa Barat. *J. Agritech*. **23**(1) : 10 – 16.
- Wibowo, L.S. (2023). Pengaruh faktor pribadi dan sosial terhadap perilaku konsumen (studi kasus pada pembelian tela-tela ubi di Bone Bolango). *J. Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. **6**(2): 1017 – 1025.

Lampiran 1. Kuesioner

KUESIONER

Selamat Pagi/Siang/Sore. Perkenalkan saya Sekariyanti Wilasari mahasiswi S1 Agribisnis Universitas Diponegoro. Saat ini saya sedang melakukan penelitian yang berjudul “Analisis Kesiediaan Membayar Konsumen Minyak Goreng Non-Sawit di Pasar Modern Kota Semarang (Studi Kasus di *Gelael Signature*)”. Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner berikut. Partisipasi Anda sangat diperlukan demi terselesaikannya penelitian ini. Atas perhatian dan ketersediaan waktu Saudara/i, saya mengucapkan terima kasih.

Petunjuk Pengisian

- a. Isilah identitas responden yang telah disediakan.
- b. Pilih alternatif jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan keadaan diri Anda dengan memberikan tanda centang (✓) pada kolom yang telah disediakan.
- c. Berikut merupakan keterangan jawaban:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

A. Pertanyaan Saringan

1. Apakah Anda mengolah : Ya Tidak
sendiri makanan Anda
dan/atau keluarga dalam
sebulan terakhir?

2. Apakah Anda menggunakan : Ya Tidak
minyak goreng non-sawit
untuk memasak?

**jika “tidak” maka wawancara dicukupkan.*

Lampiran 1. (Lanjutan)

3. Jenis minyak goreng apa yang Anda gunakan untuk memasak? : Jagung Kanola
 Bunga matahari Dedak Padi
 Kedelai Kelapa
 Lainnya (.....)
4. Apakah Anda membeli minyak goreng non-sawit dalam satu minggu terakhir? : Ya Tidak
5. Apakah Anda membeli minyak goreng non-sawit karena dampak kenaikan harga minyak goreng sawit? : Ya Tidak

B. Identitas Responden

6. Nama :
7. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
8. Alamat :
9. Umur : 17-26 tahun 27-36 tahun
 37-46 tahun ≥ 47 tahun
10. Pendidikan yang sudah selesai ditempuh : Tidak Sekolah
 SD
 SMP
 SMA
 Sarjana (D3/S1)
 Pascasarjana (S2/S3)
11. Berapa pendapatan yang Anda peroleh dalam sebulan? : ≤ Rp3.000.000
 >Rp3.000.000 – Rp5.500.000
 >Rp5.500.000 – Rp8.000.000
 > Rp8.000.000

Lampiran 1. (Lanjutan)

12. Berapa rata-rata pengeluaran untuk belanja pangan Anda dalam sebulan? :
- ≤ Rp3.000.000
- >Rp3.000.000 – Rp5.500.000
- >Rp5.500.000 – Rp8.000.000
- > Rp8.000.000

C. Perilaku Konsumsi

13. Apakah Anda rutin membeli minyak goreng non-sawit di *Gelael Signature*? : Ya Tidak
14. Berapa kali Anda membeli minyak goreng non-sawit dalam sebulan? : 1-2 kali 5-6 kali
 3-4 kali ≥ 7 kali
15. Berapa liter minyak goreng non-sawit yang Anda beli dalam sebulan? : 1-2 liter 5-6 liter
 3-4 liter ≥ 7 liter
16. Berapa frekuensi pembelian minyak goreng non-sawit di *Gelael Signature* dalam sebulan? : 1-2 kali 5-6 kali
 3-4 kali ≥ 7 kali
17. Apa merk minyak goreng non-sawit yang Anda beli dalam satu bulan? : Mazola CCO
 Mamasuka Tropicana
 Dougo Orilia
 Sania Royale Barco
 Golden Bridge Lainnya
.....
18. Berapa pengeluaran maksimal dalam 1 bulan yang bersedia Anda keluarkan untuk membeli 1 (satu) liter minyak goreng non-Sawit? : ≤ Rp 50.000
 >Rp 50.000 – Rp 100.000
 > Rp 100.000

Lampiran 1. (Lanjutan)

19. Apa alasan Anda : Keseharian
mengkonsumsi minyak Mutu terjamin
goreng non-sawit? Kesehatan
 Lebih berkualitas dibanding
minyak goreng sawit
 Lainnya, sebutkan ...
20. Berapa lama Anda telah : ≤ 1 tahun
mengkonsumsi minyak 1-2 tahun
goreng non-sawit? 3 – 4 tahun
 ≥ 5 tahun
21. Apakah Anda membeli Ya Tidak
minyak goreng non-sawit di
tempat lain (selain Gelael)?
Jika ya, sebutkan
.....
.....

Lampiran 1. (Lanjutan)

D. Gaya Hidup

22. Berikut merupakan pertanyaan terkait gaya hidup.

Pernyataan	Kriteria				
	STS	TS	N	S	SS
Saya rutin membeli produk minyak goreng non-sawit di <i>Gelael Signature</i> untuk memenuhi kebutuhan memasak dalam sehari-hari.					
Saya rutin membeli produk minyak goreng non-sawit di <i>Gelael Signature</i> karena memberi kesan positif					
Saya rutin membeli produk minyak goreng non-sawit di <i>Gelael Signature</i> karena menerapkan teknologi modern.					
Saya rutin membeli produk minyak goreng non-sawit di <i>Gelael Signature</i> karena mengubah gaya hidup menjadi lebih sehat.					
Saya rutin membeli produk minyak goreng non-sawit di <i>Gelael Signature</i> karena memiliki banyak pilihan jenis minyak goreng non-sawit yang ditawarkan.					
Saya rutin membeli produk minyak goreng non-sawit di <i>Gelael Signature</i> karena memiliki banyak pilihan merek minyak goreng non-sawit yang ditawarkan.					

E. Kesiediaan Membayar (*Willingness to Pay*)

* *Gambaran kenaikan harga minyak goreng non-sawit dapat dilihat pada halaman selanjutnya.*

24. Apabila terjadi kenaikan harga minyak goreng non-sawit, apakah Anda bersedia membayar lebih untuk memperoleh minyak goreng non-sawit?

- Bersedia
 Tidak Bersedia

25. Jika “Ya”, berapa persen kenaikan harga minyak goreng non-sawit yang Anda bersedia bayarkan?

- 5% 20%
 10% 25%
 15%

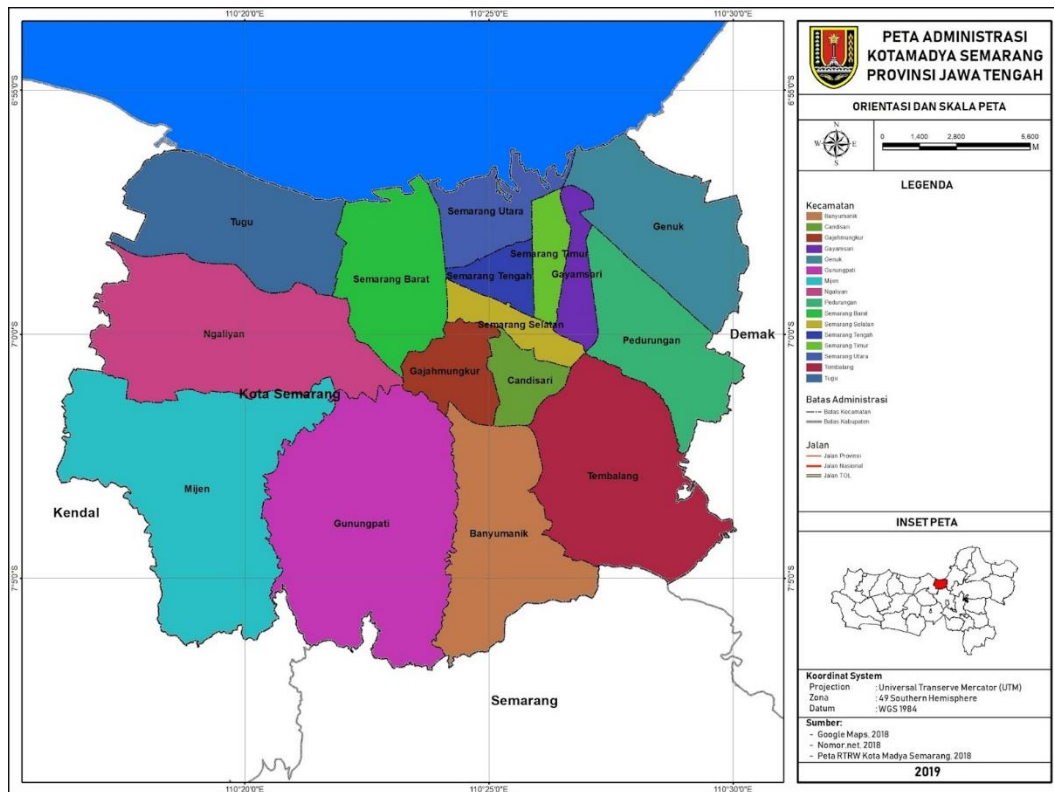
Lampiran 1. (Lanjutan)

* Berikut merupakan gambaran kenaikan harga dari produk minyak goreng non-sawit di Gelael Signature.

No	Jenis Minyak Goreng	Merek Minyak Goreng	Harga	Persentase Kenaikan Harga (%)				
				5	10	15	20	25
			-- Rp/Liter --			-- Rp --		
1.	Minyak Jagung	Mazola	132.200	138.810	145.420	152.030	158.640	165.250
		Mamasuka	80.700	84.735	88.770	92.805	96.840	100.875
		Golden Bridge	94.600	99.330	104.060	108.790	113.520	118.250
		Dougo	75.900	79.695	83.490	87.285	91.080	94.875
		CCO	75.400	79.170	82.940	86.710	90.480	94.250
		Tropicana	113.500	119.175	124.850	130.525	136.200	141.875
2.	Minyak Bunga Matahari	Mazola	114.300	120.015	125.730	131.445	137.160	142.875
		Orilia	71.600	75.180	78.760	82.340	85.920	89.500
		Dougo	63.125	66.281	69.437	72.594	75.750	78.906
		Golden Bridge	86.800	91.140	95.480	99.820	104.160	108.500
3.	Minyak Kedelai	Sania Royale	43.000	45.150	47.300	49.450	51.600	53.750
		Mazola	97.600	102.480	107.360	112.240	117.120	122.000
		Mamasuka	66.700	70.035	73.370	76.705	80.040	83.375
4.	Minyak Kanola	Mazola	132.600	139.230	145.860	152.490	159.120	165.750
		Golden Bridge	79.200	83.160	87.120	91.080	95.040	99.000
5.	Minyak Dedak Padi	Oryza Grace	80.400	84.420	88.440	92.460	96.480	100.500
6.	Minyak Kelapa	Barco	42.000	44.100	46.200	48.300	50.400	52.500

Sumber: Data Primer Penelitian (2024)

Lampiran 2. Lokasi Penelitian



Lampiran 3. Dokumentasi

No	Foto	Keterangan
1.		Susunan minyak goreng non-Sawit di <i>Gelael Signature</i> Sultan Agung.
2.		Susunan minyak zaitun di <i>Gelael Signature</i> Sultan Agung.

3.



Pengambilan sampel di *Gelael Signature* Sultan Agung.

4.



Susunan minyak goreng non-sawit di *Gelael Signature* Citraland.

5.




Susunan minyak goreng zaitun di *Gelael Signature* Citraland.

6.



Pengambilan sampel di
Gelael Signature
Citraland.

Lampiran 4. Logbook Penelitian

LogBook Penelitian Lokasi: Gelael Signature Kota Semarang			
			
No.	Hari/ Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1.	20 Desember 2023	Ambil data uji pre-liminary test di Istana Buah Pandaranan	<ul style="list-style-type: none"> • Memperoleh informasi mengenai kondisi lapang Istana Buah • Memperoleh responden sebanyak 1 orang
2.	21 Desember 2023	Ambil data uji pre-liminary test di Istana Buah Pandaranan	Memperoleh responden sebanyak 2 orang
3.	22 Desember 2023	Ambil data uji pre-liminary test di Alfamidi Kelud Raya	Memperoleh responden sebanyak 2 orang
4.	23 Desember 2023	Ambil data uji pre-liminary test di Alfamidi Kelud Raya	Memperoleh responden sebanyak 2 orang
5.	24 Desember 2023	Ambil data uji pre-liminary test di Alfamart Tumpang	Memperoleh responden sebanyak 1 orang
6.	26 Desember 2023	Ambil data uji pre-liminary test di Superindo Gajahmungkur	Memperoleh responden sebanyak 3 orang
7.	28 Desember 2023	Ambil data uji pre-liminary test di Alfamart Kelud Raya	Memperoleh responden sebanyak 2 orang
8.	29 Desember 2023	Ambil data uji pre-liminary test di Indomaret Gajahmungkur	Memperoleh responden sebanyak 1 orang
9.	30 Desember 2023	Ambil data uji pre-liminary test di Indomaret Gajahmungkur	Memperoleh responden sebanyak 2 orang
10.	3 Januari 2024	Ambil data uji pre-liminary test di Indomaret Gajahmungkur	Memperoleh responden sebanyak 3 orang
11.	4 Januari 2024	Ambil data uji pre-liminary test di Alfamidi Kelud Raya	Memperoleh responden sebanyak 2 orang
12.	6 Januari 2024	Ambil data uji pre-liminary test di Superindo Gajahmungkur	Memperoleh responden sebanyak 2 orang
13.	8 Januari 2024	Ambil data uji pre-liminary test di Alfamidi Kelud Raya	Memperoleh responden sebanyak 1 orang



Lampiran 4. (Lanjutan)

14.	9 Januari 2024	Ambil data uji pre-liminary test di Alfamidi Kelud Raya	Memperoleh responden sebanyak 2 orang
15.	10 Januari 2024	Ambil data uji pre-liminary test di Indomaret Kelud Petompon	Memperoleh responden sebanyak 1 orang
16.	11 Januari 2024	Ambil data uji pre-liminary test di Indomaret Kelud Petompon	Memperoleh responden sebanyak 1 orang
17.	12 Januari 2024	Ambil data uji pre-liminary test di Indomaret Kelud Petompon	Memperoleh responden sebanyak 2 orang
18.	16 Januari 2024	Ambil data penelitian di Gelael Signature Sultan Agung	Memperoleh responden sebanyak 3 orang
19.	17 Januari 2024	Ambil data penelitian di Gelael Signature Sultan Agung	Memperoleh responden sebanyak 2 orang
20.	18 Januari 2024	Ambil data penelitian di Gelael Signature Sultan Agung	Memperoleh responden sebanyak 3 orang
21.	20 Januari 2024	Ambil data penelitian di Gelael Signature Citraland	Memperoleh responden sebanyak 4 orang
22.	21 Januari 2024	Ambil data penelitian di Gelael Signature Citraland	Memperoleh responden sebanyak 5 orang
23.	22 Januari 2024	Ambil data penelitian di Gelael Signature Sultan Agung	Memperoleh responden sebanyak 2 orang
24.	24 Januari 2024	Ambil data penelitian di Gelael Signature Citraland	Memperoleh responden sebanyak 3 orang
25.	25 Januari 2024	Ambil data penelitian di Gelael Signature Sultan Agung	Memperoleh responden sebanyak 2 orang
26.	26 Januari 2024	Ambil data penelitian di Gelael Signature Citraland	Memperoleh responden sebanyak 3 orang
27.	27 Januari 2024	Melakukan input data responden	Total responden diperoleh : 25 responden
28.	28 Januari 2024	Ambil data penelitian di Gelael Signature Sultan Agung	Memperoleh responden sebanyak 2 orang
29.	29 Januari 2024	Ambil data penelitian di Gelael Signature Citraland	Memperoleh responden sebanyak 4 orang
30.	30 Januari 2024	Ambil data penelitian di Gelael Signature Citraland	Memperoleh responden sebanyak 5 orang
31.	31 Januari 2024	<ul style="list-style-type: none"> ● Melakukan input data responden ● Menambahkan tinjauan pustaka 	Total responden diperoleh : 36 orang

Lampiran 4. (Lanjutan)

32.	1	Februari 2024	Ambil data penelitian di Gelael Signature Citraland	Memperoleh responden sebanyak 3 orang
33.	2	Februari 2024	Ambil data penelitian di Gelael Signature Sultan Agung (10.30-13.00) & Citraland (13.30-17.00)	Memperoleh responden sebanyak 7 orang
34.	3	Februari 2024	Ambil data penelitian di Gelael Signature Citraland	Memperoleh responden sebanyak 5 orang
35.	4	Februari 2024	Ambil data penelitian di Gelael Signature Sultan Agung (11.00-13.00) & Citraland (13.30-17.00)	Memperoleh responden sebanyak 6 orang
36.	5	Februari 2024	Ambil data penelitian di Gelael Signature Citraland	Memperoleh responden sebanyak 4 orang
37.	6	Februari 2024	Ambil data peneltiian di Gelael Signature Citraland	Memperoleh responden sebanyak 5 orang
38.	7	Februari 2024	Ambil data penelitian di Gelael Signature Citraland (11.00-14.00) & Sultan Agung (14.30-17.00)	Memperoleh responden sebanyak 5 orang
39.	8	Februari 2024	Ambil data penelitian di Gelael Signature Sultan Agung (11.00-13.30) & Citraland (14.00-17.00)	Memperoleh responden sebanyak 6 orang
40.	9	Februari 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Ambil data penelitian di Gelael Signature Citraland • Melakukan input data 	<ul style="list-style-type: none"> • Memperoleh responden sebanyak 4 orang • Total responden diperoleh : 77 orang
41.	10	Februari 2024	Ambil data penelitian di Gelael Signature Citraland	Memperoleh responden sebanyak 3 orang
42.	11	Februari 2024	Ambil data penelitian di Gelael Signature Sultan Agung (11.00-13.00) & Citraland (13.30-17.00)	Memperoleh responden sebanyak 6 orang
43.	12	Februari 2024	Ambil data penelitian di Gelael Signature Sultan Agung	Memperoleh responden sebanyak 3 orang
44.	13	Februari 2024	Ambil data penelitian di Gelael Signature Sultan Agung (11.00-14.00) & Citraland (14.30-17.00)	Memperoleh responden sebanyak 5 orang
45.	14	Februari 2024	Ambil data penelitian di Gelael Signature Citraland (14.00-17.00)	Memperoleh responden sebanyak 4 orang
46.	15	Februari 2024	Ambil data penelitian di Gelael Signature Sultan Agung (11.00-13.00) & Citraland (13.30-17.00)	Memperoleh responden sebanyak 5 orang

Lampiran 4. (Lanjutan)

47.	16 Februari 2024	Ambil data penelitian di Gelael Signature Sultan Agung (11.00-13.00) & Citraland (13.30-17.00)	Memperoleh responden sebanyak 6 orang
48.	17 Februari 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan input data • Menambah dan memperbaiki tinjauan pustaka 	Total responden diperoleh 109 responden
49.	18 Februari 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan input data dan mengklasifikasikan data yang telah diperoleh 	
50.	19 Februari 2024	<p>Berpamitan dengan Manajer Gelael Signature Sultan Agung dan Gelael Signature Citraland bahwa pengambilan data sudah selesai dan cukup.</p> <p style="text-align: center;">Mengetahui,</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>Manajer Gelael Signature Sultan Agung</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Manajer Gelael Signature Mall Ciputra</p> </div> </div>	

Lampiran 5. Tabulasi Data Responden

No	JK	Umur --tahun--	Domisili	Pendidikan	Pendapatan --Rp/bulan--	GH	Frekuensi --kali/bulan--	Pengeluaran Pangan --Rp/bulan--	WTP
1	P	≤ 47	Gajahmungkur	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Sehat	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
2	P	27-36	Candisari	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Mandiri	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
3	P	≤ 47	Semarang Utara	Sarjana (D3/D4/S1)	> 8.000.000	Hedonis	1-2	> 5.500.000 – 8.000.000	Bersedia
4	P	27-36	Candisari	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Hedonis	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
5	P	17-26	Tembalang	SMA/ sederajat	≤ 3.000.000	Sehat	1-2	≤ 3.000.000	Bersedia
6	P	17-26	Mijen	SMA/ sederajat	> 3.000.000 – 5.500.000	Mandiri	1-2	≤ 3.000.000	Tidak Bersedia
7	L	17-26	Tembalang	Sarjana (D3/D4/S1)	≤ 3.000.000	Sehat	1-2	≤ 3.000.000	Bersedia
8	P	27-36	Genuk	Sarjana (D3/D4/S1)	> 3.000.000 – 5.500.000	Sehat	1-2	≤ 3.000.000	Bersedia
9	P	≤ 47	Semarang Tengah	Sarjana (D3/D4/S1)	> 8.000.000	Hedonis	1-2	> 8.000.000	Bersedia
10	P	≤ 47	Semarang Selatan	Sarjana (D3/D4/S1)	> 8.000.000	Hedonis	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
11	P	17-26	Semarang Tengah	SMA/ sederajat	> 3.000.000 – 5.500.000	Sehat	1-2	≤ 3.000.000	Bersedia
12	L	≤ 47	Tembalang	Sarjana (D3/D4/S1)	> 3.000.000 – 5.500.000	Hedonis	1-2	≤ 3.000.000	Bersedia
13	P	≤ 47	Candisari	Sarjana (D3/D4/S1)	> 8.000.000	Mandiri	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
14	P	17-26	Banyumanik	Pascasarjana S2/S3	> 5.500.000 – 8.000.000	Sehat	1-2	≤ 3.000.000	Bersedia
15	P	≤ 47	Banyumanik	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Hedonis	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
16	P	≤ 47	Semarang Selatan	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Mandiri	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
17	P	27-36	Semarang Barat	Sarjana (D3/D4/S1)	> 8.000.000	Sehat	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
18	P	≤ 47	Semarang Selatan	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Modern	3-4	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
19	P	≤ 47	Gajahmungkur	Sarjana (D3/D4/S1)	> 8.000.000	Hedonis	3-4	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
20	P	17-26	Gunungpati	Pascasarjana S2/S3	> 3.000.000 – 5.500.000	Mandiri	1-2	≤ 3.000.000	Bersedia
21	P	≤ 47	Gajahmungkur	Sarjana (D3/D4/S1)	> 3.000.000 – 5.500.000	Sehat	1-2	≤ 3.000.000	Tidak Bersedia
22	P	≤ 47	Banyumanik	Pascasarjana S2/S3	> 8.000.000	Sehat	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
23	P	≤ 47	Gajahmungkur	Sarjana (D3/D4/S1)	> 8.000.000	Sehat	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
24	P	27-36	Banyumanik	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Mandiri	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
25	P	27-36	Gayamsari	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Modern	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia

Lampiran 5. (Lanjutan)

No	JK	Umur --tahun--	Domisili	Pendidikan	Pendapatan --Rp/bulan--	GH	Frekuensi --kali/bulan	Pengeluaran Pangan --Rp/bulan--	WTP
26	P	≤ 47	Semarang Barat	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Modern	1-2	Rp3.000.000 – Rp5.500.000	Bersedia
27	P	≤ 47	Gajahmungkur	Pascasarjana S2/S3	> 5.500.000 – 8.000.000	Sehat	1-2	≤ Rp3.000.000	Bersedia
28	P	27-36	Semarang Utara	Sarjana (D3/D4/S1)	> 8.000.000	Mandiri	1-2	> Rp5.500.000 – Rp8.000.000	Bersedia
29	P	27-36	Candisari	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Hedonis	1-2	Rp3.000.000 – Rp5.500.000	Bersedia
30	P	≤ 47	Semarang Utara	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Sehat	1-2	≤ Rp3.000.000	Bersedia
31	L	≤ 47	Candisari	Pascasarjana S2/S3	> 3.000.000 – 5.500.000	Sehat	1-2	≤ Rp3.000.000	Bersedia
32	P	37-46	Semarang Utara	Sarjana (D3/D4/S1)	> 3.000.000 – 5.500.000	Mandiri	1-2	≤ Rp3.000.000	Bersedia
33	P	37-46	Gajahmungkur	Sarjana (D3/D4/S1)	> 3.000.000 – 5.500.000	Mandiri	1-2	≤ Rp3.000.000	Bersedia
34	P	37-46	Semarang Barat	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Sehat	1-2	≤ Rp3.000.000	Bersedia
35	P	37-46	Gajahmungkur	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Modern	1-2	≤ Rp3.000.000	Bersedia
36	P	≤ 47	Gajahmungkur	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Mandiri	1-2	≤ Rp3.000.000	Bersedia
37	P	37-46	Semarang Selatan	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Modern	3-4	Rp3.000.000 – Rp5.500.000	Bersedia
38	P	≤ 47	Semarang Barat	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Sehat	1-2	Rp3.000.000 – Rp5.500.000	Bersedia
39	P	≤ 47	Gajahmungkur	Sarjana (D3/D4/S1)	> 3.000.000 – 5.500.000	Sehat	1-2	≤ Rp3.000.000	Tidak Bersedia
40	P	27-36	Semarang Selatan	Sarjana (D3/D4/S1)	> 3.000.000 – 5.500.000	Sehat	1-2	≤ Rp3.000.000	Tidak Bersedia
41	P	≤ 47	Semarang Barat	Sarjana (D3/D4/S1)	> 3.000.000 – 5.500.000	Mandiri	1-2	≤ Rp3.000.000	Bersedia
42	L	≤ 47	Candisari	Sarjana (D3/D4/S1)	> 3.000.000 – 5.500.000	Sehat	1-2	≤ Rp3.000.000	Bersedia
43	P	≤ 47	Gajahmungkur	Sarjana (D3/D4/S1)	> 3.000.000 – 5.500.000	Mandiri	3-4	≤ Rp3.000.000	Bersedia
44	P	≤ 47	Semarang Barat	Pascasarjana S2/S3	> 8.000.000	Sehat	3-4	Rp3.000.000 – Rp5.500.000	Bersedia
45	P	≤ 47	Semarang Barat	Sarjana (D3/D4/S1)	> 3.000.000 – 5.500.000	Sehat	1-2	≤ Rp3.000.000	Tidak Bersedia
46	P	37-46	Semarang Selatan	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Hedonis	3-4	Rp3.000.000 – Rp5.500.000	Bersedia
47	P	≤ 47	Semarang Utara	Pascasarjana S2/S3	> 5.500.000 – 8.000.000	Sehat	3-4	Rp3.000.000 – Rp5.500.000	Bersedia
48	L	≤ 47	Semarang Barat	Sarjana (D3/D4/S1)	> 3.000.000 – 5.500.000	Mandiri	1-2	≤ Rp3.000.000	Tidak Bersedia
49	P	≤ 47	Tembalang	Sarjana (D3/D4/S1)	> 3.000.000 – 5.500.000	Sehat	3-4	≤ Rp3.000.000	Tidak Bersedia
50	L	27-36	Banyumanik	Sarjana (D3/D4/S1)	> 3.000.000 – 5.500.000	Sehat	1-2	≤ Rp3.000.000	Bersedia

Lampiran 5. (Lanjutan)

No	JK	Umur --tahun--	Domisili	Pendidikan	Pendapatan --Rp/bulan--	GH	Frekuensi --kali/bulan	Pengeluaran Pangan --Rp/bulan--	WTP
51	P	37-46	Banyumanik	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Sehat	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
52	P	≤ 47	Semarang Selatan	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Sehat	1-2	≤ 3.000.000	Bersedia
53	L	≤ 47	Banyumanik	Sarjana (D3/D4/S1)	> 3.000.000 – 5.500.000	Sehat	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
54	P	≤ 47	Tembalang	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Mandiri	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
55	P	≤ 47	Semarang Selatan	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Sehat	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
56	P	≤ 47	Semarang Selatan	Sarjana (D3/D4/S1)	> 8.000.000	Modern	1-2	> 5.500.000 – 8.000.000	Bersedia
57	P	≤ 47	Ngaliyan	Sarjana (D3/D4/S1)	> 3.000.000 – 5.500.000	Sehat	1-2	≤ 3.000.000	Bersedia
58	P	17-26	Tembalang	SMA/ sederajat	≤ 3.000.000	Sehat	1-2	≤ 3.000.000	Tidak Bersedia
59	P	≤ 47	Gajahmungkur	Sarjana (D3/D4/S1)	> 3.000.000 – 5.500.000	Hedonis	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
60	P	≤ 47	Semarang Selatan	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Mandiri	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
61	P	≤ 47	Gajahmungkur	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Modern	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
62	P	≤ 47	Ngaliyan	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Mandiri	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
63	P	17-26	Semarang Barat	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Modern	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
64	P	17-26	Semarang Selatan	Sarjana (D3/D4/S1)	> 3.000.000 – 5.500.000	Sehat	1-2	≤ 3.000.000	Tidak Bersedia
65	P	27-36	Semarang Selatan	SMA/ sederajat	> 8.000.000	Modern	1-2	> 5.500.000 – 8.000.000	Bersedia
66	P	37-46	Candisari	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Modern	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
67	P	27-36	Semarang Selatan	Sarjana (D3/D4/S1)	> 8.000.000	Modern	1-2	> 5.500.000 – 8.000.000	Bersedia
68	P	≤ 47	Semarang Utara	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Mandiri	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
69	P	≤ 47	Tembalang	Sarjana (D3/D4/S1)	> 8.000.000	Sehat	1-2	> 5.500.000 – 8.000.000	Bersedia
70	P	≤ 47	Semarang Barat	Sarjana (D3/D4/S1)	> 3.000.000 – 5.500.000	Sehat	1-2	≤ 3.000.000	Tidak Bersedia
71	P	≤ 47	Semarang Utara	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Modern	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
72	L	≤ 47	Mijen	Sarjana (D3/D4/S1)	> 3.000.000 – 5.500.000	Modern	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
73	P	≤ 47	Semarang Utara	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Mandiri	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
74	P	≤ 47	Mijen	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Mandiri	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
75	P	≤ 47	Semarang Tengah	Sarjana (D3/D4/S1)	> 8.000.000	Hedonis	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia

Lampiran 5. (Lanjutan)

No	JK	Umur --tahun--	Domisili	Pendidikan	Pendapatan --Rp/bulan--	GH	Frekuensi --kali/bulan	Pengeluaran Pangan --Rp/bulan--	WTP
76	P	≤ 47	Semarang Barat	Sarjana (D3/D4/S1)	> 3.000.000 – 5.500.000	Sehat	1-2	≤ 3.000.000	Bersedia
77	P	37-46	Mijen	Pascasarjana S2/S3	> 8.000.000	Hedonis	1-2	> 5.500.000 – 8.000.000	Bersedia
78	P	≤ 47	Mijen	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Mandiri	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
79	P	≤ 47	Gajahmungkur	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Mandiri	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
80	P	≤ 47	Semarang Tengah	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Sehat	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
81	P	37-46	Semarang Utara	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Mandiri	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
82	P	≤ 47	Gayamsari	Sarjana (D3/D4/S1)	> 8.000.000	Hedonis	1-2	> 5.500.000 – 8.000.000	Bersedia
83	P	≤ 47	Pedurungan	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Sehat	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
84	P	≤ 47	Semarang Barat	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Mandiri	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
85	P	≤ 47	Semarang Tengah	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Mandiri	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
86	P	37-46	Banyumanik	Sarjana (D3/D4/S1)	> 3.000.000 – 5.500.000	Modern	1-2	≤ 3.000.000	Tidak Bersedia
87	P	≤ 47	Semarang Utara	Sarjana (D3/D4/S1)	> 8.000.000	Sehat	1-2	> 5.500.000 – 8.000.000	Bersedia
88	P	37-46	Candisari	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Mandiri	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
89	P	37-46	Semarang Barat	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Sehat	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
90	P	≤ 47	Gayamsari	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Sehat	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
91	P	≤ 47	Semarang Tengah	Sarjana (D3/D4/S1)	> 8.000.000	Hedonis	1-2	> 5.500.000 – 8.000.000	Bersedia
92	P	37-46	Mijen	Sarjana (D3/D4/S1)	> 8.000.000	Mandiri	1-2	> 5.500.000 – 8.000.000	Bersedia
93	P	≤ 47	Gajahmungkur	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Mandiri	1-2	≤ 3.000.000	Bersedia
94	P	≤ 47	Gunungpati	Sarjana (D3/D4/S1)	> 3.000.000 – 5.500.000	Mandiri	1-2	≤ 3.000.000	Bersedia
95	P	≤ 47	Gajahmungkur	Sarjana (D3/D4/S1)	> 3.000.000 – 5.500.000	Sehat	1-2	≤ 3.000.000	Bersedia
96	P	≤ 47	Gajahmungkur	Sarjana (D3/D4/S1)	> 3.000.000 – 5.500.000	Sehat	1-2	≤ 3.000.000	Tidak Bersedia
97	P	≤ 47	Semarang Barat	Sarjana (D3/D4/S1)	> 5.500.000 – 8.000.000	Mandiri	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
98	P	≤ 47	Tembalang	Sarjana (D3/D4/S1)	> 3.000.000 – 5.500.000	Sehat	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Tidak Bersedia
99	P	≤ 47	Pedurungan	Sarjana (D3/D4/S1)	> 3.000.000 – 5.500.000	Modern	1-2	3.000.000 – 5.500.000	Bersedia
100	P	≤ 47	Pedurungan	Sarjana (D3/D4/S1)	> 3.000.000 – 5.500.000	Mandiri	1-2	≤ 3.000.000	Bersedia

Lampiran 6. Tabulasi Data Responden Berdasarkan Perilaku Konsumen

No	Jenis Minyak	Merek	Volume Pembelian --liter/bulan--	Lama Pemakaian --tahun--	Lokasi Selain Gelael	Pengeluaran Minyak Goreng --Rp--	Alasan
1	Kelapa	Ikan Dorang	1-2	≥ 5	Superindo	≤ 50.000	Kesehatan
2	Kanola	Mazola	1-2	3-4		$> 50.000 - 100.000$	Lebih berkualitas
3	Jagung	Mazola	1-2	3-4		> 100.000	Rasa lebih enak
4	Jagung	Mazola	1-2	3-4		> 100.000	Rasa lebih enak
5	Kanola	Dougo	1-2	1-2	Hypermart	> 100.000	Kesehatan
6	Kelapa	Barco	1-2	1-2	Superindo	$> 50.000 - 100.000$	Lebih berkualitas
7	Jagung	Mamasuka	1-2	3-4	Superindo	$> 50.000 - 100.000$	Kesehatan
8	Jagung	Tropicana	1-2	≤ 1		$> 50.000 - 100.000$	Mutu terjamin
9	Zaitun	Bertolli	1-2	3-4	Superindo	> 100.000	Kesehatan
10	Zaitun	Fillipo Berrio	1-2	≤ 1	Superindo	≤ 50.000	Kesehatan
11	Bunga matahari	Golden Bridge	1-2	3-4	Superindo	$> 50.000 - 100.000$	Lebih berkualitas
12	Zaitun	Borges	1-2	3-4		$> 50.000 - 100.000$	Rasa enak
13	Kanola	Dougo	3-4	≥ 5	Superindo	≤ 50.000	Kesehatan
14	Kanola	Mazola	1-2	≥ 5	Hypermart	$> 50.000 - 100.000$	Kesehatan
15	Bunga matahari	Tropicana	1-2	≤ 1	Superindo	≤ 50.000	Mutu terjamin
16	Bunga matahari	Tropicana	1-2	≤ 1	Superindo	≤ 50.000	Kesehatan
17	Kanola	Mazola	1-2	≥ 5	Farmers Market	$> 50.000 - 100.000$	Kesehatan
18	Kelapa	Barco	3-4	3-4	Farmer Market	> 100.000	Kesehatan
19	Kelapa	Barco	3-4	≥ 5	Superindo	> 100.000	Kesehatan
20	Kanola	Dougo	1-2	≤ 1	Swalayan ADA	≤ 50.000	Kesehatan
21	Kelapa	Barco	1-2	≥ 5	Alfamart	≤ 50.000	Kesehatan
22	Kelapa	Barco	1-2	≤ 1	Indomaret	≤ 50.000	Kesehatan
23	Kelapa	Barco	3-4	≥ 5		$> 50.000 - 100.000$	Kesehatan
24	Jagung	Tropicana Slim	1-2	≥ 5		> 100.000	Rasa lebih enak
25	Kanola	Mazola	1-2	3-4		> 100.000	Kesehatan

Lampiran 6. (Lanjutan)

No	Jenis Minyak	Merek	Volume Pembelian --liter/bulan--	Lama Pemakaian --tahun--	Lokasi Selain Gelael	Pengeluaran Minyak Goreng --Rp--	Alasan
26	Kanola	Dougo	3-4	3-4		> 50.000 – 100.000	Kesehatan
27	Kelapa	Barco	3-4	3-4	Swalayan ADA	> 50.000 – 100.000	Kesehatan
28	Jagung	Mazola	1-2	3-4		> 100.000	Kesehatan
29	Kanola	Dougo	1-2	3-4		> 100.000	Rasa lebih enak
30	Kelapa	Barco	3-4	3-4	Indomaret	> 50.000 – 100.000	Kesehatan
31	Kelapa	Barco	3-4	≥ 5	Indomaret	> 50.000 – 100.000	Kesehatan
32	Jagung	Tropicana	3-4	3-4		> 50.000 – 100.000	Mutu terjamin
33	Kelapa	Barco	3-4	3-4		> 50.000 – 100.000	Mutu terjamin
34	Jagung	Tropicana	3-4	≥ 5		> 50.000 – 100.000	Mutu terjamin
35	Kelapa	Barco	3-4	≥ 5	Swalayan ADA	> 50.000 – 100.000	Kesehatan
36	Jagung	Tropicana	3-4	3-4		> 50.000 – 100.000	Kesehatan
37	Kelapa	Barco	1-2	3-4	Swalayan	> 50.000 – 100.000	Kesehatan
38	Kedelai	Sania Royale	3-4	≥ 5	Superindo	> 100.000	Kesehatan
39	Kedelai	Mamasuka	1-2	3-4	Superindo	> 100.000	Kesehatan
40	Kedelai	Sania Royale	3-4	1-2	Farmers Market	> 50.000 – 100.000	Kesehatan
41	Kelapa	Barco	1-2	3-4	Alfamidi	> 50.000 – 100.000	Kesehatan
42	Kelapa	Barco	3-4	3-4	Alfamidi	> 50.000 – 100.000	Kesehatan
43	Kelapa	Barco	3-4	3-4	Swalayan	> 50.000 – 100.000	Kesehatan
44	Kedelai	Mamasuka	3-4	≥ 5	Indomaret	> 50.000 – 100.000	Kesehatan
45	Kelapa	Barco	3-4	1-2	Indomaret	> 50.000 – 100.000	Kesehatan
46	Kelapa	Barco	3-4	1-2	Superindo	> 100.000	Kesehatan
47	Jagung	Tropicana	1-2	3-4		> 100.000	Kesehatan
48	Kelapa	Barco	3-4	3-4	Superindo	> 50.000 – 100.000	Kesehatan
49	Kelapa	Barco	3-4	≤ 1		> 50.000 – 100.000	Mutu terjamin
50	Jagung	Tropicana	1-2	1-2	Superindo	> 50.000 – 100.000	Mutu terjamin

Lampiran 6. (Lanjutan)

No	Jenis Minyak	Merek	Volume Pembelian --liter/bulan--	Lama Pemakaian --tahun--	Lokasi Selain Gelael	Pengeluaran Minyak Goreng --Rp--	Alasan
51	Jagung	Dougo	1-2	≤ 1	ADA Swalayan	> 50.000 – 100.000	Kesehatan
52	Kelapa	Ikan Dorang	1-2	≥ 5	Superindo	≤ 50.000	Lebih berkualitas
53	Kanola	Tropicana	1-2	≤ 1	Superindo	> 100.000	Kesehatan
54	Kanola	Tropicana	3-4	3-4	Superindo	> 50.000 – 100.000	Kesehatan
55	Kedelai	Sania Royale	3-4	3-4		> 50.000 – 100.000	Kesehatan
56	Kedelai	Sania Royale	3-4	3-4	Superindo	> 50.000 – 100.000	Kesehatan
57	Kelapa	Barco	3-4	1-2	Superindo	> 50.000 – 100.000	Kesehatan
58	Kelapa	Barco	3-4	1-2		> 50.000 – 100.000	Kesehatan
59	Kelapa	Barco	3-4	3-4	Alfamidi	> 50.000 – 100.000	Kesehatan
60	Kanola	Tropicana	3-4	3-4	Superindo	> 50.000 – 100.000	Kesehatan
61	Kanola	Tropicana	3-4	3-4	Superindo	> 50.000 – 100.000	Kesehatan
62	Kanola	Tropicana	3-4	3-4	ADA Swalayan	> 50.000 – 100.000	Kesehatan
63	Zaitun	Fillipo Berrio	3-4	3-4		> 100.000	Kesehatan
64	Kelapa	Barco	3-4	≥ 5	Superindo	> 50.000 – 100.000	Kesehatan
65	Bunga matahari	Dougo	1-2	≥ 5		> 100.000	Kesehatan
66	Kanola	Mazola	3-4	3-4		> 100.000	Rasa lebih enak
67	Bunga matahari	Tropicana	3-4	≥ 5		> 100.000	Lebih berkualitas
68	Kedelai	Sania Royale	1-2	3-4	Farmers Market	> 50.000 – 100.000	Kesehatan
69	Kanola	Tropicana	3-4	3-4	ADA Swalayan	> 50.000 – 100.000	Kesehatan
70	Kelapa	Barco	1-2	1-2	Indomaret	> 50.000 – 100.000	Kesehatan
71	Kedelai	Sania Royale	3-4	3-4		> 50.000 – 100.000	Kesehatan
72	Kelapa	Barco	1-2	≥ 5	Indomaret	> 50.000 – 100.000	Kesehatan
73	Kelapa	Barco	1-2	3-4	Alfamart	> 50.000 – 100.000	Kesehatan
74	Kelapa	Barco	1-2	1-2	Indomaret	> 50.000 – 100.000	Kesehatan
75	Kedelai	Sania Royale	3-4	1-2	ADA Swalayan	> 50.000 – 100.000	Lebih berkualitas

Lampiran 6. (Lanjutan)

No	Jenis Minyak	Merek	Volume Pembelian --liter/bulan--	Lama Pemakaian --tahun--	Lokasi Selain Gelael	Pengeluaran Minyak Goreng --Rp--	Alasan
76	Kelapa	Barco	1-2	1-2	Alfamidi	> 50.000 – 100.000	Kesehatan
77	Kedelai	Sania Royale	3-4	1-2		> 50.000 – 100.000	Lebih berkualitas
78	Kedelai	Sania Royale	3-4	3-4		> 50.000 – 100.000	Kesehatan
79	Kelapa	Barco	3-4	3-4	Alfamart	> 50.000 – 100.000	Kesehatan
80	Kanola	Dougo	1-2	≥ 5		> 100.000	Kesehatan
81	Zaitun	Borges	1-2	3-4		> 50.000 – 100.000	Kesehatan
82	Jagung	Tropicana	3-4	≥ 5		> 100.000	Kesehatan
83	Jagung	Dougo	3-4	3-4		> 100.000	Kesehatan
84	Kanola	Dougo	3-4	1-2		> 100.000	Kesehatan
85	Zaitun	Bertolli	3-4	3-4		> 100.000	Kesehatan
86	Kelapa	Barco	3-4	3-4	Indomaret	> 50.000 – 100.000	Kesehatan
87	Zaitun	Borges	3-4	1-2		> 100.000	Kesehatan
88	Kanola	Dougo	3-4	1-2		> 50.000 – 100.000	Kesehatan
89	Zaitun	Borges	3-4	≥ 5		> 100.000	Kesehatan
90	Kanola	Mazola	3-4	3-4		> 100.000	Kesehatan
91	Jagung	Tropicana	3-4	1-2		> 100.000	Kesehatan
92	Jagung	Tropicana	3-4	≥ 5		> 100.000	Kesehatan
93	Kelapa	Barco	3-4	3 – 4	Alfamidi	> 100.000	Kesehatan
94	Kelapa	Barco	3-4	1-2	Alfamart	> 50.000 – 100.000	Kesehatan
95	Kelapa	Barco	3-4	1-2	Indomaret	> 50.000 – 100.000	Kesehatan
96	Kelapa	Barco	3-4	3-4	Superindo	> 50.000 – 100.000	Lebih berkualitas
97	Kelapa	Barco	3-4	1-2	Alfamart	> 50.000 – 100.000	Kesehatan
98	Kelapa	Sunco	1-2	≤ 1	Indomaret	> 50.000 – 100.000	Kesehatan
99	Kelapa	Barco	1-2	1-2		≤ 50.000	Lebih berkualitas
100	Kelapa	Barco	3-4	3-4	Alfamidi	> 50.000 – 100.000	Kesehatan

Lampiran 7. Perhitungan WTP

Lampiran 7.1. Perhitungan WTP Minyak Goreng Kelapa

Nomor	Persentase	Nilai WTP	Jumlah Responden	F. Kumulatif	F.Relatif	Mean WTP	Total WTP
1	5%	51.765	23	23	0,82	42.521	1.190.595
2	10%	54.230	4	27	0,14	7.747	216.920
3	15%	56.695	1	28	0,04	2.025	56.695
4	20%	59.160	0	28	0,00	0	0
5	25%	61.625	0	28	0,00	0	0
Total			28		1	52.293	1.464.210

Lampiran 7.2. Perhitungan WTP Minyak Goreng Kanola

Nomor	Persentase	Nilai WTP	Jumlah Responden	F. Kumulatif	F.Relatif	Mean WTP	Total WTP
1	5%	106.540	8	8	0,40	42.616	852.323
2	10%	111.614	7	15	0,35	39.065	781.296
3	15%	116.687	3	18	0,15	17.503	350.061
4	20%	121.760	0	18	0,00	0	0
5	25%	126.834	2	20	0,10	12.683	253.668
Total			20		1	111.867	2.237.347

Lampiran 7.3. Perhitungan WTP Minyak Goreng Jagung

Nomor	Persentase	Nilai WTP	Jumlah Responden	F. Kumulatif	F.Relatif	Mean WTP	Total WTP
1	5%	111.878	7	7	0,44	48.946	783.143
2	10%	117.205	5	12	0,31	36.627	586.025
3	15%	122.533	3	15	0,19	22.975	367.598
4	20%	127.860	0	15	0	0	0
5	25%	133.188	1	16	0,06	8.324	133.188
Total			16		1	116.872	1.869.953

Lampiran 7.4. Perhitungan WTP Minyak Goreng Kedelai

Nomor	Persentase	Nilai WTP	Jumlah Responden	F. Kumulatif	F.Relatif	Mean WTP	Total WTP
1	5%	67.673	8	8	0,89	60.153	541.380
2	10%	70.895	0	8	0,00	0	0
3	15%	74.118	1	9	0,11	8.235	74.118
4	20%	77.340	0	9	0,00	0	0
5	25%	80.563	0	9	0,00	0	0
Total			9		1	68.389	615.498

Lampiran 7. (Lanjutan)

Lampiran 7.5. Perhitungan WTP Minyak Goreng Zaitun

Nomor	Persentase	Nilai WTP	Jumlah Responden	F. Kumulatif	F.Relatif	Mean WTP	Total WTP
1	5%	293.528	2	2	0,25	73.382	587.055
2	10%	307.505	3	5	0,38	115.314	922.515
3	15%	321.483	1	6	0,13	40.185	321.483
4	20%	335.460	1	7	0,13	41.933	335.460
5	25%	349.438	1	8	0,13	43.680	349.438
Total			8		1	314.494	2.515.950

Lampiran 7.6. Perhitungan WTP Minyak Goreng Bunga Matahari

Nomor	Persentase	Nilai WTP	Jumlah Responden	F. Kumulatif	F.Relatif	Mean WTP	Total WTP
1	5%	102.375	1	1	0,20	20.475	102.375
2	10%	107.250	2	3	0,40	42.900	214.500
3	15%	112.125	1	4	0,20	22.425	112.125
4	20%	117.000	1	5	0,20	23.400	117.000
5	25%	121.875	0	5	0	0	0
Total			5		1	109.200	546.000

Lampiran 8. *Output* SPSS Regresi Logistik

Unweighted Cases ^a		N	Percent
	Included in Analysis	100	100.0
Selected Cases	Missing Cases	0	.0
	Total	100	100.0
Unselected Cases		0	.0
Total		100	100.0

a. If weight is in effect, see classification table for the total number of cases.

Original Value	Internal Value
Tidak Bersedia	0
Bersedia	1

Block 0: Beginning Block

Iteration	-2 Log likelihood	Coefficients
		Constant
1	79.498	1.480
2	77.311	1.847
Step 0 3	77.277	1.900
4	77.277	1.901
5	77.277	1.901

a. Constant is included in the model.

b. Initial -2 Log Likelihood: 77.277

c. Estimation terminated at iteration number 5 because parameter estimates changed by less than .001.

Lampiran 8. (Lanjutan)**Classification Table^{a,b}**

Observed		Predicted			
		Y		Percentage Correct	
		Tidak Bersedia	Bersedia		
Step 0	Y	Tidak Bersedia	0	13	.0
		Bersedia	0	87	100.0
Overall Percentage					87.0

a. Constant is included in the model.

b. The cut value is .500

Variables in the Equation

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 0 Constant	1.901	.297	40.870	1	.000	6.692

Variables not in the Equation

	Score	df	Sig.
Step 0 Variables	X1	1.106	1 .293
	X2	3.912	1 .048
	X3	19.784	1 .000
	X4	.622	1 .430
Overall Statistics	21.046	4	.000

Lampiran 8. (Lanjutan)

Block 1: Method = Enter

Iteration History^{a,b,c,d}

Iteration	-2 Log likelihood	Coefficients				
		Constant	X1	X2	X3	X4
1	66.391	-2.885	-.016	.393	.724	.194
2	56.149	-5.151	-.120	.666	1.467	.217
3	53.335	-6.318	-.254	.786	2.133	.167
Step 1 4	52.912	-6.932	-.324	.833	2.502	.153
5	52.897	-7.086	-.338	.841	2.587	.154
6	52.897	-7.092	-.338	.842	2.591	.154
7	52.897	-7.092	-.338	.842	2.591	.154

a. Method: Enter

b. Constant is included in the model.

c. Initial -2 Log Likelihood: 77.277

d. Estimation terminated at iteration number 7 because parameter estimates changed by less than .001.

Omnibus Tests of Model Coefficients

	Chi-square	df	Sig.
Step	24.380	4	.000
Step 1 Block	24.380	4	.000
Model	24.380	4	.000

Model Summary

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	52.897 ^a	.216	.402

a. Estimation terminated at iteration number 7 because parameter estimates changed by less than .001.

Hosmer and Lemeshow Test

Step	Chi-square	df	Sig.
1	3.357	8	.910

Lampiran 8. (Lanjutan)

Contingency Table for Hosmer and Lemeshow Test

	Y = Tidak Bersedia		Y = Bersedia		Total
	Observed	Expected	Observed	Expected	
1	4	4.842	6	5.158	10
2	4	3.560	7	7.440	11
3	3	2.694	7	7.306	10
4	2	.821	9	10.179	11
5	0	.378	11	10.622	11
6	0	.328	10	9.672	10
7	0	.213	9	8.787	9
8	0	.125	10	9.875	10
9	0	.027	10	9.973	10
10	0	.012	8	7.988	8

Classification Table^a

Observed	Y	Predicted		Percentage Correct
		Y		
		Tidak Bersedia	Bersedia	
Y	Tidak Bersedia	1	12	7.7
Step 1	Bersedia	2	85	97.7
Overall Percentage				86.0

a. The cut value is .500

Variables in the Equation

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95% C.I. for EXP(B)	
							Lower	Upper
							X1	-.338
X2	.842	1.246	.456	1	.499	2.320	.202	26.690
X3	2.591	.803	10.421	1	.001	13.337	2.767	64.294
X4	.154	.736	.044	1	.834	1.167	.275	4.939
Constant	-7.092	5.114	1.923	1	.165	.001		

a. Variable(s) entered on step 1: X1, X2, X3, X4.

Lampiran 9. Perhitungan Persamaan Estimasi Parameter Regresi Logistik 1

$$\begin{aligned}
 P &= \frac{e^{-7,092 - 0,338X_1 + 0,842X_2 + 2,591X_3 + 0,154X_4}}{1 + e^{-7,092 - 0,338X_1 + 0,842X_2 + 2,591X_3 + 0,154X_4}} \\
 &= \frac{2,7183^{-7,092 - 0,338(2) + 0,842(4) + 2,591(3) + 0,154(3)}}{1 + 2,7183^{-7,092 - 0,338(2) + 0,842(4) + 2,591(3) + 0,154(3)}} \\
 &= \frac{14,271}{15,271} \\
 &= 0,935
 \end{aligned}$$

Lampiran 10. Perhitungan Persamaan Estimasi Parameter Regresi Logistik 2

$$\begin{aligned}
 P &= \frac{e^{-7,092 - 0,338X_1 + 0,842X_2 + 2,591X_3 + 0,154X_4}}{1 + e^{-7,092 - 0,338X_1 + 0,842X_2 + 2,591X_3 + 0,154X_4}} \\
 &= \frac{2,7183^{-7,092 - 0,338(4) + 0,842(3) + 2,591(2) + 0,154(2)}}{1 + 2,7183^{-7,092 - 0,338(4) + 0,842(3) + 2,591(2) + 0,154(2)}} \\
 &= \frac{0,743}{1,743} \\
 &= 0,453
 \end{aligned}$$

Lampiran 11. Perhitungan Persamaan Estimasi Parameter Regresi Logistik 3

$$\begin{aligned}
 P &= \frac{e^{-7,092 - 0,338X_1 + 0,842X_2 + 2,591X_3 + 0,154X_4}}{1 + e^{-7,092 - 0,338X_1 + 0,842X_2 + 2,591X_3 + 0,154X_4}} \\
 &= \frac{2,7183^{-7,092 - 0,338(4) + 0,842(3) + 2,591(4) + 0,154(3)}}{1 + 2,7183^{-7,092 - 0,338(4) + 0,842(3) + 2,591(4) + 0,154(3)}} \\
 &= \frac{30,023}{31,023} \\
 &= 0,968
 \end{aligned}$$

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Sekariyanti Wilasasri, lahir di Semarang pada tanggal 18 Maret 2002. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara, lahir dari pasangan suami-istri Bapak Adi Sukoco dan Ibu Dyah Suryaning Hesti. Penulis bertempat tinggal di Jalan Setonen Timur III No.14, Kecamatan Gajahmungkur, Kota Semarang.

Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Islam Al-Madina pada tahun 2014, melanjutkan ke SMPN 5 Semarang dan lulus pada tahun 2017, serta melanjutkan ke SMAN 1 Semarang dan lulus pada tahun 2020. Penulis melanjutkan jenjang pendidikan ke Program Studi Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro melalui jalur SBMPTN pada tahun 2020. Penulis telah menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan dengan judul Penerapan Manajemen Risiko Produksi Melon di Agrimaga Farm Sragen.