

ANALISIS *ENDORSE ATTRACTIVENESS* DAN *CONTENT AESTHETIC QUALITY* TERHADAP *BRAND LOYALTY* DAN *BRAND LOVE* DENGAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Survey Pada Pengguna *Skincare* Avoskin di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

AURA BUNGA DEVISMARA
NIM. 12010120120050

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2024