

**PENGARUH HARGA, PENDAPATAN, HARGA
BARANG SUBSTITUSI, LABEL HALAL, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN HALAL
BERSODA (*SOFT DRINKS*)**



**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**