

**ANALISIS ANTESEDEN *BRAND LOYALTY*,
BRAND CONGRUITY SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi pada Pengguna Kosmetik Wardah di Kota
Semarang, Jawa Tengah)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

ELVITA NURUL KHUMAIROH

NIM. 12010120120063

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**