

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan	16
1.4 Sistematika Penulisan	18
BAB II TELAAH PUSTAKA	22
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	22
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	22
2.1.2 <i>Pecking Order Theory</i>	25
2.1.3 <i>Agency Theory</i> dan <i>Agency Cost</i>	28
2.1.4 <i>Trade-Off Theory</i>	32
2.1.5 <i>Market Timing Theory</i>	33
2.1.6 <i>Theory of the Firm</i>	35
2.1.7 <i>Capital Structure Theory</i>	37
2.1.8 Penelitian Terdahulu	39
2.1.9 Laporan Keuangan dan Analisis Laporan Keuangan	51
2.2 Kerangka Pemikiran	52
2.3 Hipotesis	54
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	54

2.3.2 Pengaruh Tingkat Utang Terhadap Nilai Perusahaan	55
2.3.3 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	56
2.3.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	58
2.3.5 Peran Mediasi Profitabilitas	58
BAB III METODE PENELITIAN	60
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	60
3.2 Populasi dan Sampel	61
3.3 Jenis dan Sumber Data	63
3.4 Metode Pengumpulan Data	65
3.5 Teknis Analisis	65
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	68
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	68
4.2 Analisis Data.....	71
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	71
4.2.2 Uji Normalitas.....	74
4.2.3 Uji Outer Model.....	75
4.2.4 Uji Kolinearitas Model.....	77
4.2.5 Uji Reliabilitas	78
4.2.6 <i>Adjusted R-Square</i>	79
4.2.7 Uji Hipotesis	80
4.2.8 Uji Pengaruh Mediasi.....	82
4.3 Interpretasi Hasil.....	84
4.3.1 Analisis Hipotesis.....	84
4.3.2 Analisis Pengaruh Mediasi Profitabilitas Pada Hubungan Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan	89
4.3.3 Analisis Pengaruh Mediasi Profitabilitas Pada Hubungan Tingkat Utang dan Nilai Perusahaan.....	91
4.3.4 Analisis Pengaruh Mediasi Profitabilitas Pada Hubungan Likuiditas dan Nilai Perusahaan	92
BAB V PENUTUP	95
5.1 Simpulan.....	95
5.2 Keterbatasan	96
5.3 Saran.....	97

5.3.1 Saran Bagi Manajemen.....	97
5.3.2 Saran Bagi Penelitian yang Akan Datang.....	99
Daftar Pustaka	100
Lampiran-lampiran	104

