

**PREFERENSI KONSUMEN ANTARA PADA BUNGA POTONG
KRISAN (*Chrysanthemum sp.*) DI KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh:

EUNIKE ROTUA SIMANJUNTAK



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**

PREFERENSI KONSUMEN ANTARA PADA BUNGA POTONG
KRISAN (*Chrysanthemum sp.*) DI KOTA SEMARANG

Oleh:

EUNIKE ROTUA SIMANJUNTAK
NIM: 23020320140125

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Eunike Rotua Simanjuntak
NIM : 23020320140125
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Preferensi Konsumen Antara pada Bunga Potong Krisan (*Chrysanthemum sp.*) di Kota Semarang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide dan kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh pembimbing, yaitu : **Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.** dan **Wahyu Dyah Prastiwi, S.Pt., M.M., M.Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Agustus 2024

Penulis,



Eunike Rotua Simanjuntak

Mengetahui

Pembimbing Utama

Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.

Pembimbing Anggota

Wahyu Dyah Prastiwi, S.Pt., M.M., M.Sc.

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : PREFERENSI KONSUMEN ANTARA
PADA BUNGA POTONG KRISAN
(*Chrysanthemum sp.*) DI KOTA
SEMARANG

Nama Mahasiswa : EUNIKE ROTUA SIMANJUNTAK

Nomor Induk Mahasiswa : 23020320140125

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal ~~14~~ 14 AUG 2024

Pembimbing Utama



Suryadi Nurfadillah, S.E., M.Si.

Pembimbing Anggota



Wahyu D. Prastiwi, S.Pt., M.M., M.Sc.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Dr. Migie Handayani, S.Pt., M. Si.

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Plt. Ketua Departemen Pertanian



Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

PREFERENSI KONSUMEN ANTARA TERHADAP BUNGA POTONG KRISAN (*Chrysanthemum sp.*) DI KOTA SEMARANG

Oleh:
Eunike Rotua Simanjuntak

ABSTRAK

Pemahaman preferensi konsumen berdasarkan pada atribut-atribut Bunga Krisan diperlukan agar pelaku usaha dapat memenuhi permintaan pasar dengan lebih efektif. Tujuan penelitian adalah untuk menganalisis atribut terpenting Bunga Krisan, menganalisis kombinasi atribut yang menjadi preferensi konsumen, dan menganalisis perbedaan preferensi konsumen antara *florist* dan usaha dekorasi dalam menentukan urutan kepentingan dari atribut bunga potong Krisan di Kota Semarang. Penelitian dilaksanakan pada Desember 2023 – Januari 2024, berlokasi di Kota Semarang, yang dipilih karena minat peminat yang cukup besar terhadap bunga potong Krisan, sementara Provinsi Jawa Tengah dikenal sebagai produsen terbesar kedua di Indonesia. Metode pengambilan sampel *florist* menggunakan teknik *simple random sampling* dengan populasi sebanyak 90 toko dari data DPMPTSP Kota Semarang, kemudian diambil 50 responden. Sampel usaha dekorasi dilakukan melalui *purposive sampling* dan *snowball sampling*, sebanyak 50 responden. Analisis data yang digunakan ialah deskriptif, Konjoin, dan uji beda. Pembuatan stimuli dengan *orthogonal design* menghasilkan 16 kombinasi yang dapat mewakili seluruh stimuli. Hasil analisis Konjoin menunjukkan bahwa *florist* lebih menyukai Krisan putih dengan diameter bunga besar (≥ 7 cm), *spray*, panjang tangkai > 70 cm, tingkat kemekaran bunga 50%–75% kuncup, dan dekoratif. Sementara usaha dekorasi lebih menyukai Krisan merah muda dan putih dengan diameter bunga besar (≥ 7 cm), *spray*, tingkat kemekaran bunga 100% (mekar penuh), dan dekoratif. Atribut terpenting bagi konsumen antara *florist* dalam pembelian bunga potong Krisan adalah jenis bunga, sementara atribut terpenting bagi konsumen antara usaha dekorasi adalah warna bunga. Uji perbedaan *Mann-Whitney U Test* membuktikan perbedaan signifikan preferensi konsumen antara *florist* dan usaha dekorasi terkait dengan atribut.

Kata kunci: Atribut Krisan, Analisis Konjoin, konsumen antara, *Mann-Whitney U Test*.

**THE PREFERENCE OF INTERMEDIATE CONSUMER TOWARDS
CHRYSANTHEMUM FLOWERS (*Chrysanthemum Sp.*)
IN SEMARANG CITY**

ABSTRACT

Understanding consumer preferences based on the attributes of Chrysanthemum flowers is necessary for businesses to effectively meet market demand. This study aimed to analyze the most important attributes of Chrysanthemums flowers, examine the attribute combinations preferred by consumers, and analyze the differences in consumer preferences between florists and decoration businesses in determining the order of importance for Chrysanthemum attributes in Semarang City. The study was conducted from December 2023 to January 2024 in Semarang City, chosen due to significant interest in cut Chrysanthemum flowers, while Central Java Province is known as the second largest producer in Indonesia. The sampling method for florists involved simple random sampling from a population of 90 stores based on data from the Semarang City DPMPTSP, resulting in 50 respondents. The decoration business sample was conducted through purposive sampling and snowball sampling, with a total of 50 respondents. The data analysis used includes descriptive, conjoint, and difference testing. The creation of stimuli using orthogonal design resulted in 16 combinations that can represent all stimuli. The results of the Konjoint analysis showed that florists preferred white chrysanthemums with large flower diameters (≥ 7 cm), spray, peduncle length > 70 cm, flower bloom rate 50%–75% buds, and decorative. While decoration businesses prefer pink and white chrysanthemums with large flower diameters (≥ 7 cm), spray, 100% flower bloom rate (full bloom), and decorative. The most important attribute for florists in purchasing cut chrysanthemums is the type of flower, while the most important attribute for decoration businesses is the color of the flower. The Mann-Whitney U Test demonstrates a significant difference in consumer preferences between florists and decoration businesses related to attributes.

Keywords: *Chrysanthemum Attributes, Conjoint Analysis, Intermediate Consumer, Mann-Whitney U Test.*

KATA PENGANTAR

Memenangkan persaingan pasar memerlukan perancangan strategi pemasaran yang tepat. Preferensi konsumen merupakan faktor penting yang harus dipertimbangkan. Petani atau pelaku usaha harus mengetahui apa yang menjadi preferensi atau kesukaan konsumen dan memberikan yang terbaik sesuai dengan preferensi konsumen terhadap produk tersebut.

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Preferensi Konsumen Antara pada Bunga Potong Krisan (*Chrysanthemum sp.*) di Kota Semarang”. Penulis mengucapkan terima kasih atas bimbingan serta arahan selama penulisan kepada:

1. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Dosen Wali, Dosen Pembimbing Utama, serta Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah meluangkan waktu, banyak membantu, dan memberikan masukan serta bimbingan kepada penulis;
2. Wahyu Dyah Prastiwi, S.Pt., M.M., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi dan banyak memberikan masukan dan bimbingan kepada penulis;
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah membantu dengan memberikan fasilitas serta berbagai kemudahan lainnya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar;

4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Plt. Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi;
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis yang telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam penyelesaian skripsi;
6. Teristimewa Kedua orangtua Ir. Guntur Simanjuntak (Ayah) dan Ernita Silalahi (Ibu), Melvin Marolop dan Nicholas Marojahan (Abang), serta Samuel Pardamaean (Adik) yang selalu senantiasa memberi semangat dan mendoakan penulis agar cepat menyelesaikan skripsi ini;
7. Dhea Natalie selaku sahabat sejak dari kecil yang setia memberikan dukungan positif kepada penulis hingga akhirnya menyelesaikan skripsi ini;
8. Rizki Sindu, Putu Amelia, Yuliana Usman, Sheintya Julian, serta teman-teman lainnya yang telah memberikan semangat dan saran dalam skripsi ini;
9. Keluarga besar penulis dan pihak lainnya yang telah memberikan dukungan moril bagi penulis sehingga penulis berhasil menyelesaikan studi S-1.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dalam berbagai hal. Oleh karena itu, penulis senantiasa memohon maaf kepada pembaca. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi pembaca dan pihak-pihak yang terlibat dalam skripsi.

Semarang, Agustus 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR ILUSTRASI	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Manfaat	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Bunga Krisan (<i>Chrysanthemum sp.</i>)	6
2.2. Perilaku Konsumen	8
2.3. Preferensi Konsumen	9
2.4. Produk	12
2.5. Atribut Produk.....	13
2.6. Analisis Statistik Preferensi Konsumen	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1. Kerangka Pemikiran.....	22
3.2. Hipotesis.....	24
3.3. Waktu dan Lokasi.....	24
3.4. Metode Penelitian.....	25
3.5. Penentuan Sampel	25
3.6. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.7. Mengolah dan Analisis Data	28
3.8. Konsep dan Pengukuran Variabel	37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Gambaran Umum Usaha	39
4.2. Gambaran Umum Responden Penelitian	42
4.3. Kegunaan Masing-Masing Level Atribut.....	49
4.4. Tingkat Kepentingan Atribut	61
4.5. Korelasi dan Signifikansi	66
4.6. Hasil Uji Normalitas.....	67
4.7. Hasil Uji <i>Mann-Whitney U Test</i>	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
5.1. Simpulan.....	70
5.2. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	81
RIWAYAT HIDUP.....	91

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Produksi Bunga Potong di Provinsi Jawa Tengah 2020 dan 2021	1
2. Atribut dan Level Atribut Bunga Krisan	31
3. Kombinasi Stimuli Atribut Bunga Krisan	32
4. Skala <i>Likert</i>	33
5. Karakteristik Responden <i>Florist</i> (n = 50).....	43
6. Karakteristik Responden Dekorasi (n = 50)	46
7. Hasil <i>Korelasi Pearson's R</i> dan <i>Kendall's tau</i>	66
8. Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i>	67
9. Hasil Uji Non Parametrik <i>Mann-Whitney U Test</i>	68

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	23
2. Nilai Utilitas Atribut Warna Bunga.....	49
3. Nilai Utilitas Atribut Diameter Bunga.....	51
4. Nilai Utilitas Atribut Jenis Bunga.....	53
5. Nilai Utilitas Atribut Panjang Tangkai Bunga.....	54
6. Nilai Utilitas Atribut Tingkat Kemekaran Bunga.....	56
7. Nilai Utilitas Atribut Bentuk Bunga.....	60
8. Bentuk Krisan (a) Single/Tunggal, (b) Anemone, (c) Dekoratif, (d) Pompom	61
9. Nilai Kepentingan Masing-Masing Atribut	62

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta	81
2. Wawancara Kuesioner	82
3. Data Identitas Responden <i>Florist</i>	80
4. Data Identitas Responden Usaha Dekorasi	83
5. Data Hasil Wawancara Kombinasi Stimuli <i>Florist</i>	86
6. Data Hasil Wawancara Kombinasi Stimuli Usaha Dekorasi	88
7. Output Analisis Konjoin <i>Florist</i>	83
8. Output Analisis Konjoin Usaha Dekorasi	85
9. Output Uji Normalitas	87
10. Output Uji <i>Mann-Whitney U Test</i>	88
11. Dokumentasi	89