

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR KONSUMEN MINYAK GORENG
NON-SAWIT DI PASAR MODERN KOTA SEMARANG
(STUDI KASUS DI *GELAE L SIGNATURE*)**

SKRIPSI

Oleh:

SEKARIYANTI WILASASRI



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**

ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR KONSUMEN MINYAK GORENG
NON-SAWIT DI PASAR MODERN KOTA SEMARANG
(STUDI KASUS DI *GELAEEL SIGNATURE*)

Oleh:

SEKARIYANTI WILASASRI
NIM: 23020320130045

Salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Sekariyanti Wilasasri
NIM : 23020320130045
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Kesiediaan Membayar Konsumen Minyak Goreng Non-Sawit di Pasar Modern Kota Semarang (Studi Kasus di Gelael Signature)** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing, yaitu: **Wahyu Dyah Prastiwi, S.Pt., M.M., M.Sc.** dan **Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Agustus 2024
Penulis,



Sekariyanti Wilasasri

Mengetahui

Pembimbing Utama

Wahyu Dyah Prastiwi, S.Pt., M.M., M.Sc.

Pembimbing Anggota

Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.

Judul Skripsi : Analisis Kesiediaan Membayar Konsumen Minyak Goreng Non-Sawit di Pasar Modern Kota Semarang (Studi Kasus di *Gelael Signature*)

Nama Mahasiswa : Sekariyanti Wilasasri

NIM : 23020320130045

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 12 AUG 2024

Pembimbing Utama



Wahyu Dyah Prastiwi, S.Pt., M.M., M.Sc.

Pembimbing Anggota



Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si.



Prof. Sugtharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D

Plt. Ketua Departemen Pertanian



Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR KONSUMEN MINYAK GORENG
NON-SAWIT DI PASAR MODERN KOTA SEMARANG
(STUDI KASUS DI *GELAEI SIGNATURE*)**

**Oleh:
Sekariyanti Wilasasri**

ABSTRAK

Kenaikan harga minyak goreng sawit di awal tahun 2022 menyebabkan konsumen membeli minyak goreng non-sawit sebagai alternatif pengganti minyak goreng sawit. Keputusan pembelian minyak goreng non-sawit konsumen dipengaruhi oleh *willingness to pay* (WTP) dan karakteristik konsumen. Tujuan penelitian adalah menganalisis besar rata-rata nilai WTP maksimum dan menganalisis karakteristik konsumen serta pengaruhnya terhadap WTP minyak goreng non-sawit di *Gelael Signature* Kota Semarang. Penelitian dilaksanakan pada 20 Desember 2023-20 Februari 2024 di dua lokasi *Gelael Signature* Kota Semarang yang ditentukan secara *purposive*. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian adalah 100 responden. Kriteria responden merupakan konsumen yang rutin mengonsumsi minyak goreng non-sawit dan berusia di atas 17 tahun. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling*. Data yang dikumpulkan dalam penelitian terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara menggunakan kuesioner. Data sekunder diperoleh melalui sumber pustaka yang relevan dengan permasalahan pada penelitian. Analisis data dilakukan menggunakan metode *contingent valuation method* untuk mengetahui nilai rata-rata WTP maksimum dan analisis regresi logistik untuk mengetahui pengaruh karakteristik konsumen minyak goreng non-sawit. Hasil penelitian menunjukkan nilai rata-rata maksimum WTP konsumen produk minyak goreng non-sawit untuk jenis minyak kelapa 6,07%, minyak kanola 10,25%, minyak jagung 9,69%, minyak kedelai 6,11%, minyak zaitun 12,50%, dan minyak bunga matahari 12,50% dari harga saat ini. Faktor usia, pendidikan, pendapatan, dan gaya hidup secara simultan berpengaruh terhadap kesediaan membayar konsumen minyak goreng non-sawit. Hanya variabel pendapatan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kesediaan membayar minyak goreng non-sawit dari harga yang berlaku pada saat penelitian.

Kata kunci: *contingent valuation method*, harga, regresi logistik

**ANALYSIS OF CONSUMER'S WILLINGNESS TO PAY OF NON-PALM
COOKING OILS IN THE MODERN MARKET OF SEMARANG CITY
(CASE STUDY AT GELAEI SIGNATURE)**

ABSTRACT

The increase in the price of palm cooking oil in early 2022 caused consumers to buy non-palm cooking oil as an alternative of palm cooking oil. Consumer's purchasing decisions for non-palm cooking oil are influenced by their willingness to pay (WTP) and each consumer characteristics. The purposes of the study were to analyze the average maximum WTP value and analyze consumer characteristics and their influence with the WTP of non-palm cooking oil at Gelael Signature Semarang City. Research was conducted in 20 December 2023-20 February 2024 at two Gelael Signature locations in Semarang City which were determined purposively. The number of respondents used in the study were 100 respondents, with the criteria of for respondents are consumers who regularly consume non-palm cooking oil and are over 17 years old. Sampling technique used accidental sampling method. Data collected in the study were consisted of primary data and secondary data. Primary data were obtained through interviews using a questionnaire. Secondary data were obtained through literature sources relevant to the problems in the study. Data analysis were carried out using the contingent valuation method to determine the average value of maximum WTP and logistic regression analysis to determine the characteristics of non-palm cooking oil consumers. Results showed the maximum average value of WTP for consumers of non-palm cooking oil products are coconut oil 6.07%, canola oil 10.25%, corn oil 9.69%, soybean oil 6.11%, olive oil 12.50%, and sunflower oil 12.50% higher of the current price. Age, education, income, and lifestyle factors simultaneously affected the willingness to pay of consumers of non-palm cooking oil. Only income variable had a partially significant effect on the willingness to pay for non-palm cooking oil's current price.

Keywords: *contingent valuation method, logistic regression, price*

KATA PENGANTAR

Kesediaan membayar atau *Willingness to Pay* merupakan keadaan di mana konsumen bersedia untuk mengeluarkan imbalan (berbentuk uang) atas barang atau jasa yang diperoleh. Konsep *Willingness to Pay* didasarkan atas konsumen sebagai individu yang berusaha untuk memaksimalkan utilitasnya atas tingkat pendapatan yang dimilikinya untuk memperoleh suatu barang atau jasa untuk dikonsumsi.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penelitian ini dapat disusun dengan baik. Penelitian ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi Mata Kuliah Skripsi serta sebagai bentuk pertanggungjawaban atas telah dilaksanakannya penelitian.

Skripsi ini dapat diselesaikan tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan dukungan kepada penulis, maka dari itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Wahyu Dyah Prastiwi, S.Pt., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan hingga skripsi ini selesai.
2. Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M. Si. Selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah memberikan bimbingan dan masukan yang membangun bagi penulis.
3. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis dan Dosen Wali yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis selama ini hingga dapat menyelesaikan skripsi.
4. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis S1 yang telah memberikan dukungan terkait skripsi.

5. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Plt. Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan dukungan terkait skripsi.
6. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah memberikan dukungan terkait skripsi.
7. Pak Eka selaku Manajer *Gelael Signature* Sultan Agung dan Pak Yuli selaku Manager Gelael Citraland yang telah memberikan izin, kesempatan, dan dukungan untuk melaksanakan penelitian di *Gelael Signature*.
8. Adi Sukoco, S.Psi dan Dyah Suryaning Hesti, S.E. selaku orang tua yang telah memberikan dukungan dan doa untuk penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Teman-teman yang telah memberikan semangat dan dukungan untuk penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun pihak-pihak lain yang terlibat dalam skripsi.

Semarang, Agustus 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ILUSTRASI.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Minyak Goreng	7
2.2. Perilaku Konsumen	14
2.3. Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>)	15
2.4. Karakteristik Konsumen.....	16
2.5. Penelitian Terdahulu	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1. Kerangka Pemikiran.....	22
3.2. Hipotesis.....	24
3.3. Waktu dan Lokasi Penelitian	24
3.4. Metode Penelitian.....	24
3.5. Penentuan Pengambilan Sampel	25
3.6. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.7. Metode Pengolahan dan Analisis Data	27
3.8. Konsep dan Pengukuran Variabel.....	34

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Karakteristik Konsumen.....	37
4.2. Produk Minyak Goreng Non-Sawit	48
4.3. Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>)	50
4.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesiediaan Membayar	61
4.6. Interpretasi <i>Odds Ratio</i>	71
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	81
RIWAYAT HIDUP.....	112

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	19
2. Jenis Minyak Goreng Non-Sawit di <i>Gelael Signature</i>	29
3. Sebaran Karakteristik Responden (n=100) Berdasarkan Individu.....	38
4. Analisis Crosstab Pendapatan Per Bulan dengan Pengeluaran Pangan Per Bulan Konsumen Minyak Goreng Non-Sawit.....	41
5. Analisis <i>Crosstab</i> Harga dengan Pengeluaran Pangan Per Bulan Konsumen Minyak Goreng Non-Sawit	43
6. Sebaran Karakteristik Responden (n=100) Berdasarkan Perilaku Konsumen	45
7. Sebaran Pembelian Minyak Goreng Non-Sawit oleh Responden (n=100).....	48
8. Sebaran Merek Minyak Goreng Non-Sawit yang Dibeli Responden (n=100).....	49
9. Sebaran Kesiediaan Responden (n=100) untuk Membayar Minyak Goreng Non-Sawit dengan Harga Lebih Berdasarkan Karakteristik Sosial, Ekonomi, Harga Produk, dan Kualitas Produk	52
10. Rata-Rata Maksimum WTP	54
11. Agregasi WTP Minyak Goreng Non-Sawit.....	60
12. Hasil Uji Model.....	62
13. Hasil Uji Wald	63
14. Estimasi Parameter Regresi Logistik 1	65
15. Estimasi Parameter Regresi Logistik 2	65
16. Estimasi Parameter Regresi Logistik 3	66
17. Hasil <i>Odds Ratio</i>	71

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Minyak Goreng Kelapa Merek Barco.....	8
2. Minyak Goreng Kanola Merek Dougo	9
3. Minyak Goreng Jagung Merek Tropicana Slim.....	10
4. Minyak Goreng Kedelai Merek Sania Royale	11
5. Minyak Goreng Bunga Matahari Merek Tropicana Slim	12
6. Minyak Goreng Zaitun Merek Borges	13
7. Kerangka Pemikiran	23
8. Gaya Hidup Konsumen Minyak Goreng Non-Sawit.....	40
9. Sebaran Persentase Responden yang Bersedia Membayar Lebih.....	53
10. Kurva WTP.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner.....	81
2. Lokasi Penelitian	87
3. Dokumentasi.....	88
4. Logbook.....	91
5. Tabulasi Data Responden	96
6. Tabulasi Data Responden Berdasarkan Perilaku Konsumen	101
7. Perhitungan WTP	105
8. <i>Output</i> SPSS Regresi Logistik.....	107
9. Perhitungan Persamaan Estimasi Parameter Regresi Logistik 1	111
10. Perhitungan Persamaan Estimasi Parameter Regresi Logistik 2	112
11. Perhitungan Persamaan Estimasi Parameter Regresi Logistik 3	113