

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori Perilaku Konsumsi Islam.....	15
2.1.2 Zakat	17
2.1.3 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	19
2.1.4 Religiositas	21
2.1.5 <i>Fintech Crowdfunding</i>	22
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
2.4 Hipotesis Penelitian.....	31
2.4.1 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> Terhadap <i>Behavioral intention</i>	31
2.4.2 Pengaruh <i>Effort expectancy</i> Terhadap <i>Behavioral intention</i>	31
2.4.3 Pengaruh <i>Social Influence</i> Terhadap <i>Behavioral intention</i>	32
2.4.4 Pengaruh <i>Facilitating Condition</i> Terhadap <i>Behavioral intention</i>	33
2.4.5 Pengaruh <i>Religiosity</i> Terhadap <i>Behavioral intention</i>	33
2.4.6 Pengaruh <i>Behavioral Intention</i> Terhadap <i>Use Behavior</i>	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	35
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.2.1 Populasi Penelitian	38
3.2.2 Sampel Penelitian	38

3.3 Jenis dan Sumber Data.....	39
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.4.1 Kuesioner.....	39
3.4.2 Studi Pustaka	40
3.5 Metode Analisis	40
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	40
3.5.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	40
3.5.3 Analisis <i>Structural Equation Model-Partial Least Square</i>	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.1.2 Gambaran Umum Responden	50
4.1.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	56
4.2 Analisis Data	60
4.2.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	60
4.2.2 Evaluasi Model.....	62
4.2.3 Pengujian Hipotesis	71
4.3 Interpretasi Hasil.....	75
4.3.1 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> (PE) Terhadap <i>Behavioral intention</i> (BI) Untuk Membayar Zakat Melalui Kitabisa.com	75
4.3.2 Pengaruh <i>Effort expectancy</i> (EE) Terhadap <i>Behavioral intention</i> (BI) Untuk Membayar Zakat Melalui Kitabisa.com	76
4.3.3 Pengaruh <i>Social Influence</i> (SI) Terhadap <i>Behavioral intention</i> (BI) Untuk Membayar Zakat Melalui Kitabisa.com	77
4.3.4 Pengaruh <i>Facilitating Condition</i> (FC) Terhadap <i>Behavioral intention</i> (BI) Untuk Membayar Zakat Melalui Kitabisa.com	79
4.3.5 Pengaruh <i>Religiosity</i> (RE) Terhadap <i>Behavioral intention</i> (BI) Untuk Membayar Zakat Melalui Kitabisa.com	80
4.3.6 Pengaruh <i>Behavioral intention</i> (BI) Terhadap <i>Use Behavior</i> (UB) Untuk Membayar Zakat Melalui Kitabisa.com	81
BAB V PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	83
5.3 Saran.....	84