

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan internet membentuk perilaku konsumen yang baru, khususnya dalam pembelian ulang makanan melalui layanan pengantar makanan *online*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian ulang makanan melalui *online food delivery* ditinjau dari pendapatan, harga, selera, kegunaan dan kemudahan.

Penelitian ini menggunakan data primer dengan metode kuesioner. Kuesioner yang didapatkan dari 381 responden yang merupakan pembeli makanan melalui *online food delivery* di Jabodetabek. Jabodetabek menjadi objek wilayah penelitian karena Jabodetabek menjadi pendorong ekonomi terutama dalam belanja *online* yaitu sebesar \$555 perkapita. Metode analisis dalam penelitian ini adalah analisis logistik biner untuk menganalisis keputusan konsumen untuk pembelian ulang makanan melalui *online food delivery*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pendapatan, harga, selera, kegunaan dan kemudahan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian makanan. Pendapatan dan harga berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian ulang. Variabel selera, kegunaan dan kemudahan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian ulang makanan melalui *online food delivery*.

**Kata kunci : Keputusan Pembelian Ulang, Pendapatan, Harga, Selera, Kegunaan, Kemudahan, *Online Food Delivery***



SEMARANG  
FEB UNDIP