



**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN *POP-UP* SSO UNDIP  
TERHADAP PENYEBARAN INFORMASI PADA  
MAHASISWA STRATA 1 (S1) FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi  
Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana Humaniora**

**Disusun Oleh:**

**Citara Bunga Aulia Fevernova  
NIM 13040120140051**

**PROGRAM STUDI S1 ILMU PERPUSTAKAAN  
FAKULTAS ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Citara Bunga Aulia Fevernova

NIM : 13040120140051

Program Studi : S1 Ilmu Perpustakaan

Fakultas : Ilmu Budaya

dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi yang berjudul "Efektivitas Penggunaan *Pop-Up* SSO Undip Terhadap Penyebaran Informasi pada Mahasiswa Strata 1 (S1) Fakultas Teknik Universitas Diponegoro" adalah benar-benar hasil karya sendiri, bukan hasil plagiat karya orang lain, baik sebagian atau seluruhnya, dan sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis. Juga semua kutipan yang ada di skripsi ini telah saya sertakan sumber kutipannya berdasarkan tata cara penulisan karya ilmiah.

Semarang, 30 Mei 2024

Yang menyatakan



Citara Bunga Aulia Fevernova

NIM 13040120140051

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### **Motto**

*“It will be a difficult road ahead; all manner of miracles are possible if you are only willing to believe.”*

### **Persembahan**

Karya ini saya persembahkan untuk orang tua tercinta, Ibunda Tresmiyati Nurasih dan Ayahanda Putut Andoko, serta adik tersayang, Farah Gita Savitri. Terima kasih atas semua doa dan dukungan yang telah diberikan.

## HALAMAN PERSETUJUAN

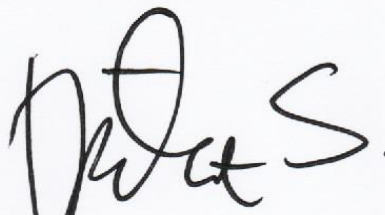
Skripsi dengan judul “Efektivitas Penggunaan *Pop-Up* SSO Undip Terhadap Penyebaran Informasi pada Mahasiswa Strata 1 (S1) Fakultas Teknik Universitas Diponegoro” telah disetujui pembimbing untuk diajukan ke panitia sidang ujian skripsi, pada:

hari : Kamis

tanggal : 30 Mei 2024

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Dr. Putut Suharso, S.Sos., M.A.

NIP 197705132006041001

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang telah diajukan oleh:

nama : Citara Bunga Aulia Fevernova  
NIM : 13040120140051  
program studi : Ilmu Perpustakaan  
judul : Efektivitas Penggunaan *Pop-Up* SSO Undip Terhadap  
Penyebaran Informasi pada Mahasiswa Strata 1 (S1)  
Fakultas Teknik Universitas Diponegoro

Diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi  
Program Studi S1 Ilmu Perpustakaan  
Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro  
Pada Tanggal 31 Juli 2024

Ketua :

Mecca Arfa, S.S., SIP., M.IP.

NPPU H.7.198110142021041001

Penguji I :

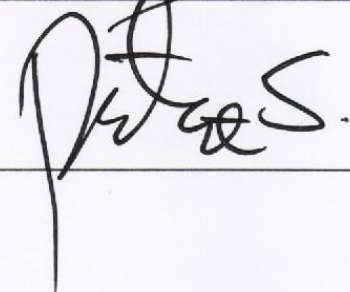
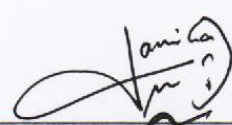
Nur'aini Perdani SP, S.Hum., M.A.

NPPU H.7.199309142022042001

Penguji II :

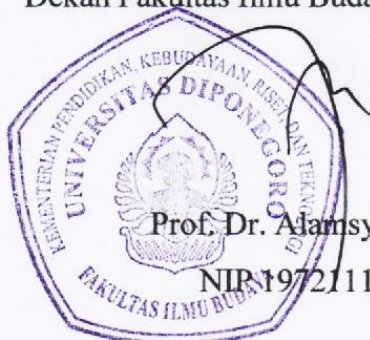
Dr. Putut Suharso, S.Sos., M.A.

NIP 197705132006041001



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro



Prof. Dr. Alamsyah, S.S., M.Hum.

NIP 197211191998021002

## **PRAKATA**

Puji syukur ke hadirat Allah SWT karena berkat limpahan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Efektivitas Penggunaan *Pop-Up* SSO Undip Terhadap Penyebaran Informasi pada Mahasiswa S1 Fakultas Teknik Universitas Diponegoro”. Pada penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Alamsyah, S.S., M.Hum selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro yang telah memberikan dukungan perizinan pelaksanaan penelitian;
2. Dr. Heriyanto, S. Sos., M.IM., selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro;
3. Yanuar Yoga Prasetyawan, S.Hum., M.Hum., selaku Sekretaris Program Studi S1 Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro;
4. Dr. Putut Suharso, S.Sos., M.A, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan semangat, dan motivasi kepada penulis untuk terus berjuang dan tidak mudah putus asa dalam menyelesaikan skripsi;
5. Mecca Arfa, S.S., SIP., M.IP., selaku Ketua Dewan Penguji dan Nur'aini Perdani SP, S.Hum., M.A., selaku Anggota Penguji 1 dalam Ujian Sidang Skripsi S1 Ilmu Perpustakaan yang telah memberikan tanggapan, masukan, kritik, dan saran yang membangun dalam penulisan skripsi;

6. Roro Isyawati Permata Ganggi, SIP., M.IP., selaku dosen wali yang telah memberikan banyak pengarahan dan bimbingan sejak awal perkuliahan;
7. Seluruh dosen Program Studi S1 Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan;
8. Wahyudi, S.Kom, selaku Manager Sistem Informasi, Data, dan Pelaporan Universitas Diponegoro yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian terkait *pop-up* SSO Undip;
9. Pimpinan dan staf jajaran Fakultas Teknik Universitas Diponegoro yang telah membantu proses pengumpulan data penelitian;
10. Ibunda dan Ayahanda tercinta, Tresmiyati Nurasih dan Putut Andoko yang senantiasa memberikan doa dan dukungan, serta keluarga besar yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk penulis;
11. Adik penulis tersayang, Farah Gita Savitri, yang selalu menjadi pendengar, teman bercerita, dan sumber kebahagiaan untuk penulis;
12. Responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berbagi informasi dan pengetahuan kepada penulis;
13. Seluruh sahabat yang selalu mendukung penulis, Alin, Azza, Bew, Dwi, Mayta, Nana, Nanda, dan Rere yang telah memotivasi dan menjadi penyemangat dalam mengerjakan skripsi, serta teman-teman seperjuangan S1 Ilmu Perpustakaan angkatan 2020 yang selalu memberi semangat dan mendoakan penulis;

14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah turut serta dalam melancarkan proses penelitian ini.

Semoga kebaikan yang diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan hasil tulisan ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Semarang, 30 Mei 2024

Penulis

Citara Bunga Aulia Fevernova



## DAFTAR ISI

|                                                                                      |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....                                                | ii    |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....                                                          | iii   |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....                                                            | iv    |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                                                              | v     |
| PRAKATA.....                                                                         | vi    |
| DAFTAR ISI.....                                                                      | ix    |
| DAFTAR BAGAN .....                                                                   | xii   |
| DAFTAR TABEL .....                                                                   | xiii  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                                                 | xviii |
| ABSTRAK .....                                                                        | xix   |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                                                | xx    |
| BAB 1 PENDAHULUAN .....                                                              | 1     |
| 1.1 Latar Belakang.....                                                              | 1     |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                                            | 7     |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                                           | 8     |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                                          | 8     |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                                                         | 8     |
| 1.4.2 Manfaat Praktis.....                                                           | 8     |
| 1.5 Tempat dan Waktu Penelitian .....                                                | 8     |
| 1.6 Batasan Istilah .....                                                            | 9     |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....                                                         | 10    |
| 2.1 Landasan Teori .....                                                             | 10    |
| 2.1.1 Konsep Penyebaran Informasi.....                                               | 10    |
| 2.1.2 Teknologi pada Media Digital dan Konsep <i>Pop-Up</i> .....                    | 13    |
| 2.1.3 Relasi Efektivitas Penggunaan <i>Pop-Up</i> Sebagai Media Penyebaran Informasi | 15    |
| 2.2 Penelitian Sejenis Sebelumnya.....                                               | 17    |
| 2.3 Hipotesis.....                                                                   | 22    |

|                                            |                                                                                                                                   |    |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.4                                        | Kerangka Pikir.....                                                                                                               | 23 |
| BAB 3 METODE PENELITIAN.....               |                                                                                                                                   | 25 |
| 3.1                                        | Paradigma Penelitian .....                                                                                                        | 25 |
| 3.2                                        | Metode Penelitian Kuantitatif.....                                                                                                | 26 |
| 3.3                                        | Pendekatan Penelitian.....                                                                                                        | 27 |
| 3.4                                        | Metode Pengumpulan Data .....                                                                                                     | 28 |
| 3.4.1                                      | Operasional Variabel .....                                                                                                        | 29 |
| 3.4.2                                      | Skala Pengukuran .....                                                                                                            | 32 |
| 3.4.3                                      | Populasi dan Sampel.....                                                                                                          | 32 |
| 3.4.4                                      | Metode <i>Sampling</i> .....                                                                                                      | 37 |
| 3.5                                        | Metode Validasi.....                                                                                                              | 37 |
| 3.5.1                                      | Uji Validitas.....                                                                                                                | 37 |
| 3.5.2                                      | Uji Reliabilitas.....                                                                                                             | 38 |
| 3.5.3                                      | Uji Normalitas .....                                                                                                              | 39 |
| 3.5.4                                      | Uji Koefisien Korelasi .....                                                                                                      | 39 |
| 3.5.5                                      | Uji Hipotesis.....                                                                                                                | 40 |
| 3.6                                        | Metode Analisis Data .....                                                                                                        | 41 |
| BAB 4 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN ..... |                                                                                                                                   | 45 |
| 4.1                                        | Profil Universitas Diponegoro.....                                                                                                | 45 |
| 4.2                                        | Profil <i>Pop-Up</i> SSO Undip .....                                                                                              | 47 |
| 4.3                                        | Penyebaran Informasi Melalui Penggunaan <i>Pop-Up</i> SSO Undip pada<br>Mahasiswa S1 Fakultas Teknik Universitas Diponegoro ..... | 49 |
| BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN.....            |                                                                                                                                   | 54 |
| 5.1                                        | Hasil Penelitian.....                                                                                                             | 54 |
| 5.1.1                                      | Uji Validitas.....                                                                                                                | 54 |
| 5.1.2                                      | Uji Reliabilitas.....                                                                                                             | 56 |
| 5.1.3                                      | Uji Normalitas .....                                                                                                              | 57 |

|                             |                                                                                                                                              |            |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 5.1.4                       | Analisis Deskriptif .....                                                                                                                    | 58         |
| 5.1.4.1                     | Karakteristik Responden .....                                                                                                                | 58         |
| 5.1.4.2                     | Variabel Efektivitas Penggunaan <i>Pop-Up</i> SSO Undip Berdasarkan Indikator<br><i>Empathy, Persuasive, Impact, dan Communication</i> ..... | 60         |
| 5.1.4.2.1                   | <i>Empathy</i> pada Efektivitas Penggunaan <i>Pop-Up</i> SSO Undip .....                                                                     | 61         |
| 5.1.4.2.2                   | <i>Persuasive</i> pada Efektivitas Penggunaan <i>Pop-Up</i> SSO Undip .....                                                                  | 77         |
| 5.1.4.2.3                   | <i>Impact</i> pada Efektivitas Penggunaan <i>Pop-Up</i> SSO Undip .....                                                                      | 82         |
| 5.1.4.2.4                   | <i>Communication</i> pada Efektivitas Penggunaan <i>Pop-Up</i> SSO Undip .....                                                               | 86         |
| 5.1.4.3                     | Variabel Penyebaran Informasi Berdasarkan Indikator <i>User, Medium,</i><br><i>Context, Content, dan Source</i> .....                        | 94         |
| 5.1.4.3.1                   | <i>User</i> pada Penyebaran Informasi .....                                                                                                  | 95         |
| 5.1.4.3.2                   | <i>Medium</i> pada Penyebaran Informasi .....                                                                                                | 103        |
| 5.1.4.3.3                   | <i>Context</i> pada Penyebaran Informasi .....                                                                                               | 110        |
| 5.1.4.3.4                   | <i>Content</i> pada Penyebaran Informasi .....                                                                                               | 117        |
| 5.1.4.3.5                   | <i>Source</i> pada Penyebaran Informasi .....                                                                                                | 123        |
| 5.1.5                       | Uji Koefisien Korelasi .....                                                                                                                 | 131        |
| 5.1.6                       | Uji Hipotesis .....                                                                                                                          | 133        |
| 5.1.7                       | Hasil Nilai Efektivitas Berdasarkan EPIC Model .....                                                                                         | 133        |
| 5.2                         | Pembahasan Hasil Penelitian .....                                                                                                            | 137        |
| 5.2.1                       | Efektivitas Penggunaan <i>Pop-Up</i> SSO Undip pada Mahasiswa Strata 1 (S1)<br>Fakultas Teknik Universitas Diponegoro .....                  | 137        |
| 5.2.2                       | Penyebaran Informasi pada Mahasiswa Strata 1 (S1) Fakultas Teknik<br>Universitas Diponegoro .....                                            | 139        |
| <b>BAB 6 PENUTUP .....</b>  |                                                                                                                                              | <b>142</b> |
| 6.1                         | Simpulan .....                                                                                                                               | 142        |
| 6.2                         | Saran .....                                                                                                                                  | 144        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> |                                                                                                                                              | <b>147</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>       |                                                                                                                                              | <b>1</b>   |

## **DAFTAR BAGAN**

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Bagan 2.1 Kerangka Pikir .....                                 | 23 |
| Bagan 4.1 Struktur Organisasi TIK Universitas Diponegoro ..... | 47 |
| Bagan 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Departemen ..... | 59 |
| Bagan 5.2 Kriteria Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....   | 60 |

## DAFTAR TABEL

|           |                                                                                                                                                                       |    |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 | Indikator Penelitian .....                                                                                                                                            | 30 |
| Tabel 3.2 | Jumlah Mahasiswa Aktif S1 Fakultas Teknik Tahun 2023 .....                                                                                                            | 33 |
| Tabel 3.3 | Penentuan Jumlah Sampel dari Populasi Tertentu .....                                                                                                                  | 35 |
| Tabel 3.4 | Perhitungan Sampel Berdasarkan Proportionate Stratified Random Sampling.....                                                                                          | 36 |
| Tabel 3.5 | Interpretasi Nilai Uji Koefisien Korelasi (R).....                                                                                                                    | 40 |
| Tabel 3.6 | Kriteria Keputusan EPIC Rate .....                                                                                                                                    | 43 |
| Tabel 4.1 | Daftar Informasi Penggunaan <i>Pop-Up</i> SSO Undip oleh Fakultas Teknik.....                                                                                         | 51 |
| Tabel 5.1 | Hasil Uji Validitas.....                                                                                                                                              | 55 |
| Tabel 5.2 | Hasil Uji Reliabilitas .....                                                                                                                                          | 56 |
| Tabel 5.3 | Uji Normalitas.....                                                                                                                                                   | 57 |
| Tabel 5.4 | Skala Interval Likert.....                                                                                                                                            | 58 |
| Tabel 5.5 | Frekuensi Jawaban Responden tentang Informasi Melalui <i>Pop-Up</i> SSO Undip Memiliki Relevansi dengan Aktivitas Akademik Berdasarkan Indikator <i>Empathy</i> ..... | 61 |
| Tabel 5.6 | Frekuensi Jawaban Responden tentang Informasi pada <i>Pop-Up</i> SSO Undip Menampilkan Hal yang Penting Berdasarkan Indikator <i>Empathy</i> .....                    | 63 |
| Tabel 5.7 | Frekuensi Jawaban Responden tentang Kemunculan <i>Pop-Up</i> SSO Undip Membuat Fokus Teralihkan Berdasarkan Indikator <i>Empathy</i> .....                            | 65 |
| Tabel 5.8 | Frekuensi Jawaban Responden tentang Kemunculan <i>Pop-Up</i> pada SSO Undip Dirasa Mengganggu Berdasarkan Indikator <i>Empathy</i> ....                               | 67 |
| Tabel 5.9 | Frekuensi Jawaban Responden tentang Jumlah <i>Pop-Up</i> yang Muncul pada SSO Undip Terlalu Banyak Berdasarkan Indikator <i>Empathy</i> .....                         | 68 |

|            |                                                                                                                                                                                                                                  |    |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 5.10 | Frekuensi Jawaban Responden tentang Kecenderungan Memberi Respons Berupa Apresiasi pada Informasi Mengenai Mahasiswa Berprestasi yang Ditampilkan Melalui <i>Pop-Up</i> SSO Undip Berdasarkan Indikator <i>Empathy</i> .....     | 70 |
| Tabel 5.11 | Frekuensi Jawaban Responden tentang Kecenderungan Memberi Respons Berupa Ketertarikan pada Informasi Mengenai Kegiatan Lomba/Webinar yang Ditampilkan Melalui <i>Pop-Up</i> SSO Undip Berdasarkan Indikator <i>Empathy</i> ..... | 72 |
| Tabel 5.12 | Frekuensi Jawaban Responden tentang Kecenderungan Memberi Respons Berupa Pemilihan Opsi "Jangan Tampilkan Lagi" pada Informasi yang Ditampilkan Melalui <i>Pop-Up</i> SSO Undip Berdasarkan Indikator <i>Empathy</i> .....       | 74 |
| Tabel 5.13 | Tabel Rekapitulasi Indikator <i>Empathy</i> .....                                                                                                                                                                                | 76 |
| Tabel 5.14 | Frekuensi Jawaban Responden tentang Tertarik dan Termotivasi untuk Berkontribusi dalam Aktivitas yang Ditunjukkan Melalui Informasi pada <i>Pop-Up</i> SSO Undip Berdasarkan Indikator <i>Persuasive</i> .....                   | 77 |
| Tabel 5.15 | Frekuensi Jawaban Responden tentang Keinginan untuk Menyimpan Konten Informasi <i>Pop-Up</i> SSO Undip yang Menarik Berdasarkan Indikator <i>Persuasive</i> .....                                                                | 79 |
| Tabel 5.16 | Tabel Rekapitulasi Indikator <i>Persuasive</i> .....                                                                                                                                                                             | 81 |
| Tabel 5.17 | Frekuensi Jawaban Responden tentang Keinginan untuk Mengetahui Lebih Lanjut Informasi yang Ditampilkan Melalui <i>Pop-Up</i> SSO Undip Berdasarkan Indikator <i>Impact</i> .....                                                 | 82 |
| Tabel 5.18 | Frekuensi Jawaban Responden tentang Termotivasi dengan Adanya Informasi Mengenai Aktivitas Akademik yang Ditampilkan Melalui <i>Pop-Up</i> SSO Undip Berdasarkan Indikator <i>Impact</i> .....                                   | 84 |
| Tabel 5.19 | Tabel Rekapitulasi Indikator <i>Impact</i> .....                                                                                                                                                                                 | 86 |
| Tabel 5.20 | Frekuensi Jawaban Responden tentang Informasi yang Ditampilkan Melalui <i>Pop-Up</i> SSO Undip Mudah untuk Diingat dan Dipahami Berdasarkan Indikator <i>Communication</i> .....                                                 | 87 |

|            |                                                                                                                                                                                                                 |     |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 5.21 | Frekuensi Jawaban Responden tentang Penggunaan <i>Pop-Up</i> SSO Undip adalah Cara yang Efektif dalam Menyebarkan Informasi Dibandingkan Melalui Media Lainnya Berdasarkan Indikator <i>Communication</i> ..... | 89  |
| Tabel 5.22 | Frekuensi Jawaban Responden tentang Penggunaan Gambar Poster pada <i>Pop-Up</i> SSO Undip Merupakan Cara yang Tepat untuk Menyebarkan Informasi Berdasarkan Indikator <i>Communication</i> .....                | 91  |
| Tabel 5.23 | Tabel Rekapitulasi Indikator <i>Communication</i> .....                                                                                                                                                         | 92  |
| Tabel 5.24 | Hasil Analisis Variabel Efektivitas Penggunaan <i>Pop-Up</i> SSO Undip.....                                                                                                                                     | 93  |
| Tabel 5.25 | Frekuensi Jawaban Responden tentang Menyadari Kemunculan <i>Pop-Up</i> pada SSO Undip Berdasarkan Indikator <i>User</i> .....                                                                                   | 95  |
| Tabel 5.26 | Frekuensi Jawaban Responden tentang Informasi pada <i>Pop-Up</i> SSO Undip Perlu Dibaca Berdasarkan Indikator <i>User</i> .....                                                                                 | 97  |
| Tabel 5.27 | Frekuensi Jawaban Responden tentang Kejelasan Informasi yang Ditampilkan Melalui <i>Pop-Up</i> SSO Undip Telah Memberikan Kepuasan Berdasarkan Indikator <i>User</i> .....                                      | 98  |
| Tabel 5.28 | Frekuensi Jawaban Responden tentang Informasi yang Ditampilkan Melalui <i>Pop-Up</i> SSO Undip Relevan Dengan Kebutuhan Sebagai Mahasiswa Fakultas Teknik Berdasarkan Indikator <i>User</i> .....               | 100 |
| Tabel 5.29 | Tabel Rekapitulasi Indikator <i>User</i> .....                                                                                                                                                                  | 102 |
| Tabel 5.30 | Frekuensi Jawaban Responden tentang <i>Pop-Up</i> SSO Undip Merupakan Media yang Menarik untuk Menyebarkan Informasi Berdasarkan Indikator <i>Medium</i> .....                                                  | 103 |
| Tabel 5.31 | Frekuensi Jawaban Responden tentang Gambar Poster pada <i>Pop-Up</i> SSO Undip Dapat Mempermudah dalam Menerima Informasi yang Ditampilkan Berdasarkan Indikator <i>Medium</i> .....                            | 105 |
| Tabel 5.32 | Frekuensi Jawaban Responden tentang <i>Pop-Up</i> SSO Undip adalah Media yang Tepat untuk Mengetahui Informasi Seputar Aktivitas Akademik dan Non-Akademik Berdasarkan Indikator <i>Medium</i> .....            | 107 |

|            |                                                                                                                                                                                                                          |     |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 5.33 | Tabel Rekapitulasi Indikator <i>Medium</i> .....                                                                                                                                                                         | 109 |
| Tabel 5.34 | Frekuensi Jawaban Responden tentang <i>Pop-Up</i> SSO Undip<br>Berperan Sebagai Penghubung Informasi Antara Perguruan<br>Tinggi dan Mahasiswa Berdasarkan Indikator <i>Context</i> .....                                 | 110 |
| Tabel 5.35 | Frekuensi Jawaban Responden tentang <i>Pop-Up</i> SSO Undip<br>Berkontribusi Positif terhadap Pemahaman Mengenai Aktivitas<br>dan Informasi di Lingkungan Perguruan Tinggi Berdasarkan<br>Indikator <i>Context</i> ..... | 112 |
| Tabel 5.36 | Frekuensi Jawaban Responden tentang Informasi yang<br>Ditampilkan Melalui <i>Pop-Up</i> SSO Undip Dapat Meningkatkan<br>Pemahaman Mengenai Aktivitas Akademiknya Berdasarkan<br>Indikator <i>Context</i> .....           | 114 |
| Tabel 5.37 | Tabel Rekapitulasi Indikator <i>Context</i> .....                                                                                                                                                                        | 116 |
| Tabel 5.38 | Frekuensi Jawaban Responden tentang Isi Konten pada <i>Pop-Up</i><br>SSO Undip Dapat Dipahami dengan Mudah Berdasarkan Indikator<br><i>Content</i> .....                                                                 | 117 |
| Tabel 5.39 | Frekuensi Jawaban Responden tentang Isi Konten pada <i>Pop-Up</i><br>SSO Undip Memberikan Kesan Baik Berdasarkan Indikator<br><i>Content</i> .....                                                                       | 119 |
| Tabel 5.40 | Frekuensi Jawaban Responden tentang Isi Konten pada <i>Pop-Up</i><br>SSO Undip Memberikan Informasi Baru Berdasarkan Indikator<br><i>Content</i> .....                                                                   | 121 |
| Tabel 5.41 | Tabel Rekapitulasi Indikator <i>Content</i> .....                                                                                                                                                                        | 122 |
| Tabel 5.42 | Frekuensi Jawaban Responden tentang Informasi yang<br>Ditampilkan Melalui <i>Pop-Up</i> SSO Undip Diberikan oleh Penyedia<br>Informasi Berdasarkan Indikator <i>Source</i> .....                                         | 123 |
| Tabel 5.43 | Frekuensi Jawaban Responden tentang Informasi yang<br>Ditampilkan Melalui <i>Pop-Up</i> SSO Undip Dapat Dipercaya<br>Keasliannya Berdasarkan Indikator <i>Source</i> .....                                               | 125 |
| Tabel 5.44 | Tabel Rekapitulasi Indikator <i>Source</i> .....                                                                                                                                                                         | 127 |
| Tabel 5.45 | Hasil Analisis Variabel Penyebaran Informasi .....                                                                                                                                                                       | 128 |



|                                                                                                                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 5.46 Hasil Rata-Rata Keseluruhan <i>Mean</i> .....                                                                                                  | 129 |
| Tabel 5.47 Frekuensi Jawaban Responden tentang Kritik Saran pada<br>Efektivitas Penggunaan <i>Pop-Up</i> SSO Undip terhadap Penyebaran<br>Informasi ..... | 130 |
| Tabel 5.48 Interpretasi Nilai Uji Koefisien Korelasi (R).....                                                                                             | 132 |
| Tabel 5.49 Hasil Koefisien Korelasi Variabel Efektivitas Penggunaan<br><i>Pop-Up</i> SSO Undip terhadap Variabel Penyebaran Informasi .....               | 132 |
| Tabel 5.50 Hasil Hitung <i>Mean</i> Butir Pernyataan .....                                                                                                | 134 |
| Tabel 5.51 Tabel Kriteria Keputusan EPIC <i>Rate</i> .....                                                                                                | 135 |
| Tabel 5.52 Hasil Perhitungan EPIC Model.....                                                                                                              | 136 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....                           | 1  |
| Lampiran 2 Balasan Surat Izin Penelitian.....                   | 2  |
| Lampiran 3 Distribusi Nilai R Tabel.....                        | 3  |
| Lampiran 4 Kuesioner Penelitian.....                            | 4  |
| Lampiran 5 Hasil Uji Validitas .....                            | 17 |
| Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas dan Hasil Uji Normalitas..... | 19 |
| Lampiran 7 Hasil Analisis Deskriptif .....                      | 21 |
| Lampiran 8 Tabulasi Dan Pengkodean Data.....                    | 28 |
| Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....                    | 38 |
| Lampiran 10 Matriks Pembimbingan .....                          | 39 |
| Lampiran 11 Dokumentasi <i>Pop-Up</i> SSO Undip.....            | 41 |
| Lampiran 12 Biodata Penulis .....                               | 42 |
| Lampiran 13 Hasil Cek Similaritas (Turnitin) .....              | 43 |

## ABSTRAK

Penyebaran informasi melalui *pop-up* merupakan sebuah proses pengiriman dan penerimaan informasi berdasarkan konsep iklan sebagai media penyampaian pesan kepada pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur efektivitas penggunaan *pop-up* SSO Undip dalam menyebarkan informasi pada mahasiswa strata 1 (S1) Fakultas Teknik Universitas Diponegoro. Metode penelitian ini adalah kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Variabel independen pada penelitian ini adalah efektivitas penggunaan *pop-up* SSO Undip dengan indikator *empathy*, *persuasive*, *impact*, dan *communication*, sedangkan variabel dependen adalah penyebaran informasi dengan indikator *user*, *medium*, *context*, *content*, dan *source*. Populasi penelitian ini adalah 9.206 mahasiswa dengan sampel 263 responden dari 12 departemen Fakultas Teknik yang ditentukan melalui *proportionate stratified random sampling*. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel independen memperoleh nilai *mean* tertinggi 4,36 pada indikator *empathy* untuk respons *pop-up* terlalu banyak muncul. Meski memperoleh nilai tertinggi, tetapi hasil tersebut menunjukkan ketidakefektifan penggunaan *pop-up* SSO Undip. Adapun nilai terendah diperoleh pada indikator *impact* sebesar 2,63 yang menunjukkan *pop-up* kurang efektif dalam mendorong minat mahasiswa. Indikator lainnya memperoleh nilai, yaitu *persuasive* sebesar 2,81 menunjukkan *pop-up* cukup efektif dalam menarik perhatian, sementara *communication* sebesar 3,03 menunjukkan *pop-up* cukup efektif dalam menyebarkan informasi. Pada variabel dependen, indikator *user* memperoleh nilai *mean* tertinggi 4,42 yang menunjukkan kesadaran responden terhadap *pop-up*, sedangkan nilai terendah adalah 2,83 yang menunjukkan kurang relevannya informasi pada *pop-up*. Walaupun ada beberapa indikator yang menunjukkan kekurangan dan ketidakefektifan, tetapi secara keseluruhan hasil perhitungan EPIC Rate memperoleh nilai 3,03 sehingga efektivitas penggunaan *pop-up* SSO Undip terhadap penyebaran informasi pada mahasiswa strata 1 (S1) Fakultas Teknik Universitas Diponegoro termasuk dalam kriteria cukup efektif.

**Kata kunci:** EPIC Model; *pop-up*; penyebaran informasi; *single sign on*

## **ABSTRACT**

*The dissemination of information through pop-ups is a process of sending and receiving information based on the concept of advertisements as a medium for delivering messages to users. This study aims to measure the effectiveness of using Undip's SSO pop-up in disseminating information to undergraduate (S1) students of the Faculty of Engineering at Diponegoro University. This research employs a quantitative method with data collection using questionnaires. The independent variable in this study is the effectiveness of using Undip's SSO pop-up, with indicators of empathy, persuasiveness, impact, and communication, while the dependent variable is the dissemination of information with indicators of user, medium, context, content, and source. The study population consists of 9,206 students, with a sample of 263 respondents from 12 departments of the Faculty of Engineering determined through proportionate stratified random sampling. Data analysis was conducted using descriptive methods. The results show that the independent variable obtained the highest mean score of 4.36 on the empathy indicator for the response that pop-ups appear too frequently. Although it obtained the highest score, this result indicates the ineffectiveness of using Undip's SSO pop-up. The lowest score was obtained on the impact indicator, at 2.63, indicating that the pop-up is less effective in encouraging student interest. Other indicators obtained scores, such as persuasiveness at 2.81, showing that the pop-up is somewhat effective in attracting attention, while communication at 3.03 indicates that the pop-up is moderately effective in disseminating information. For the dependent variable, the user indicator obtained the highest mean score of 4.42, indicating respondents' awareness of the pop-up, while the lowest score was 2.83, indicating the lack of relevance of the information on the pop-up. Despite some indicators showing deficiencies and ineffectiveness, the overall calculation of the EPIC Rate yielded a score of 3.03, indicating that the effectiveness of using Undip's SSO pop-up for disseminating information to undergraduate (S1) students of the Faculty of Engineering at Diponegoro University falls within the moderately effective criteria.*

**Keywords:** *EPIC Model; information dissemination; pop-up; single sign on*